

I Program strategiczny: Innowacyjny Urząd

Nazwa Programu Strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	1: Koordynacja polityki innowacyjnej i działań proinnowacyjnych prowadzonych przez Urząd Marszałkowski oraz jednostki organizacyjne i instytucje mu podległe
Nazwa wskaźnika w RIS3	Udział województwa w krajowych nakładach na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach
Rodzaj wskaźnika	Kontekstowy
Źródło danych	Strateg - System Monitorowania Rozwoju GUS
Sposób obliczania wskaźnika	Wskaźnik dostępny w obszarze tematycznym: Badania i innowacje
Jednostka miary	%
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	8,4 (dane z GUS za 2014 r.)
Wartość wskaźnika: 2016	7,7 (dane z GUS za 2015 r.)
Wartość wskaźnika: 2017	7,3 (dane z GUS za 2016 r.)
Wartość wskaźnika: 2018	7,7 (dane z GUS za 2017 r.)
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	1: Koordynacja polityki innowacyjnej i działań proinnowacyjnych prowadzonych przez Urząd Marszałkowski oraz jednostki organizacyjne i instytucje mu podległe
Nazwa celu operacyjnego	1.1: Współpraca międzydepartamentalna w zakresie działań innowacyjnych i proinnowacyjnych
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba departamentów biorących udział w działaniach
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Ankieta "Innowacyjny urząd", realizowana przez UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Suma pozytywnych odpowiedzi na Pytanie 1 w Ankiecie "Innowacyjny urząd": "Czy Państwa departament/biuro/jednostka współpracował (tj. inicjował bądź brał udział) w ramach podejmowania działań innowacyjnych i/lub proinnowacyjnych z innymi departamentami/biurami/jednostkami?"
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	10
Wartość wskaźnika: 2017	17
Wartość wskaźnika: 2018	18
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	1: Koordynacja polityki innowacyjnej i działań proinnowacyjnych prowadzonych przez Urząd Marszałkowski oraz jednostki organizacyjne i instytucje mu podległe
Nazwa celu operacyjnego	1.1: Współpraca międzydepartamentalna w zakresie działań innowacyjnych i proinnowacyjnych
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba wdrożonych działań innowacyjnych i proinnowacyjnych
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Ankieta "Innowacyjny urząd", realizowana przez UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Suma samodzielnie wdrożonych działań innowacyjnych i/lub proinnowacyjnych przez poszczególne departamenty/biura/jednostki w ramach odpowiedzi na Pytanie 5 w Ankiecie "Innowacyjny urząd": " Proszę podać następujące szczegóły samodzielnie wdrożonych działań innowacyjnych i/lub proinnowacyjnych". Odpowiedź na Pytanie 5 jest udzielana w przypadku pozytywnej odpowiedzi na Pytanie 4.
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	13
Wartość wskaźnika: 2017	25
Wartość wskaźnika: 2018	53
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	1: Koordynacja polityki innowacyjnej i działań proinnowacyjnych prowadzonych przez Urząd Marszałkowski oraz jednostki organizacyjne i instytucje mu podległe
Nazwa celu operacyjnego	1.2: Pozyskiwanie i upowszechnianie wiedzy nt. innowacyjnych standardów usług publicznych i proinnowacyjnych zamówień publicznych
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba opisanych dobrych praktyk
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Ankieta "Innowacyjny urząd", realizowana przez UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Suma opisanych dobrych praktyk wskazanych przez poszczególne departamenty/biura/jednostki w ramach odpowiedzi na Pytanie 7 w Ankiecie "Innowacyjny urząd": "Proszę opisać wg poniższego schematu tę dobrą praktykę/praktyki". Odpowiedź na Pytanie 7 jest udzielana w przypadku pozytywnej odpowiedzi na Pytanie 6.
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	8
Wartość wskaźnika: 2017	10
Wartość wskaźnika: 2018	13
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	1: Koordynacja polityki innowacyjnej i działań proinnowacyjnych prowadzonych przez Urząd Marszałkowski oraz jednostki organizacyjne i instytucje mu podległe
Nazwa celu operacyjnego	1.2: Pozyskiwanie i upowszechnianie wiedzy nt. innowacyjnych standardów usług publicznych i proinnowacyjnych zamówień publicznych
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba wdrożonych rozwiązań
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Ankieta "Innowacyjny urząd", realizowana przez UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Suma wdrożonych rozwiązań przez poszczególne departamenty/biura/jednostki w ramach odpowiedzi na Pytanie 9 w Ankiecie "Innowacyjny urząd": "Proszę opisać w kilku słowach co to za dobra praktyka/praktyki i jakie było ewentualne źródło finansowania jej wdrożenia". Odpowiedź na Pytanie 9 jest udzielana w przypadku pozytywnej odpowiedzi na Pytanie 8.
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	7
Wartość wskaźnika: 2017	9
Wartość wskaźnika: 2018	28
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	1: Koordynacja polityki innowacyjnej i działań proinnowacyjnych prowadzonych przez Urząd Marszałkowski oraz jednostki organizacyjne i instytucje mu podległe
Nazwa celu operacyjnego	1.3: Opracowanie procedur i wzorów dokumentów dla innowacyjnych zamówień publicznych oraz realizacja pilotaży w zakresie innowacyjnych usług publicznych
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba opisanych procedur i wzorów
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Ankieta "Innowacyjny urząd", realizowana przez UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Suma opisanych procedur i wzorów przez poszczególne departamenty/biura/jednostki w ramach odpowiedzi na Pytanie 11 w Ankiecie "Innowacyjny urząd": "Proszę krótko wypełnić tabelę" (Wypracowana, innowacyjna w skali urzędu procedura i/lub wzór dokumentu). Odpowiedź na pytanie 11 jest udzielana w przypadku pozytywnej odpowiedzi na Pytanie 10.
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	1
Wartość wskaźnika: 2017	1
Wartość wskaźnika: 2018	0
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	1: Koordynacja polityki innowacyjnej i działań proinnowacyjnych prowadzonych przez Urząd Marszałkowski oraz jednostki organizacyjne i instytucje mu podległe
Nazwa celu operacyjnego	1.3: Opracowanie procedur i wzorów dokumentów dla innowacyjnych zamówień publicznych oraz realizacja pilotaży w zakresie innowacyjnych usług publicznych
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba zrealizowanych pilotaży
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Ankieta "Innowacyjny urząd", realizowana przez UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Suma zrealizowanych pilotaży przez poszczególne departamenty/biura/jednostki w ramach odpowiedzi na Pytanie 13 w Ankiecie "Innowacyjny urząd": "Proszę uzupełnić tabelę" (Opis pilotaży w formie tabelarycznej). Odpowiedź na Pytanie 13 jest udzielana w przypadku pozytywnej odpowiedzi na Pytanie 12.
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	0
Wartość wskaźnika: 2017	0
Wartość wskaźnika: 2018	30
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	2: Koordynacja realizacji polityki innowacyjnej oraz wizji strategicznej dla obszarów specjalizacji
Nazwa wskaźnika w RIS3	Odsetek MŚP w ramach obszarów specjalizacji wprowadzających innowacje produktowe lub procesowe
Nazwa wskaźnika alternatywnego	Liczba przedsiębiorstw wprowadzających innowacje produktowe lub procesowe w ramach obszarów specjalizacji*
Rodzaj wskaźnika	Kontekstowy
Źródło danych	Bank Danych Lokalnych
Sposób obliczania wskaźnika	Wartość obliczono w oparciu o wskaźnik BDL/GUS: "Podmioty wg sekcji i działów PKD 2007 oraz sektorów własnościowych" (PODMIOTY GOSPODARCZE I PRZEKSZTAŁCENIA WŁASNOŚCIOWE I STRUKTURALNE / PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ WPISANE DO REJESTRU REGON / ogółem/ wybierając PKD przyporządkowane do IS). Otrzymaną w ten sposób liczbę podmiotów w IS przyjęto jako całą populację IS. Wyliczenia liczby podmiotów (w domyśle MŚP) wprowadzających innowacje produktowe lub procesowe w obszarach IS dokonano przyjmując ten sam procent co dla całej populacji przedsiębiorstw w Wielkopolsce wskazany w ramach wskaźnika BDL/GUS: / NAUKA i TECHNIKA / Działalność innowacyjna/ Przedsiębiorstwa innowacyjne przemysłowe wg rodzajów wprowadzonych innowacji i klas wielkości/ ogółem)
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	17 271 9dane za 2014r.)
Wartość wskaźnika: 2016	20 568 (dane za 2015 r.)
Wartość wskaźnika: 2017	20 200 (dane za 2016 r.)
Wartość wskaźnika: 2018	17 414 (dane za 2017 r.)
Uwagi	*Wskaźnik zapisany w RIS3 jest obecnie niedostępny, zaproponowano zatem dostępny wskaźnik alternatywny monitorowany również w raporcie za 2015 r.

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	2: Koordynacja realizacji polityki innowacyjnej oraz wizji strategicznej dla obszarów specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.1: Prowadzenie bazy wiedzy dla projektów/ działań strategicznych
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba projektów/działań w bazie wiedzy
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Departament Polityki Regionalnej UMWW, Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji
Sposób obliczania wskaźnika	1. Projekty wybrane do dofinansowania w ramach Działań/Poddziałań WRPO 2014+ wpisujące się w obszary inteligentnych specjalizacji 2. Projekty w ramach Pomocy Technicznej WRPO 2014+ wspierające PPO (narastająco)
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	628
Wartość wskaźnika: 2017	720
Wartość wskaźnika: 2018	906
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	2: Koordynacja realizacji polityki innowacyjnej oraz wizji strategicznej dla obszarów specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.1: Prowadzenie bazy wiedzy dla projektów/ działań strategicznych
Nazwa wskaźnika w RIS3	Udział projektów, w ramach których rozpoczęto współpracę między podmiotami
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Departament Polityki Regionalnej UMWW, Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji
Sposób obliczania wskaźnika	Odsetek projektów ZIT, OSi oraz Partnerstw w całkowitej liczbie projektów wybranych do dofinansowania w ramach Działań/Poddziałań WRPO 2014+, wpisujących się w obszary inteligentnych specjalizacji (narastająco)
Jednostka miary	%
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	1,1
Wartość wskaźnika: 2017	4,0
Wartość wskaźnika: 2018	3,4
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	2: Koordynacja realizacji polityki innowacyjnej oraz wizji strategicznej dla obszarów specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.2: Wyznaczenie opiekunów programów strategicznych i obszarów specjalizacji
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba programów i specjalizacji z przydzielonym opiekunem
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji
Sposób obliczania wskaźnika	Łączna liczba programów i inteligentnych specjalizacji zgodnie z aktualnie obowiązującą RIS3
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	12
Wartość wskaźnika: 2017	12
Wartość wskaźnika: 2018	12
Uwagi	

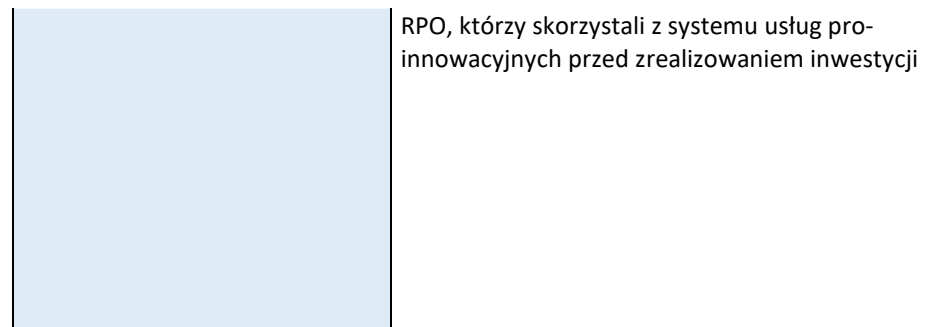
Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	2: Koordynacja realizacji polityki innowacyjnej oraz wizji strategicznej dla obszarów specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.2: Wyznaczenie opiekunów programów strategicznych i obszarów specjalizacji
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba podmiotów angażujących się we współpracę w ramach programu/obszaru specjalizacji
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji
Sposób obliczania wskaźnika	Przez liczbę podmiotów angażujących się we współpracę w ramach programu/obszaru specjalizacji należy rozumieć łączną liczbę podmiotów uczestniczących w Wielkopolskim Forum Inteligentnych Specjalizacji, Grupach Roboczych Forum oraz w Zespole Międzydepartamentowym ds. Inteligentnych Specjalizacji.
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	167
Wartość wskaźnika: 2017	190
Wartość wskaźnika: 2018	227
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	2: Koordynacja realizacji polityki innowacyjnej oraz wizji strategicznej dla obszarów specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.3: Wdrożenie systemu zarządzania informacją i relacjami z interesariuszami (CRM) dla potrzeb monitoringu polityki innowacyjnej oraz analizy oddziaływania na przedsiębiorstwa
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba zrealizowanych modułów systemu
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Departament Gospodarki UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Przez liczbę zrealizowanych modułów systemu należy rozumieć liczbę nowych modułów wprowadzonych do systemu bazodanowego prowadzonego przez Departament Gospodarki UMWW w roku, za który opracowywany jest raport.
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	1
Wartość wskaźnika: 2017	2
Wartość wskaźnika: 2018	2
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	2: Koordynacja realizacji polityki innowacyjnej oraz wizji strategicznej dla obszarów specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.3: Wdrożenie systemu zarządzania informacją i relacjami z interesariuszami (CRM) dla potrzeb monitoringu polityki innowacyjnej oraz analizy oddziaływania na przedsiębiorstwa
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba rekordów dotyczących przedsiębiorstw w bazie
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Departament Gospodarki UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Przez liczbę rekordów dotyczących przedsiębiorstw w bazie należy rozumieć liczbę rekordów funkcjonującą w systemie bazodanowym prowadzonym przez Departament Gospodarki UMWW w roku, za który opracowywany jest raport.
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	120 572
Wartość wskaźnika: 2017	420 485
Wartość wskaźnika: 2018	922 535
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	2: Koordynacja realizacji polityki innowacyjnej oraz wizji strategicznej dla obszarów specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.4: Wdrożenie systemu usług proinnowacyjnych w regionie na podstawie inwentaryzacji, standaryzacji i akredytacji tych usług
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba usług w systemie
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Baza Usług Rozwojowych Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP)
Sposób obliczania wskaźnika	Liczba usług rozwojowych dostępnych w bazie i oferowanych dla podmiotów z Wielkopolski na dzień 31.12 roku, za który opracowywany jest raport.
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	2 154
Wartość wskaźnika: 2017	6 042
Wartość wskaźnika: 2018	16 755
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	2: Koordynacja realizacji polityki innowacyjnej oraz wizji strategicznej dla obszarów specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.4: Wdrożenie systemu usług proinnowacyjnych w regionie na podstawie inwentaryzacji, standaryzacji i akredytacji tych usług
Nazwa wskaźnika w RIS3	Udział beneficjentów RPO, którzy skorzystali z systemu usług proinnowacyjnych przed zrealizowaniem inwestycji
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Suma beneficjentów ostatecznych Działania 6.5 WRPO 2014+ "Doskonalenie kompetencji osób pracujących i wsparcie procesów adaptacyjnych" (jeżeli Harmonogram WRPO 2014+ w roku, za który opracowywany jest raport, przewidywał konkurs w ramach Działania 6.5).
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	0*
Wartość wskaźnika: 2017	1297**
Wartość wskaźnika: 2018	Brak danych
Uwagi	*wartość wynika z faktu, iż realizację projektów rozpoczęto pod koniec 2016 r. W ramach konkursu nr: RPWP.06.05.00-IZ-00-30-002/16), do dofinansowania zostało wybranych 5 projektów (Uchwała ZWW 2875/2016 z 18.11.2016). Pod koniec roku 2016 r. podpisano 3 umowy ** nie możliwe jest wyliczenie udziału % beneficjentów RPO, dlatego wskazano liczbę ostatecznych beneficjentów działania 6.5 *** wskaźnik alternatywny liczba beneficjentów



Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	2: Koordynacja realizacji polityki innowacyjnej oraz wizji strategicznej dla obszarów specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.5: Identyfikacja i upowszechnianie źródeł finansowania strategii wśród podmiotów systemu innowacji
Nazwa wskaźnika w RIS3	Kwota potencjalnego finansowania działań strategicznych
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Departament Polityki Regionalnej UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	1. Kwota całkowitego finansowania projektów wybranych do dofinansowania w ramach Działań/Poddziałań WRPO 2014+ należących do inteligentnych specjalizacji. 2. Projekty w ramach Pomocy Technicznej WRPO 2014+ wspierające PPO. (narastająco)
Jednostka miary	PLN
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	1 416 724 794
Wartość wskaźnika: 2017	1 706 641 993
Wartość wskaźnika: 2018	2 024 945 771
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	2: Koordynacja realizacji polityki innowacyjnej oraz wizji strategicznej dla obszarów specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.5: Identyfikacja i upowszechnianie źródeł finansowania strategii wśród podmiotów systemu innowacji
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba beneficjentów z terenu Wielkopolski, którzy skorzystali ze zidentyfikowanych źródeł finansowania
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Departament Polityki Regionalnej UMWW, Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji
Sposób obliczania wskaźnika	1. Projekty wybrane do dofinansowania w ramach Działań/Poddziałań WRPO 2014+ wpisujące się w obszary inteligentnych specjalizacji 2. Projekty w ramach Pomocy Technicznej WRPO 2014+ wspierające PPO. (Narastająco)
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	677
Wartość wskaźnika: 2017	779
Wartość wskaźnika: 2018	965
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	2: Koordynacja realizacji polityki innowacyjnej oraz wizji strategicznej dla obszarów specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.6: Kontynuacja procesu przedsiębiorczego odkrywania i prowadzenie Wielkopolskiego Forum Inteligentnych Specjalizacji
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba członków Forum i grup roboczych
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji
Sposób obliczania wskaźnika	Łączna liczba członków Wielkopolskiego Forum Inteligentnych Specjalizacji oraz Grup Roboczych Forum
Jednostka miary	osoba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	222
Wartość wskaźnika: 2017	318
Wartość wskaźnika: 2018	325
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	2: Koordynacja realizacji polityki innowacyjnej oraz wizji strategicznej dla obszarów specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.6: Kontynuacja procesu przedsiębiorczego odkrywania i prowadzenie Wielkopolskiego Forum Inteligentnych Specjalizacji
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba rekomendacji wdrożonych na podstawie dyskusji na Forum
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji
Sposób obliczania wskaźnika	Liczba rekomendacji wdrożonych na podstawie dyskusji na Wielkopolskim Forum Inteligentnych Specjalizacji, przyjętych Uchwałą ZWW do 31.12 roku, za który opracowywany jest raport.
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	1
Wartość wskaźnika: 2017	1
Wartość wskaźnika: 2018	1
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	2: Koordynacja realizacji polityki innowacyjnej oraz wizji strategicznej dla obszarów specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.7: Opracowanie specjalistycznego systemu doradztwa i informacji dla przedsiębiorstw
Nazwa wskaźnika w RIS3	Koncepcja działania systemu
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Departament Gospodarki - Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji
Sposób obliczania wskaźnika	Przez koncepcję działania systemu należy rozumieć cały pakiet działań skierowanych do przedsiębiorców w ramach informacji i promocji WRPO 2014+ jako głównego źródła finansowania RIS3 w danym roku, za który opracowywany jest raport.
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	1
Wartość wskaźnika: 2017	1
Wartość wskaźnika: 2018	1
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	2: Koordynacja realizacji polityki innowacyjnej oraz wizji strategicznej dla obszarów specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.7: Opracowanie specjalistycznego systemu doradztwa i informacji dla przedsiębiorstw
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług informatycznych i doradczych
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Departament Polityki Regionalnej UMWW (Wydział Informacji i Promocji)
Sposób obliczania wskaźnika	Łączna liczba przedsiębiorstw rozumianych jako: liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów WRPO 2014+ oraz liczba wszystkich konsultacji w ramach sieci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w Wielkopolsce w danym roku, za który opracowywany jest raport.
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	27 857
Wartość wskaźnika: 2017	26 838
Wartość wskaźnika: 2018	25 127
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	3: Prowadzenie polityki opartej na faktach poprzez działanie Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji
Nazwa wskaźnika w RIS3	Udział województwa w krajowych nakładach na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach
Rodzaj wskaźnika	Kontekstowy
Źródło danych	Strateg - System Monitorowania Rozwoju GUS
Sposób obliczania wskaźnika	Wskaźnik dostępny w obszarze tematycznym: Badania i innowacje
Jednostka miary	%
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	8,4 (dane za 2014 r.)
Wartość wskaźnika: 2016	7,7 (dane za 2015 r.)
Wartość wskaźnika: 2017	7,3 (dane za 2016 r.)
Wartość wskaźnika: 2018	7,7 (dane za 2017 r.)
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	3: Prowadzenie polityki opartej na faktach poprzez działanie Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji
Nazwa celu operacyjnego	3.1: Rozwój Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba pracowników WOI, którzy podnieśli swoje kompetencje
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji
Sposób obliczania wskaźnika	Łączna liczba pracowników WOI, którzy podnieśli swoje kompetencje poprzez uczestnictwo w warsztatach, szkoleniach, konferencjach, itp. w danym roku, za który powstaje raport.
Jednostka miary	osoba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	5
Wartość wskaźnika: 2017	5
Wartość wskaźnika: 2018	7
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	3: Prowadzenie polityki opartej na faktach poprzez działanie Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji
Nazwa celu operacyjnego	3.1: Rozwój Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba zrealizowanych badań i analiz
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji
Sposób obliczania wskaźnika	Łączna liczba zrealizowanych badań i analiz przez pracowników WOI w roku, za który opracowywany jest raport.
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	4
Wartość wskaźnika: 2017	1
Wartość wskaźnika: 2018	3
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	3: Prowadzenie polityki opartej na faktach poprzez działanie Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji
Nazwa celu operacyjnego	3.2: Regularny monitoring i ewaluacja efektów polityki innowacyjnej
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba raportów z monitoringu
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji
Sposób obliczania wskaźnika	Przez liczbę raportów z monitoringu należy rozumieć łączną liczbę raportów, która powstała w roku, za który opracowywany jest raport.
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	1
Wartość wskaźnika: 2017	1
Wartość wskaźnika: 2018	1
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	3: Prowadzenie polityki opartej na faktach poprzez działanie Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji
Nazwa celu operacyjnego	3.2: Regularny monitoring i ewaluacja efektów polityki innowacyjnej
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba decyzji w zakresie polityki innowacyjnej podjętych na podstawie wyników monitoringu
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji
Sposób obliczania wskaźnika	Łączna liczba decyzji w zakresie polityki innowacyjnej podjętych na podstawie wyników monitoringu, przyjętych Uchwałą Zarządu Województwa Wielkopolskiego w roku, za który opracowywany jest raport.
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	3
Wartość wskaźnika: 2017	1
Wartość wskaźnika: 2018	1
Uwagi	RIS3 została przyjęta przez SWW w dniu 30.03.2015 r. Za pierwszy rok realizacji RIS3 opracowano Raport otwarcia. W kolejnych latach będą powstawać raporty z monitoringu RIS3 zawierające konkretne dane, liczby oraz na ich podstawie wygenerowane wnioski i podsumowania. Stąd pierwsze decyzje podjęte na podstawie wyników z monitoringu mogą wystąpić w 2017 r.

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	3: Prowadzenie polityki opartej na faktach poprzez działanie Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji
Nazwa celu operacyjnego	3.3: Regularne badanie potrzeb przedsiębiorstw
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba przedsiębiorstw podlegających badaniu
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Badanie potrzeb przedsiębiorstw
Sposób obliczania wskaźnika	Łączna liczba przedsiębiorstw podlegających badaniu, które przeprowadzone zostanie w 2017 i 2019 roku na podstawie przygotowanego formularza ankietowego.
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	.*
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	*Częstotliwość mierzenia wskaźnika - co najmniej raz w okresie programowania

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	3: Prowadzenie polityki opartej na faktach poprzez działanie Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji
Nazwa celu operacyjnego	3.3: Regularne badanie potrzeb przedsiębiorstw
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba rekomendacji dotyczących instrumentów i działań wdrożonych w oparciu o zidentyfikowane nowe potrzeby
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Badanie potrzeb przedsiębiorstw
Sposób obliczania wskaźnika	Łączna liczba rekomendacji dotyczących instrumentów i działań wdrożonych w oparciu o zidentyfikowane potrzeby w ramach przeprowadzonej w 2017 i 2019 ankietyzacji przedsiębiorstw, które zawarte zostaną w raporcie podsumowującym badanie.
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	.*
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	*Częstotliwość mierzenia wskaźnika - co najmniej raz w okresie programowania

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	3: Prowadzenie polityki opartej na faktach poprzez działanie Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji
Nazwa celu operacyjnego	3.4: Analiza i antycypacja trendów mających wpływ na politykę innowacyjną
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba analiz dotyczących trendów i prognoz
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji, Wielkopolskie Regionalne Obserwatorium Terytorialne, Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, Obserwatorium Integracji Społecznej, Departament Polityki Regionalnej UMWW (Oddział Ewaluacji i Oceny)
Sposób obliczania wskaźnika	Łączna liczba analiz dotyczących trendów i prognoz przeprowadzonych przez WOI, WROT, WUP, ROPS, Oddział Ewaluacji i Oceny (DPR) w roku, za który opracowywany jest raport.
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	4
Wartość wskaźnika: 2017	29
Wartość wskaźnika: 2018	38
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	3: Prowadzenie polityki opartej na faktach poprzez działanie Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji
Nazwa celu operacyjnego	3.4: Analiza i antycypacja trendów mających wpływ na politykę innowacyjną
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba decyzji w zakresie polityki innowacyjnej podjętych na podstawie przeprowadzonych analiz
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji, Wielkopolskie Regionalne Obserwatorium Terytorialne, Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, Obserwatorium Integracji Społecznej, Departament Polityki Regionalnej UMWW (Oddział Ewaluacji i Oceny)
Sposób obliczania wskaźnika	Łączna liczba decyzji w zakresie polityki innowacyjnej podjętych na podstawie przeprowadzonych analiz dotyczących trendów i prognoz dokonanych przez WOI, WROT, WUP, ROPS, Oddział Ewaluacji i Oceny (DPR) w roku, za który opracowywany jest raport w postaci Uchwał ZWW i innych.
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	0
Wartość wskaźnika: 2017	0
Wartość wskaźnika: 2018	1
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	3: Prowadzenie polityki opartej na faktach poprzez działanie Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji
Nazwa celu operacyjnego	3.5: Przekładanie wniosków z prowadzonych analiz na rekomendacje w zakresie aktualizacji polityki innowacyjnej
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba sformułowanych rekomendacji
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji, Wielkopolskie Regionalne Obserwatorium Terytorialne, Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, Obserwatorium Integracji Społecznej, Departament Polityki Regionalnej UMWW (Oddział Ewaluacji i Oceny)
Sposób obliczania wskaźnika	Łączna liczba sformułowanych rekomendacji w zakresie polityki innowacyjnej na podstawie przeprowadzonych analiz dokonanych przez WOI, WROT, WUP, ROPS, Oddział Ewaluacji i Oceny (DPR) w roku, za który opracowywany jest raport.
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	43
Wartość wskaźnika: 2017	28
Wartość wskaźnika: 2018	7
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	3: Prowadzenie polityki opartej na faktach poprzez działanie Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji
Nazwa celu operacyjnego	3.5: Przekładanie wniosków z prowadzonych analiz na rekomendacje w zakresie aktualizacji polityki innowacyjnej
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba wdrożonych rekomendacji
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji, Wielkopolskie Regionalne Obserwatorium Terytorialne, Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, Obserwatorium Integracji Społecznej, Departament Polityki Regionalnej UMWW (Oddział Ewaluacji i Oceny)
Sposób obliczania wskaźnika	Łączna liczba rekomendacji wdrożonych w zakresie polityki innowacyjnej sformułowanych na podstawie przeprowadzonych analiz dokonanych przez WOI, WROT, WUP, ROPS, Oddział Ewaluacji i Oceny (DPR) w roku, za który opracowywany jest raport w postaci Uchwał ZWW i innych.
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	25
Wartość wskaźnika: 2017	0
Wartość wskaźnika: 2018	1
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	4: Prowadzenie promocji i komunikacji na zewnątrz
Nazwa wskaźnika w RIS3	Odsetek MŚP wprowadzających innowacje produktowe lub procesowe (10-49)
Rodzaj wskaźnika	Kontekstowy
Źródło danych	Bank Danych Lokalnych
Sposób obliczania wskaźnika	/NAUKA I TECHNIKA / DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA / Przedsiębiorstwa innowacyjne przemysłowe wg rodzajów wprowadzonych innowacji i klas wielkości / Innowacje - Ogółem/ Klasy wielkości
Jednostka miary	%
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	7,9 (dane za 2014 r.)
Wartość wskaźnika: 2016	10,7 (dane za 2015 r.)
Wartość wskaźnika: 2017	8,9 (dane za 2016 r.)
Wartość wskaźnika: 2018	11,8 (dane za 2017 r.)
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	4: Prowadzenie promocji i komunikacji na zewnątrz
Nazwa wskaźnika w RIS3	Odsetek MŚP wprowadzających innowacje produktowe lub procesowe (50-249)
Rodzaj wskaźnika	Kontekstowy
Źródło danych	Bank Danych Lokalnych
Sposób obliczania wskaźnika	/NAUKA I TECHNIKA / DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA / Przedsiębiorstwa innowacyjne przemysłowe wg rodzajów wprowadzonych innowacji i klas wielkości / Innowacje - Ogółem/ Klasy wielkości
Jednostka miary	%
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	27,9 (dane za 2014 r.)
Wartość wskaźnika: 2016	28,9 (dane za 2015 r.)
Wartość wskaźnika: 2017	30,4 (dane za 2016 r.)
Wartość wskaźnika: 2018	30,1 (dane za 2017 r.)
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	4: Prowadzenie promocji i komunikacji na zewnątrz
Nazwa celu operacyjnego	4.1: Prowadzenie regionalnego portalu innowacyjnego i mediów społecznościowych
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba nowych informacji w miesiącu
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Departament Gospodarki UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Przez liczbę nowych informacji w miesiącu należy rozumieć średnią z łącznej liczby informacji opublikowanych na stronie: www.iw.org.pl od 01.01 do 31.12 roku, za który powstaje raport (średnia= łączna liczba informacji w danym roku /12)
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	22
Wartość wskaźnika: 2017	17
Wartość wskaźnika: 2018	14
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	4: Prowadzenie promocji i komunikacji na zewnątrz
Nazwa celu operacyjnego	4.1: Prowadzenie regionalnego portalu innowacyjnego i mediów społecznościowych
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba wejść na stronę internetową i obserwatorów w mediach społecznościowych
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Departament Gospodarki UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Przez liczbę wejść na stronę internetową należy rozumieć łączną liczbę wejść na stronę internetową www.iw.org.pl od 01.01 do 31.12 roku, za który powstaje raport .
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	17 200
Wartość wskaźnika: 2017	7 871
Wartość wskaźnika: 2018	11 000
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	4: Prowadzenie promocji i komunikacji na zewnątrz
Nazwa celu operacyjnego	4.2: Działania PR i medialne dla wszystkich programów strategicznych i obszarów specjalizacji
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba zrealizowanych działań
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Departament Polityki Regionalnej UMWW (Wydział Informacji i Promocji) oraz Ankieta "Innowacyjny urząd" realizowana przez UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Łączna liczba działań PR i medialnych dla wszystkich programów strategicznych i obszarów specjalizacji adresowanych do pracowników UMWW i podmiotów zewnętrznych w roku, za który opracowywany jest raport (np. łączna liczba programów TV, liczba audycji TV, liczba artykułów w prasie, liczba ogłoszeń o naborach np. na targi, misje, liczba wydań biuletynów i e-biuletynów informacyjnych, liczba artykułów w serwisach internetowych, liczba odwiedzin portalu, liczba uczestników szkoleń, konferencji, warsztatów, liczba wydarzeń i inne) oraz suma pozytywnych odpowiedzi na Pytanie 14 w Ankiecie "Innowacyjny urząd": "Czy prowadzili Państwo szeroko rozumiane działania PR i medialne powiązane z którymkolwiek z wymienionych poniżej obszarów inteligentnych specjalizacji Wielkopolski?" oraz suma pozytywnych odpowiedzi na Pytanie 15 w Ankiecie "Innowacyjny urząd": "Czy prowadzili Państwo szeroko rozumiane działania PR i medialne powiązane z którymkolwiek z wymienionych poniżej programów strategicznych RIS3"?
Jednostka miary	brak
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	599 702
Wartość wskaźnika: 2017	1 954 154
Wartość wskaźnika: 2018	1 573 188
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	4: Prowadzenie promocji i komunikacji na zewnątrz
Nazwa celu operacyjnego	4.2: Działania PR i medialne dla wszystkich programów strategicznych i obszarów specjalizacji
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba zapytań potencjalnych beneficjentów dotyczących programów strategicznych i obszarów specjalizacji
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Departament Polityki Regionalnej UMWW (Wydział Informacji i Promocji)
Sposób obliczania wskaźnika	Łączna liczba wszystkich konsultacji potencjalnych beneficjentów WRPO 2014+ dotyczących programów strategicznych i obszarów specjalizacji przeprowadzonych przez sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w Wielkopolsce.
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	25 059
Wartość wskaźnika: 2017	24 833
Wartość wskaźnika: 2018	23 658
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	4: Prowadzenie promocji i komunikacji na zewnątrz
Nazwa celu operacyjnego	4.3: Upowszechnianie wyników prowadzonych badań, ekspertyz i analiz - publikacje elektroniczne i papierowe
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba publikacji
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji, Wielkopolskie Regionalne Obserwatorium Terytorialne, Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, Obserwatorium Integracji Społecznej, Departament Gospodarki UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Łączna liczba publikacji elektronicznych i papierowych (liczonych osobno) jednostek: WOI, WROT, ROPS, DRG-1 i DRG-2, które powstały w roku, za który opracowywany jest raport.
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	51
Wartość wskaźnika: 2017	23
Wartość wskaźnika: 2018	16
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	4: Prowadzenie promocji i komunikacji na zewnątrz
Nazwa celu operacyjnego	4.3: Upowszechnianie wyników prowadzonych badań, ekspertyz i analiz - publikacje elektroniczne i papierowe
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba cytowań publikacji w mediach i materiałach ogólnopolskich i zagranicznych
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	-
Sposób obliczania wskaźnika	Łączna liczba cytowań publikacji zrealizowanych przez członków sieci WROT oraz Departament Gospodarki w mediach i materiałach ogólnopolskich i zagranicznych.
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	-
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	Wskaźnik niedostępny - wartość możliwa do ustalenia po ewentualnym badaniu dot. monitoring mediów

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	4: Prowadzenie promocji i komunikacji na zewnątrz
Nazwa celu operacyjnego	4.4: Upowszechnianie informacji o dostępnym wsparciu
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba podmiotów do których dotarła informacja
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Departament Polityki Regionalnej UMWW (Wydział Informacji i Promocji) oraz Departament Gospodarki UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Przez łączną liczbę podmiotów do których dotarła informacja o dostępnym wsparciu należy rozumieć liczbę odbiorców informacji o dostępnym wsparciu z WRPO 2014+ + (działanie 1.1; 1.2; 1.3; 1.4; 1.5; 2.1; 8.1; 8.2; 8.3; 9.3,) liczbę obecnych podczas spotkań i posiedzeń Wielkopolskiego Forum Inteligentnych Specjalizacji oraz Grup Roboczych Forum oraz liczbę odbiorców informacji dotyczących naborów na targi oraz w ramach konkursu i-wielkopolska oraz innych działań.
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	617 278
Wartość wskaźnika: 2017	1 944 218
Wartość wskaźnika: 2018	1 565 272
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjny urząd
Nazwa celu strategicznego	4: Prowadzenie promocji i komunikacji na zewnątrz
Nazwa celu operacyjnego	4.4: Upowszechnianie informacji o dostępnym wsparciu
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba złożonych wniosków o dofinansowanie
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	SL 2014+ oraz Departament Gospodarki UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Przez łączną liczbę złożonych wniosków o dofinansowanie należy rozumieć te wnioski, które wpłynęły do UMWW w kontekście wskaźnika produktu "Liczba podmiotów do których dotarła informacja" w roku, za który opracowywany jest raport (wszystkie złożone w danym roku: wnioski o finansowanie w ramach WRPO 2014+ + (działanie 1.1; 1.2; 1.3; 1.4; 1.5; 2.1; 8.1; 8.2; 8.3; 9.3,) wnioski w ramach naborów na targi, wnioski w ramach konkursu i-wielkopolska oraz innych działań.
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	1 366
Wartość wskaźnika: 2017	3 535
Wartość wskaźnika: 2018	235
Uwagi	

II Program strategiczny: Innowacyjne przedsiębiorstwa

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	1: Wsparcie rozwoju przedsiębiorstw dostosowane do ich potrzeb
Nazwa wskaźnika w RIS3	Odsetek MSP wprowadzających innowacje produktowe lub procesowe (zatrudnienie 10-49 osób)
Rodzaj wskaźnika	Kontekstowy
Źródło danych	Bank Danych Lokalnych
Sposób obliczania wskaźnika	Przedsiębiorstwa innowacyjne przemysłowe wg rodzajów wprowadzonych innowacji i klas wielkości (zatrudniające 10-49 lub 50-249 osób) są to przedsiębiorstwa przemysłowe, które w badanym okresie wprowadziły na rynek przynajmniej jedną innowację produktową lub procesową. Działanie to pozwoli uzyskać procentowy wskaźnik określający udział MŚP we wprowadzeniu nowego lub istotnie ulepszanego produktu bądź nowego lub istotnie ulepszanego procesu.
Jednostka miary	%
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	7,9 (dane za rok 2014)
Wartość wskaźnika: 2016	10,7 (dane za rok 2015)
Wartość wskaźnika: 2017	8,9 (dane za rok 2016)
Wartość wskaźnika: 2018	11,8 (dane za rok 2017)
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	1: Wsparcie rozwoju przedsiębiorstw dostosowane do ich potrzeb
Nazwa wskaźnika w RIS3	Odsetek MSP wprowadzających innowacje produktowe lub procesowe (zatrudnienie 50-249)
Rodzaj wskaźnika	Kontekstowy
Źródło danych	Bank Danych Lokalnych
Sposób obliczania wskaźnika	Przedsiębiorstwa innowacyjne przemysłowe wg rodzajów wprowadzonych innowacji i klas wielkości (zatrudniające 10-49 lub 50-249 osób) są to przedsiębiorstwa przemysłowe, które w badanym okresie wprowadziły na rynek przynajmniej jedną innowację produktową lub procesową. Działanie to pozwoli uzyskać procentowy wskaźnik określający udział MŚP we wprowadzeniu nowego lub istotnie ulepszanego produktu bądź nowego lub istotnie ulepszanego procesu.
Jednostka miary	%
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	27,9 (dane za rok 2014)
Wartość wskaźnika: 2016	28,9 (dane za rok 2015)
Wartość wskaźnika: 2017	30,4 (dane za rok 2016)
Wartość wskaźnika: 2018	30,1 (dane za rok 2017)
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	1: Wsparcie rozwoju przedsiębiorstw dostosowane do ich potrzeb
Nazwa celu operacyjnego	1.1 Przełożenie wyników badania potrzeb przedsiębiorstw na konkretne instrumenty i działania
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba instrumentów i działań wdrożonych w oparciu o zidentyfikowane nowe potrzeby
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Departament Polityki Regionalnej UMWW, Departament Gospodarki UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Suma nowych instrumentów i działań wdrożonych przez Departament Polityki Regionalnej i Departament Gospodarki UMWW
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	10
Wartość wskaźnika: 2017	2
Wartość wskaźnika: 2018	2
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	1: Wsparcie rozwoju przedsiębiorstw dostosowane do ich potrzeb
Nazwa celu operacyjnego	1.1 Przełożenie wyników badania potrzeb przedsiębiorstw na konkretne instrumenty i działania
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba beneficjentów nowych lub zmodyfikowanych instrumentów i działań
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Departament Polityki Regionalnej UMWW, Departament Gospodarki UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Suma beneficjentów nowych, zmodyfikowanych instrumentów i działań wdrożonych przez Departament Polityki Regionalnej i Departament Gospodarki UMWW
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	263
Wartość wskaźnika: 2017	17
Wartość wskaźnika: 2018	7
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	1: Wsparcie rozwoju przedsiębiorstw dostosowane do ich potrzeb
Nazwa celu operacyjnego	1.2 Uruchomienie systemu wsparcia informacyjno-doradczego-szkoleniowego pozwalającego na skorzystanie z usług oferowanych przez podmioty systemu innowacji i odpowiednich dla specyficznych potrzeb danego przedsiębiorstwa.
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba usług w systemie
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Departament Gospodarki UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Suma usług systemu informacyjno-doradczego-szkoleniowego w systemie.
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	568
Wartość wskaźnika: 2017	407
Wartość wskaźnika: 2018	371
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	1: Wsparcie rozwoju przedsiębiorstw dostosowane do ich potrzeb
Nazwa celu operacyjnego	1.2 Uruchomienie systemu wsparcia informacyjno-doradczego-szkoleniowego pozwalającego na skorzystanie z usług oferowanych przez podmioty systemu innowacji i odpowiednich dla specyficznych potrzeb danego przedsiębiorstwa.
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba przedsiębiorstw korzystających z poszczególnych usług
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Departament Gospodarki UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Suma przedsiębiorców korzystających z usługi informacyjno-doradczego-szkoleniowego w systemie
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	17 982
Wartość wskaźnika: 2017	8 461
Wartość wskaźnika: 2018	11 919
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	1: Wsparcie rozwoju przedsiębiorstw dostosowane do ich potrzeb
Nazwa celu operacyjnego	1.3 Aktywizacja przedsiębiorców w procesie przedsiębiorczego odkrywania.
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba przedsiębiorstw uczestniczących w procesie
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Suma przedsiębiorstw uczestniczących w spotkaniach Grup Roboczych Forum i Forum w danym roku.
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	95
Wartość wskaźnika: 2017	86
Wartość wskaźnika: 2018	179
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	1: Wsparcie rozwoju przedsiębiorstw dostosowane do ich potrzeb
Nazwa celu operacyjnego	1.3 Aktywizacja przedsiębiorców w procesie przedsiębiorczego odkrywania.
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba wdrożonych rekomendacji przedsiębiorców w zakresie polityki innowacyjnej
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Suma wdrożonych rekomendacji, które zgodnie z trybem określonym w regulaminie PPO zatwierdzone zostały przez Zarząd Województwa w danym roku kalendarzowym.
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	1
Wartość wskaźnika: 2017	1
Wartość wskaźnika: 2018	1
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	1: Wsparcie rozwoju przedsiębiorstw dostosowane do ich potrzeb
Nazwa celu operacyjnego	1.4 Realizacja strategicznej wizji i specyficznych celów rozwoju obszarów inteligentnej specjalizacji regionu oraz innowacji międzybranżowych.
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba zrealizowanych działań w ramach celów strategicznych
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Rejestr uchwał Zarządu Województwa Wielkopolskiego
Sposób obliczania wskaźnika	Suma uchwał Zarządu WW w obszarze realizacji celów RIS3 w analizowanym roku kalendarzowym (narastająco)
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	115
Wartość wskaźnika: 2017	150
Wartość wskaźnika: 2018	168
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	1: Wsparcie rozwoju przedsiębiorstw dostosowane do ich potrzeb
Nazwa celu operacyjnego	1.4 Realizacja strategicznej wizji i specyficznych celów rozwoju obszarów inteligentnej specjalizacji regionu oraz innowacji międzybranżowych.
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba projektów innowacyjnych zgłoszonych przez podmioty z obszarów specjalizacji do programu regionalnego, krajowych i europejskich.
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Lokalny system informatyczny do obsługi Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014 - 2020 (LSI2014+)
Sposób obliczania wskaźnika	Przez liczbę projektów innowacyjnych zgłoszonych w ramach działań/poddziałań powiązanych z IS (posiadających w danym roku preferencje dla IS - zgodnie z dokumentacją konkursową i SZOOP) przez podmioty aplikujące do programu regionalnego i krajowych należy rozumieć całkowitą liczbę projektów z obszarów IS zgłoszonych do rozpatrzenia w ramach naborów WRPO 2014 + z preferencją dla IS
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	852
Wartość wskaźnika: 2017	941
Wartość wskaźnika: 2018	1 024
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa wskaźnika w RIS3	Odsetek MŚP wprowadzających innowacje procesowe w ramach obszarów specjalizacji
Nazwa wskaźnika alternatywnego	Liczba MŚP wprowadzających innowacje produktowe lub procesowe w ramach obszarów specjalizacji*
Rodzaj wskaźnika	Kontekstowy
Źródło danych	Bank Danych Lokalnych GUS
Sposób obliczania wskaźnika	Wartość obliczono w oparciu o wskaźnik BDL/GUS: "Podmioty wg sekcji i działów PKD 2007 oraz sektorów własnościowych" (/PODMIOTY GOSPODARCZE I PRZEKSZTAŁCENIA WŁASNOŚCIOWE I STRUKTURALNE / PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ WPISANE DO REJESTRU REGON / ogółem/ wybierając PKD przyporządkowane do IS). Otrzymaną w ten sposób liczbę podmiotów w IS przyjęto jako całą populację IS. Wyliczenia liczby podmiotów (w domyśle MŚP) wprowadzających innowacje produktowe lub procesowe w obszarach IS dokonano przyjmując ten sam procent co dla całej populacji przedsiębiorstw w Wielkopolsce wskazany w ramach wskaźnika BDL/GUS: / NAUKA i TECHNIKA / Działalność innowacyjna/ Przedsiębiorstwa innowacyjne przemysłowe wg rodzajów wprowadzonych innowacji i klas wielkości/ ogółem)
Jednostka miary	Liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	17 271 (dane za 2014 r.)
Wartość wskaźnika: 2016	20 568 (dane za rok 2015 ze względu na brak nowych danych)
Wartość wskaźnika: 2017	20 200 (dane za 2016 r.)
Wartość wskaźnika: 2018	17 414 (dane za 2017 r.)
Uwagi	*Wskaźnik zapisany w RIS3 jest obecnie niedostępny, zaproponowano zatem dostępny wskaźnik alternatywny monitorowany również w raporcie za 2015 r.

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.1. Zwiększenie liczby przedsiębiorstw innowacyjnych, w tym wdrażających innowacje produktowe, procesowe i nietechnologiczne
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba beneficjentów działań ukierunkowanych na wspieranie wdrażania innowacji
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	SL2014+, baza Departamentu Gospodarki UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Przez liczbę beneficjentów działań ukierunkowanych na wspieranie wdrażania innowacji należy rozumieć sumę podpisanych umów dla działania 1.2 oraz poddziałania 1.5.2 i 1.5.3 w danym roku kalendarzowym w oparciu o dane wygenerowane z systemu SL2014+ oraz laureatów i wyróżnionych w danym roku w Konkursie o nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego "i- Wielkopolska Innowacyjni dla Wielkopolski" (narastająco)
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	339
Wartość wskaźnika: 2017	445
Wartość wskaźnika: 2018	554
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.1. Zwiększenie liczby przedsiębiorstw innowacyjnych, w tym wdrażających innowacje produktowe, procesowe i nietechnologiczne
Nazwa wskaźnika w RIS3	Udział przedsiębiorstw, które wdrożyły innowacje produktowe, procesowe i nietechnologiczne
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	SL2014+
Sposób obliczania wskaźnika	Przez udział przedsiębiorstw, które wdrożyły innowacje produktowe, procesowe i nietechnologiczne należy rozumieć udział przedsiębiorstw, które po podpisaniu umowy o dofinansowanie w ramach działania 1.2 oraz poddziałania 1.5.2, 1.5.3 zrealizowały wskaźnik "Liczba wprowadzonych innowacji- Liczba wprowadzonych innowacji: produktowych, procesowych, nietechnologicznych"
Jednostka miary	%
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	3,2
Wartość wskaźnika: 2017	26,7
Wartość wskaźnika: 2018	40,6
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.2. Inicjowanie, audyt i poprawa jakości procesów innowacyjnych w przedsiębiorstwach
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba beneficjentów działań ukierunkowanych na wspieranie procesów innowacyjnych
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	SL2014+
Sposób obliczania wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw, które otrzymały dofinansowanie w ramach Działania 1.2, 1.3., 1.4.1, 1.5.2, 1.5.3 (suma podpisanych umów w danym roku kalendarzowym w oparciu o dane wygenerowane z systemu SL2014+) (narastająco)
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	433
Wartość wskaźnika: 2017	532
Wartość wskaźnika: 2018	646
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.2. Inicjowanie, audyt i poprawa jakości procesów innowacyjnych w przedsiębiorstwach
Nazwa wskaźnika w RIS3	Udział przedsiębiorstw, które rozpoczęły procesy innowacyjne w obszarach specjalizacji
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Lokalny system informatyczny do obsługi Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014 - 2020 (LSI2014+), SL2014+
Sposób obliczania wskaźnika	Udział przedsiębiorstw, które rozpoczęły procesy innowacyjne w obszarach specjalizacji (identyfikowane po PKD projektu) w ogólnej sumie podpisanych umów, które otrzymały dofinansowanie w ramach Działania 1.2, 1.3, 1.4.1, 1.5.2, 1.5.3 w danym roku kalendarzowym w oparciu o dane wygenerowane z systemu)
Jednostka miary	%
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	12,7
Wartość wskaźnika: 2017	16
Wartość wskaźnika: 2018	27,4
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.3 Upowszechnienie strategicznego zarządzania innowacją w przedsiębiorstwach
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba beneficjentów działań ukierunkowanych na wspieranie strategicznego zarządzania innowacją
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	SL2014+, Baza Departamentu Gospodarki
Sposób obliczania wskaźnika	Liczba beneficjentów, którzy podpisali umowy w ramach poddziałania 1.3.1, 1.3.4., 1.4.1, 1.5.2. WRPO 2014 + oraz liczba przyznanych w danym roku przez Departament Gospodarki UMWW dotacji dla instytucji otoczenia biznesu działających na rzecz MŚP w zakresie wsparcia współpracy pomiędzy sferą nauki i gospodarki.
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	422
Wartość wskaźnika: 2017	41
Wartość wskaźnika: 2018	366
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.3 Upowszechnienie strategicznego zarządzania innowacją w przedsiębiorstwach
Nazwa wskaźnika w RIS3	Udział przedsiębiorstw, które rozpoczęły strategiczne zarządzanie innowacją w obszarach specjalizacji
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	SL2014+
Sposób obliczania wskaźnika	Suma przedsiębiorstw - beneficjentów poddziałania 1.3.4. i 1.5.2 WRPO, którzy zrealizowali wskaźnik: "Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla firmy".
Jednostka miary	%
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	8
Wartość wskaźnika: 2017	106
Wartość wskaźnika: 2018	100
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.4 Zwiększenie liczby przedsiębiorstw prowadzących działalność B+R
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba beneficjentów działań ukierunkowanych na rozpoczęcie działalności B+R
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	SL2014+
Sposób obliczania wskaźnika	Suma beneficjentów WRPO 2014+, którzy podpisali umowy w ramach działania 1.2 w danym roku kalendarzowym w celu rozpoczęcia działalności B+R.
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	2
Wartość wskaźnika: 2017	55
Wartość wskaźnika: 2018	77
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.4 Zwiększenie liczby przedsiębiorstw prowadzących działalność B+R
Nazwa wskaźnika w RIS3	Udział przedsiębiorstw, które rozpoczęły działalność B+R w obszarach specjalizacji
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	SL2014+ oraz analizy WOI
Sposób obliczania wskaźnika	Suma beneficjentów, którzy zrealizowali w danym roku kalendarzowym wskaźnik: "Liczba przedsiębiorstw ponoszących nakłady inwestycyjne na działalność B+R" z ogólnej liczby beneficjentów działania 1.2. w podziale na specjalizacje zidentyfikowane po PKD beneficjenta.
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	0
Wartość wskaźnika: 2017	0
Wartość wskaźnika: 2018	4
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.5 Zwiększenie liczby przedsiębiorstw wdrażających wyniki prac B+R
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba beneficjentów działań ukierunkowanych na wdrożenie wyników prac B+R
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	SL2014+
Sposób obliczania wskaźnika	Liczba beneficjentów, którzy podpisali umowy w kierunku działań na wdrożenie wyników prac B+R WRPO 2014+ w ramach działania 1.2. WRPO 2014+ w danym roku kalendarzowym
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	2
Wartość wskaźnika: 2017	55
Wartość wskaźnika: 2018	77
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.5 Zwiększenie liczby przedsiębiorstw wdrażających wyniki prac B+R
Nazwa wskaźnika w RIS3	Udział przedsiębiorstw, które wdrożyły wyniki prac B+R w obszarach specjalizacji
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	SL2014+
Sposób obliczania wskaźnika	Udział beneficjentów, którzy zrealizowali w danym roku kalendarzowym wskaźnik: "Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie wdrożenia wyników prac B+R" w ramach ogólnej liczby beneficjentów działania 1.2. WRPO 2014+ w podziale na specjalizacje zidentyfikowane po PKD beneficjenta.
Jednostka miary	%
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	0
Wartość wskaźnika: 2017	0
Wartość wskaźnika: 2018	1
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.6 Zwiększenie zdolności przedsiębiorstw do pozyskiwania wiedzy, w tym objętej ochroną własności intelektualnej
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba beneficjentów działań ukierunkowanych na pozyskanie praw własności intelektualnej know-how i wiedzy technicznej
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	SL2014+
Sposób obliczania wskaźnika	Przez liczbę beneficjentów działań ukierunkowanych na pozyskanie praw własności intelektualnej know-how i wiedzy technicznej należy rozumieć liczbę beneficjentów WRPO 2014+ w ramach poddziałania 1.5.2 w danym roku kalendarzowym, którzy podpisali umowę
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	325
Wartość wskaźnika: 2017	41
Wartość wskaźnika: 2018	366
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.6 Zwiększenie zdolności przedsiębiorstw do pozyskiwania wiedzy, w tym objętej ochroną własności intelektualnej
Nazwa wskaźnika w RIS3	Udział przedsiębiorstw, które pozyskały prawa własności intelektualnej, know-how i wiedzę techniczną w obszarach specjalizacji
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	SL2014+
Sposób obliczania wskaźnika	Udział przedsiębiorstw, które pozyskały prawa własności intelektualnej, know-how i wiedzę techniczną w obszarach specjalizacji należy rozumieć udział beneficjentów, którzy zrealizowali w danym roku kalendarzowym wskaźnik: "Liczba zakupionych wartości niematerialnych i prawnych" w ramach ogólnej liczby beneficjentów poddziałania WRPO 1.5.2. w podziale na specjalizacje zidentyfikowane po PKD beneficjenta.
Jednostka miary	procent
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	4
Wartość wskaźnika: 2017	7,3
Wartość wskaźnika: 2018	28,7
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.7 Zwiększenie liczby przedsiębiorstw posiadających własne patenty, wzory przemysłowe, użytkowe i inne prawa ochronne do własności intelektualnej
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba wielkopolskich przedsiębiorstw wspartych w ramach POIR w zakresie ochrony własności przemysłowej
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Ministerstwo Rozwoju - zestawienia przygotowywane na potrzeby regionów
Sposób obliczania wskaźnika	Suma beneficjentów którzy w danym roku kalendarzowym złożyli wnioski w naborze w ramach poddziałania PO IR 2.3.4. "Ochrona własności przemysłowej"
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	11
Wartość wskaźnika: 2017	19
Wartość wskaźnika: 2018	21
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.7 Zwiększenie liczby przedsiębiorstw posiadających własne patenty, wzory przemysłowe, użytkowe i inne prawa ochronne do własności intelektualnej
Nazwa wskaźnika w RIS3	Udział przedsiębiorstw posiadających prawa ochronne do własności intelektualnej
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Bank Danych Lokalnych: Nauka i technika - Ochrona własności przemysłowej - Wzory użytkowe: Udzielone prawa ochronne w UPRP
Sposób obliczania wskaźnika	Nauka i technika - Ochrona własności przemysłowej - Wzory użytkowe: Udzielone prawa ochronne w UPRP
Jednostka miary	%
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	6,4
Wartość wskaźnika: 2017	8,5
Wartość wskaźnika: 2018	5,8
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.8 Zwiększenie liczby przedsiębiorstw współpracujących w zakresie działalności innowacyjnej
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba beneficjentów działań ukierunkowanych na zwiększenie współpracy
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	SL2014+
Sposób obliczania wskaźnika	Suma beneficjentów projektów uwzględniających współpracę podmiotów w ramach: 1) WRPO 2014+: działania i poddziałania 1.1, 1.2., 1.5.2. wybrane projekty w ramach osi 10 oraz wybrane projekty pozakonkursowe -ukierunkowane na współpracę podmiotów; 2) POIR - liczba realizowanych projektów w ramach działania i poddziałania: 1.1.1., 1.1.2, 1.2, 2.3.1., 2.3.3, 2.3.4, 3.2.1, 3.3.1, 3.3.2., 4.1.2., 4.2., 4.3., 4.4.; 3) PO WER -liczba realizowanych projektów: działania 2.2, 2.12, 3.1.(Szczególnie typ projektu nr 2 i nr 4);
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	390
Wartość wskaźnika: 2017	125
Wartość wskaźnika: 2018	122
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.8 Zwiększenie liczby przedsiębiorstw współpracujących w zakresie działalności innowacyjnej
Nazwa wskaźnika w RIS3	Udział przedsiębiorstw, które współpracują w zakresie działalności innowacyjnej
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	SL2014+
Sposób obliczania wskaźnika	Przez udział przedsiębiorstw, które współpracują w zakresie działalności innowacyjnej należy rozumieć udział beneficjentów działania 1.1 i 1.2. WRPO wyrażony w procentach, którzy zrealizowali w danym roku kalendarzowym wskaźnik: "Liczba przedsiębiorstw współpracujących z ośrodkami badawczymi"
Jednostka miary	%
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	0
Wartość wskaźnika: 2017	0
Wartość wskaźnika: 2018	1
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.9 Rozwój współpracy nauki i biznesu poprzez wsparcie jednostek naukowych w zakresie infrastruktury B+R dostosowanej do potrzeb przedsiębiorstw w obszarach inteligentnej specjalizacji regionu
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba beneficjentów działań ukierunkowanych na rozwój infrastruktury B+R
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	SL2014+
Sposób obliczania wskaźnika	Suma beneficjentów działania 1.1. WRPO 2014+ w danym roku kalendarzowym
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	0
Wartość wskaźnika: 2017	0
Wartość wskaźnika: 2018	1
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	2.9 Rozwój współpracy nauki i biznesu poprzez wsparcie jednostek naukowych w zakresie infrastruktury B+R dostosowanej do potrzeb przedsiębiorstw w obszarach inteligentnej specjalizacji regionu
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba przedsiębiorstw, korzystających z nowopowstałej infrastruktury B+R w obszarach specjalizacji
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	SL2014+
Sposób obliczania wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw dofinansowanych w ramach działania 1.1 WRPO 2014+, korzystających z nowopowstałej infrastruktury B+R w obszarach specjalizacji (wartość wskaźnika pn. "Liczba przedsiębiorstw korzystających ze wspartej infrastruktury badawczej")
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	0
Wartość wskaźnika: 2017	0
Wartość wskaźnika: 2018	6
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	3: Podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa wskaźnika w RIS3	Udział przychodów ze sprzedaży produktów innowacyjnych na rynkach zagranicznych
Rodzaj wskaźnika	Kontekstowy
Źródło danych	Bank Danych Lokalnych
Sposób obliczania wskaźnika	Nauka i Technika /DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA / Udział przychodów netto ze sprzedaży produktów innowacyjnych w przedsiębiorstwach przemysłowych/ Udział przychodów netto ze sprzedaży produktów innowacyjnych na eksport w przychodach netto ze sprzedaży ogółem/
Jednostka miary	%
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	4,2 (dane za 2014 r.)
Wartość wskaźnika: 2016	10,2 (dane za 2015 r.)
Wartość wskaźnika: 2017	4,0 (dane za 2016 r.)
Wartość wskaźnika: 2018	3,1 (dane za 2017 r.)
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	3: Podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	3.1 Powstawanie i rozwój nowych przedsiębiorstw w obszarach inteligentnej specjalizacji
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba beneficjentów wsparcia przedsiębiorstw w początkowej fazie ich powstawania i rozwoju
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	SL2014+, baza Departamentu Gospodarki UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Przez liczbę beneficjentów wsparcia przedsiębiorstw w początkowej fazie ich powstawania i rozwoju należy rozumieć liczbę beneficjentów poddziałania 1.3.1. i 1.3.4 WRPO 2014+ oraz liczbę uczestników warsztatów proprzedsiębiorczych organizowanych przez Departament Gospodarki UMWW
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	96
Wartość wskaźnika: 2017	50
Wartość wskaźnika: 2018	205
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	3: Podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	3.1 Powstawanie i rozwój nowych przedsiębiorstw w obszarach inteligentnej specjalizacji
Nazwa wskaźnika w RIS3	Dynamika przyrostu przedsiębiorstw w ramach obszarów specjalizacji
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Bank Danych Lokalnych
Sposób obliczania wskaźnika	Wskaźnik obliczany na podstawie danych dostępnych w Banku Danych Lokalnych (GUS). Wskaźnik: nowo powstałe przedsiębiorstwa w województwie wielkopolskim w ramach sekcji PKD (agregacja pozyskanych danych w ramach specjalizacji). PODMIOTY GOSPODARCZE I PRZEKSZTAŁCENIA WŁASNOŚCIOWE I STRUKTURALNE - NOWO ZAREJESTROWANE W REJESTRZE REGON PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ - Podmioty nowo zarejestrowane wg sekcji i działów PKD 2007 oraz sektorów własnościowych
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	8569
Wartość wskaźnika: 2017	7999
Wartość wskaźnika: 2018	8185
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	3: Podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	3.2 Podniesienie kompetencji przedsiębiorców w zakresie zarządzania strategicznego
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba beneficjentów działań ukierunkowanych na zwiększenie kompetencji w zakresie zarządzania strategicznego
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	SL2014+, DPR UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Przez liczbę beneficjentów działań ukierunkowanych na zwiększenie kompetencji w zakresie zarządzania innowacją należy rozumieć liczbę beneficjentów poddziałania 1.3.1, 1.3.4., 1.4.1. i 1.5.2. WRPO 2014 + oraz liczbę przyznanych w danym roku przez Departament Gospodarki UMWW dotacji dla instytucji otoczenia biznesu działających na rzecz MŚP w zakresie wsparcia współpracy pomiędzy sferą nauki i gospodarki
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	422
Wartość wskaźnika: 2017	43
Wartość wskaźnika: 2018	5
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	3: Podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	3.2 Podniesienie kompetencji przedsiębiorców w zakresie zarządzania strategicznego
Nazwa wskaźnika w RIS3	Udział przedsiębiorstw posiadających i wdrażających strategię rozwojową
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Ankietyzacja przedsiębiorstw
Sposób obliczania wskaźnika	Przez udział przedsiębiorstw posiadających i wdrażających strategię rozwojową należy rozumieć udział przedsiębiorstw (wyrażony w procentach) w ramach ogólnej liczby ankietowanych przedsiębiorstw, które odpowiedziały pozytywnie na stwierdzenie: "W naszej firmie mamy jasną strategię działania na przyszłość" (dział IV ankiety: Strategiczne zarządzanie innowacjami: Planowanie i zarządzanie strategiczne w firmie).
Jednostka miary	%
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	-
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	Brak danych wynikający z przyjętej częstotliwości badania (ankietyzacji) -co najmniej raz w okresie programowania.

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	3: Podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	3.3 Rozwój regionalnych i międzyregionalnych łańcuchów wartości w ramach obszarów specjalizacji
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba zidentyfikowanych łańcuchów wartości
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	SL2014+, baza danych Departamentu Gospodarki UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Przez liczbę zidentyfikowanych łańcuchów wartości należy rozumieć liczbę projektów dofinansowanych w ramach działania 1.2. WRPO 2014+ w danym roku przy założeniu, że złożone projekty wynikają z przeprowadzonych przez Beneficjentów analiz w zakresie miejsca w łańcuchach wartości i koniecznych do pozyskania rozwiązań w celu podniesienia innowacyjności i konkurencyjności danego przedsiębiorstwa a tym samym docelowo zmiany roli w łańcuchu wartości. Dodatkowo dolicza się liczbę certyfikatów przyznanych w danym roku przez Departament Gospodarki UMWW inicjatywom klastrowym z Wielkopolski.
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	2
Wartość wskaźnika: 2017	58
Wartość wskaźnika: 2018	78
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	3: Podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	3.3 Rozwój regionalnych i międzyregionalnych łańcuchów wartości w ramach obszarów specjalizacji
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba zrealizowanych projektów współpracy
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	SL2014+, baza danych Departamentu Gospodarki UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Przez liczbę zrealizowanych projektów współpracy należy rozumieć liczbę projektów zakończonych w ramach poddziałania 1.4.1. WRPO. Dodatkowo dolicza się liczbę przyznanych w danym roku przez Departament Gospodarki UMWW dotacji dla instytucji otoczenia biznesu działających na rzecz MŚP w zakresie wsparcia współpracy pomiędzy sferą nauki i gospodarki
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	0
Wartość wskaźnika: 2017	13
Wartość wskaźnika: 2018	54
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	3: Podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	3.4 Stworzenie programu rozwoju klastrów kluczowych
Nazwa wskaźnika w RIS3	Opracowany program rozwoju klastrów kluczowych
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Baza klastrów UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Przez opracowany program rozwoju klastrów kluczowych należy rozumieć program certyfikacji klastrów opracowany w ramach działalności Departamentu Gospodarki UMWW
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	1
Wartość wskaźnika: 2017	1
Wartość wskaźnika: 2018	1
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	3: Podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	3.4 Stworzenie programu rozwoju klastrów kluczowych
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba przedsiębiorstw współpracujących w ramach klastrów kluczowych
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Baza klastrów UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Przez liczbę przedsiębiorstw współpracujących w ramach klastrów kluczowych należy rozumieć liczbę przedsiębiorstw współpracujących w ramach klastrów wielkopolskich, które otrzymały certyfikat Departamentu Gospodarki UMWW
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	0
Wartość wskaźnika: 2017	5
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	3: Podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	3.5 Zwiększenie poziomu internacjonalizacji przedsiębiorstw i ich sieci
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba beneficjentów działań ukierunkowanych na internacjonalizację
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	SL2014+, Departament Gospodarki UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Wskaźnik oblicza się sumując w danym roku kalendarzowym: umowy podpisane w ramach działania 1.4 WRPO 2014+, usługi pro - eksport udzielone przedsiębiorcom przez COIE, liczbę beneficjentów projektu WRPO 2014+ 1.4.2 "Gospodarna Wielkopolska" dot. udziału w targach; liczbę uczestników Forum Eksportowych organizowanych przez Departament Gospodarki UMWW, liczbę uczestników targów oraz misji gospodarczych, liczbę beneficjentów, którzy skorzystali z usług typu proeksport oferowanych przez COIE oraz liczbę uczestników spotkań bilateralnych organizowanych przez Departament Gospodarki UMWW
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	551
Wartość wskaźnika: 2017	352
Wartość wskaźnika: 2018	320
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	3: Podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	3.5 Zwiększenie poziomu internacjonalizacji przedsiębiorstw i ich sieci
Nazwa wskaźnika w RIS3	Udział przedsiębiorstw, które rozpoczęły działalność na rynkach międzynarodowych w obszarach specjalizacji
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	WRPO 2014+, Departament Gospodarki UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Wartość oblicza się na podstawie wartości wskaźnika dostępnego w ramach WRPO 2014+ pn."Liczba przedsiębiorstw aktywnych na rynkach międzynarodowych [szt.]" dla poddziałania 1.4.1 oraz liczby beneficjentów projektu WRPO 2014+ 1.4.2 "Gospodarna Wielkopolska", którzy po raz pierwszy wzięli udział w targach jak również uczestników, którzy po raz pierwszy uczestniczyli w misjach gospodarczych organizowanych przez Departament Gospodarki UMWW
Jednostka miary	%
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	5,6
Wartość wskaźnika: 2017	12,5
Wartość wskaźnika: 2018	26,6
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	3: Podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	3.6 Wsparcie międzynarodowej współpracy gospodarczej przedsiębiorstw, w tym w ramach łańcuchów wartości
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba beneficjentów działań ukierunkowanych na współpracę międzynarodową
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	SL2014+, Baza projektów w ramach EWT, w których bierze udział UMWW - prowadzona przez Departament Gospodarki UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Suma podpisanych umów w Poddziałaniach 1.4.1 i 1.4.2. oraz liczba interesariuszy projektów realizowanych przez UMWW w ramach EWT
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	110
Wartość wskaźnika: 2017	21
Wartość wskaźnika: 2018	21
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	3: Podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	3.6 Wsparcie międzynarodowej współpracy gospodarczej przedsiębiorstw, w tym w ramach łańcuchów wartości
Nazwa wskaźnika w RIS3	Udział przedsiębiorstw, które podjęły współpracę międzynarodową w obszarach specjalizacji
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	SL2014+, Baza projektów w ramach EWT, w których bierze udział UMWW - prowadzona przez Departament Gospodarki UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Wskaźnik oblicza się na podstawie wartości wskaźnika w ramach WRPO 2014+ pn. "Liczba przedsiębiorstw aktywnych na rynkach międzynarodowych" dla poddziałania 1.4.1. Udział przedsiębiorstw/interesariuszy w ogólnej sumie podmiotów wspartych w zakresie umiędzynarodowienia działalności lub poprawy dostępu do rynków zagranicznych, które wykonały przynajmniej jedno z poniższych działań: - nawiązały kontakty z zagranicznymi partnerami - prowadziły negocjacje z zagranicznymi partnerami, - podpisały kontrakty handlowe z zagranicznymi partnerami. Każde przedsiębiorstwo niezależnie od liczby prowadzonych działań liczone jest tylko raz.
Jednostka miary	%
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	31,1
Wartość wskaźnika: 2017	21,4
Wartość wskaźnika: 2018	31,6
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	3: Podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	3.7 Międzynarodowa promocja gospodarcza regionu
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba beneficjentów działań ukierunkowanych na promocję międzynarodową
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	WRPO 2014+ Poddziałanie 1.4.1; Baza Departamentu Gospodarki UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Wskaźnik oblicza się sumując w danym roku kalendarzowym: umowy podpisane w ramach działania 1.4 WRPO 2014+, usługi pro - eksport udzielone przedsiębiorcom przez COIE UMWW, liczbę beneficjentów projektu WRPO 2014+ 1.4.2: "Gospodarna Wielkopolska" dot. udziału w targach, liczbę uczestników Forum Eksportowych organizowanych przez Departament Gospodarki UMWW, liczbę uczestników misji gospodarczych oraz liczbę uczestników spotkań bilateralnych organizowanych przez Departament Gospodarki UMWW
Jednostka miary	liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	551
Wartość wskaźnika: 2017	352
Wartość wskaźnika: 2018	320
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Innowacyjne przedsiębiorstwa
Nazwa celu strategicznego	3: Podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji
Nazwa celu operacyjnego	3.7 Międzynarodowa promocja gospodarcza regionu
Nazwa wskaźnika w RIS3	Udział przedsiębiorstw, które zwiększyły sprzedaż na rynkach międzynarodowych w obszarach specjalizacji
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	-
Sposób obliczania wskaźnika	-
Jednostka miary	%
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	-
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	Wskaźnik niedostępny

III Program strategiczny: Skuteczne instytucje otoczenia biznesu

Nazwa programu strategicznego	Skuteczne instytucje otoczenia biznesu
Nazwa celu strategicznego	1. Profesjonalizacja usług instytucji otoczenia biznesu (IOB)
Nazwa wskaźnika w RIS3*	Udział przedsiębiorstw korzystających z usług instytucji otoczenia biznesu
Nazwa wskaźnika alternatywnego	Udział przedsiębiorstw przemysłowych współpracujących w ramach inicjatywy klastrowej lub w innych sformalizowanych rodzajach współpracy w liczbie przedsiębiorstw aktywnych innowacyjnie - przedsiębiorstwa o liczbie pracujących 10-249
Rodzaj wskaźnika	Kontekstowy
Źródło danych	Strateg - System Monitorowania Rozwoju GUS
Sposób obliczania wskaźnika	Udział przedsiębiorstw przemysłowych współpracujących w ramach inicjatywy klastrowej lub w innych sformalizowanych rodzajach współpracy w liczbie przedsiębiorstw aktywnych innowacyjnie - przedsiębiorstwa o liczbie pracujących 10-249
Jednostka miary	%
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	3,9
Wartość wskaźnika: 2016	6,3 (dane powtórzone za 2015 r. ze względu na brak nowych danych)
Wartość wskaźnika: 2017	11,5
Wartość wskaźnika: 2018	7,7
Uwagi	*Wskaźnik zapisany w RIS3 jest obecnie niedostępny, zaproponowano zatem dostępny wskaźnik alternatywny monitorowany również w raporcie za 2015 r.

Nazwa programu strategicznego	Skuteczne instytucje otoczenia biznesu
Nazwa celu strategicznego	1. Profesjonalizacja usług instytucji otoczenia biznesu (IOB)
Nazwa celu operacyjnego	1.1 Opracowanie katalogu usług proinnowacyjnych wraz z ich kategoryzacją i standaryzacją
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba wystandaryzowanych usług
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	PARP Baza Usług Rozwojowych, Departament Gospodarki UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Liczba usług rozwojowych opublikowanych dla województwa wielkopolskiego w ramach BUR w danym roku kalendarzowym oraz liczba usług świadczonych przez certyfikowane IOB w ramach programu certyfikacji wdrażanego przez Departament Gospodarki UMWW
Jednostka miary	Liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	2 154
Wartość wskaźnika: 2017	6 087
Wartość wskaźnika: 2018	8 199
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Skuteczne instytucje otoczenia biznesu
Nazwa celu strategicznego	1. Profesjonalizacja usług instytucji otoczenia biznesu (IOB)
Nazwa celu operacyjnego	1.1 Opracowanie katalogu usług proinnowacyjnych wraz z ich kategoryzacją i standaryzacją
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba przedsiębiorstw korzystających z wystandaryzowanych usług
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Oracle Business Intelligence - aplikacja raportowania Centralnego Systemu Teleinformatycznego, Dane Departamentu Gospodarki
Sposób obliczania wskaźnika	Liczba MMŚP, które skorzystały z usług dofinansowanych w ramach WRPO 2014+ EFS - suma wartości wskaźnika w ramach realizowanych umów o dofinansowanie na podstawie informacji z ostatniego zatwierdzonego w projekcie wniosku o płatność. Dodatkowo dolicza się liczbę przedsiębiorstw korzystających z usług świadczonych przez certyfikowane IOB w ramach programu certyfikacji wdrażanego przez Departament Gospodarki UMWW (narastająco)
Jednostka miary	Liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	0
Wartość wskaźnika: 2017	506
Wartość wskaźnika: 2018	2 709
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Skuteczne instytucje otoczenia biznesu
Nazwa celu strategicznego	1. Profesjonalizacja usług instytucji otoczenia biznesu (IOB)
Nazwa celu operacyjnego	1.2 Zdefiniowanie luk kompetencyjnych w IOB oraz podniesienie kompetencji zasobów ludzkich tych organizacji
Nazwa wskaźnika w RIS3*	Liczba projektów z zakresu podnoszenia kompetencji realizowanych przez wielkopolskie IOB w ramach PO IR
Nazwa wskaźnika alternatywnego	Liczba realizowanych projektów z zakresu rozwoju potencjału i poprawy jakości specjalistycznych usług oraz infrastruktury IOB w ramach WRPO 2014+
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	SL2014+
Sposób obliczania wskaźnika	Liczba podpisanych umów w ramach Poddziałania 1.3.2 WRPO 2014+ (narastająco)
Jednostka miary	Liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	6
Wartość wskaźnika: 2017	7
Wartość wskaźnika: 2018	19
Uwagi	*Wskaźnik niedostępny - zaproponowany dostępny wskaźnik alternatywny

Nazwa programu strategicznego	Skuteczne instytucje otoczenia biznesu
Nazwa celu strategicznego	1. Profesjonalizacja usług instytucji otoczenia biznesu (IOB)
Nazwa celu operacyjnego	1.2 Zdefiniowanie luk kompetencyjnych w IOB oraz podniesienie kompetencji zasobów ludzkich tych organizacji
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba nowych usług świadczonych dzięki zwiększonym kompetencjom
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	SL2014+
Sposób obliczania wskaźnika	Wartość wskaźnika WRPO 2014+ pn. "Liczba zaawansowanych usług (nowych lub ulepszonych) świadczonych przez instytucje otoczenia biznesu" - na koniec danego roku kalendarzowego w ramach działania 1.3 WRPO 2014+
Jednostka miary	Liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	0
Wartość wskaźnika: 2017	7
Wartość wskaźnika: 2018	0
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Skuteczne instytucje otoczenia biznesu
Nazwa celu strategicznego	1. Profesjonalizacja usług instytucji otoczenia biznesu (IOB)
Nazwa celu operacyjnego	1.3 Rozwój wyspecjalizowanych usług dla obszarów specjalizacji
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba IOB uczestniczących w procesie
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Dane Departamentu Gospodarki UMWW, SL2014+
Sposób obliczania wskaźnika	Suma liczby IOB uczestniczących w działaniach realizowanych przez Departament Gospodarki UMWW w zakresie profesjonalizacji usług oraz wartości wskaźnika WRPO 2014+ za dany rok kalendarzowy dla działania 1.3 pn. "Liczba instytucji otoczenia biznesu wspartych w zakresie profesjonalizacji usług"
Jednostka miary	Liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	59
Wartość wskaźnika: 2017	3
Wartość wskaźnika: 2018	17
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Skuteczne instytucje otoczenia biznesu
Nazwa celu strategicznego	1. Profesjonalizacja usług instytucji otoczenia biznesu (IOB)
Nazwa celu operacyjnego	1.3 Rozwój wyspecjalizowanych usług dla obszarów specjalizacji
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba wyspecjalizowanych usług dla obszarów specjalizacji
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	SL2014+, Dane Departamentu Gospodarki UMWW, SL2014+
Sposób obliczania wskaźnika	Wartość wskaźnika produktu pn. "Liczba zaawansowanych usług (nowych lub ulepszonych) świadczonych przez instytucje otoczenia biznesu -na koniec danego roku kalendarzowego w ramach działania 1.3 WRPO 2014+ wraz z liczbą wyspecjalizowanych usług świadczonych przez certyfikowane IOB
Jednostka miary	Liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	0
Wartość wskaźnika: 2017	52
Wartość wskaźnika: 2018	20
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Skuteczne instytucje otoczenia biznesu
Nazwa celu strategicznego	1. Profesjonalizacja usług instytucji otoczenia biznesu (IOB)
Nazwa celu operacyjnego	1.4 Sieciowanie IOB w regionie w celu opracowania odpowiedniego pakietu usług odpowiadających na specyficzne potrzeby wielkopolskich przedsiębiorstw
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba IOB w sieci regionalnej
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Departament Gospodarki UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Liczba IOB w sieci regionalnej zarządzanej przez UMWW
Jednostka miary	Liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	*-
Wartość wskaźnika: 2017	3
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	*Wskaźnik dostępny po uruchomieniu programu certyfikacji IOB

Nazwa programu strategicznego	Skuteczne instytucje otoczenia biznesu
Nazwa celu strategicznego	1. Profesjonalizacja usług instytucji otoczenia biznesu (IOB)
Nazwa celu operacyjnego	1.4 Sieciowanie IOB w regionie w celu opracowania odpowiedniego pakietu usług odpowiadających na specyficzne potrzeby wielkopolskich przedsiębiorstw
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba klientów IOB działających w sieci regionalnej, którzy zrealizowali działania innowacyjne dzięki świadczonym usługom
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Departament Gospodarki UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Liczba klientów IOB w sieci regionalnej zarządzanej przez UMWW
Jednostka miary	Liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	*-
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	*Wskaźnik niedostępny - certyfikowane IOB nie udzielają informacji o swoich klientach

Nazwa programu strategicznego	Skuteczne instytucje otoczenia biznesu
Nazwa celu strategicznego	1. Profesjonalizacja usług instytucji otoczenia biznesu (IOB)
Nazwa celu operacyjnego	1.5 Rozwój usług doradczych i szkoleniowych odpowiadających na specyficzne potrzeby wielkopolskich przedsiębiorstw, w tym w początkowych fazach rozwoju.
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba akredytowanych usług doradczych i szkoleniowych
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Baza Usług Rozwojowych
Sposób obliczania wskaźnika	Liczba akredytowanych usług doradczych/szkoleniowych=rozwojowych opublikowanych w BUR
Jednostka miary	Liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	2 154
Wartość wskaźnika: 2017	6 042
Wartość wskaźnika: 2018	8 199
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Skuteczne instytucje otoczenia biznesu
Nazwa celu strategicznego	1. Profesjonalizacja usług instytucji otoczenia biznesu (IOB)
Nazwa celu operacyjnego	1.5 Rozwój usług doradczych i szkoleniowych odpowiadających na specyficzne potrzeby wielkopolskich przedsiębiorstw, w tym w początkowych fazach rozwoju.
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba przedsiębiorstw korzystających z akredytowanych usług doradczych i szkoleniowych
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Oracle Business Intelligence -aplikacja raportowania Centralnego Systemu Teleinformatycznego
Sposób obliczania wskaźnika	Liczba MMŚP, które skorzystały z usług dofinansowanych w ramach WRPO 2014+ EFS - suma wartości wskaźnika w ramach realizowanych umów o dofinansowanie na podstawie informacji z ostatniego zatwierdzonego w projekcie wniosku o płatność. (narastająco)
Jednostka miary	Liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	0
Wartość wskaźnika: 2017	288
Wartość wskaźnika: 2018	2 709
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Skuteczne instytucje otoczenia biznesu
Nazwa celu strategicznego	1. Profesjonalizacja usług instytucji otoczenia biznesu (IOB)
Nazwa celu operacyjnego	1.6 Dialog IOB z przedsiębiorcami w ramach procesu przedsiębiorczego odkrywania
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba profili innowacyjnych przedsiębiorstw w regionalnej bazie danych
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Dane Departamentu Gospodarki UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Suma rekordów z danego roku kalendarzowego dot. laureatów i wyróżnionych w ramach konkursu nagradzającego innowacyjne MŚP organizowanego przez UMWW oraz liczby przedsiębiorstw angażujących się w prace grup roboczych IS oraz Wielkopolskiego Forum Inetligentnych Specjalizacji
Jednostka miary	Liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	84
Wartość wskaźnika: 2017	103
Wartość wskaźnika: 2018	183
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Skuteczne instytucje otoczenia biznesu
Nazwa celu strategicznego	1. Profesjonalizacja usług instytucji otoczenia biznesu (IOB)
Nazwa celu operacyjnego	1.6 Dialog IOB z przedsiębiorcami w ramach procesu przedsiębiorczego odkrywania
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba rekomendacji w zakresie zmiany usług sformułowanych w ramach dialogu IOB ze swoimi klientami
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Dane Departamentu Gospodarki UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Rekomendacje dla IOB powstałe w ramach realizowanego w regionie procesu przedsiębiorczego odkrywania
Jednostka miary	Liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	0
Wartość wskaźnika: 2017	0
Wartość wskaźnika: 2018	0
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Skuteczne instytucje otoczenia biznesu
Nazwa celu strategicznego	1. Profesjonalizacja usług instytucji otoczenia biznesu (IOB)
Nazwa celu operacyjnego	1.7 Dialog IOB z przedsiębiorcami w ramach procesu przedsiębiorczego odkrywania
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba profili innowacyjnych przedsiębiorstw w regionalnej bazie danych
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Dane Departamentu Gospodarki UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Suma rekordów z danego roku kalendarzowego dot. laureatów i wyróżnionych w ramach konkursu nagradzającego innowacyjne MŚP organizowanego przez UMWW oraz liczby przedsiębiorstw angażujących się w prace grup roboczych IS oraz Wielkopolskiego Forum Inetligentnych Specjalizacji
Jednostka miary	Liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	2 154
Wartość wskaźnika: 2017	6 042
Wartość wskaźnika: 2018	8 199
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Skuteczne instytucje otoczenia biznesu
Nazwa celu strategicznego	1. Profesjonalizacja usług instytucji otoczenia biznesu (IOB)
Nazwa celu operacyjnego	1.7 Dialog IOB z przedsiębiorcami w ramach procesu przedsiębiorczego odkrywania
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba rekomendacji w zakresie zmiany usług sformułowanych w ramach dialogu IOB ze swoimi klientami
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Dane Departamentu Gospodarki UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Rekomendacje dla IOB powstałe w ramach realizowanego w regionie procesu przedsiębiorczego odkrywania
Jednostka miary	Liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	-
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Skuteczne instytucje otoczenia biznesu
Nazwa celu strategicznego	1. Profesjonalizacja usług instytucji otoczenia biznesu (IOB)
Nazwa celu operacyjnego	1.8 Dialog IOB z przedsiębiorcami w ramach procesu przedsiębiorczego odkrywania
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba profili innowacyjnych przedsiębiorstw w regionalnej bazie danych
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Dane Departamentu Gospodarki UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Suma rekordów z danego roku kalendarzowego dot. laureatów i wyróżnionych w ramach konkursu nagradzającego innowacyjne MŚP organizowanego przez UMWW oraz liczby przedsiębiorstw angażujących się w prace grup roboczych IS oraz Wielkopolskiego Forum Inetligentnych Specjalizacji
Jednostka miary	Liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	0
Wartość wskaźnika: 2017	7
Wartość wskaźnika: 2018	20
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Skuteczne instytucje otoczenia biznesu
Nazwa celu strategicznego	1. Profesjonalizacja usług instytucji otoczenia biznesu (IOB)
Nazwa celu operacyjnego	1.8 Dialog IOB z przedsiębiorcami w ramach procesu przedsiębiorczego odkrywania
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba rekomendacji w zakresie zmiany usług sformułowanych w ramach dialogu IOB ze swoimi klientami
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Dane Departamentu Gospodarki UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Rekomendacje dla IOB powstałe w ramach realizowanego w regionie procesu przedsiębiorczego odkrywania
Jednostka miary	Liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	0
Wartość wskaźnika: 2017	1
Wartość wskaźnika: 2018	45
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Skuteczne instytucje otoczenia biznesu
Nazwa celu strategicznego	2. Wdrożenie instrumentów wspierających korzystanie z usług proinnowacyjnych
Nazwa wskaźnika w RIS3	Udział przychodów IOB z tytułu świadczenia usług proinnowacyjnych
Rodzaj wskaźnika	Kontekstowy
Źródło danych	-
Sposób obliczania wskaźnika	-
Jednostka miary	%
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	-
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	Wskaźnik niedostępny - brak danych

Nazwa programu strategicznego	Skuteczne instytucje otoczenia biznesu
Nazwa celu strategicznego	2. Wdrożenie instrumentów wspierających korzystanie z usług proinnowacyjnych
Nazwa celu operacyjnego	2.1 Dostosowanie infrastruktury IOB do wymagań nowo zdefiniowanych usług dla przedsiębiorstw w obszarach inteligentnych specjalizacji
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba IOB, które dostosowały swoją infrastrukturę do potrzeb przedsiębiorstw z obszarów inteligentnych specjalizacji
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	-
Sposób obliczania wskaźnika	-
Jednostka miary	Liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	-
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	Wskaźnik niedostępny - dane ewentualnie dostępne po ewaluacji na koniec wdrażania WRPO 2014+

Nazwa programu strategicznego	Skuteczne instytucje otoczenia biznesu
Nazwa celu strategicznego	2. Wdrożenie instrumentów wspierających korzystanie z usług proinnowacyjnych
Nazwa celu operacyjnego	2.1 Dostosowanie infrastruktury IOB do wymagań nowo zdefiniowanych usług dla przedsiębiorstw w obszarach inteligentnych specjalizacji
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba przedsiębiorstw korzystających z nowej/udoskonalonej infrastruktury
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	
Sposób obliczania wskaźnika	-
Jednostka miary	Liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	-
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	Wskaźnik niedostępny - dane ewentualnie dostępne po ewaluacji na koniec wdrażania WRPO 2014+

Nazwa programu strategicznego	Skuteczne instytucje otoczenia biznesu
Nazwa celu strategicznego	2. Wdrożenie instrumentów wspierających korzystanie z usług proinnowacyjnych
Nazwa celu operacyjnego	2.2 Wdrożenie podmiotowego finansowania usług rozwojowych (szkoleniowo-doradczych) dla przedsiębiorców i ich pracowników
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba usług rozwojowych w ofercie IOB
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Baza Usług Rozwojowych
Sposób obliczania wskaźnika	Suma usług z danego roku kalendarzowego dla województwa wielkopolskiego w ramach BUR
Jednostka miary	Liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	2 154
Wartość wskaźnika: 2017	6 042
Wartość wskaźnika: 2018	8 199
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Skuteczne instytucje otoczenia biznesu
Nazwa celu strategicznego	2. Wdrożenie instrumentów wspierających korzystanie z usług proinnowacyjnych
Nazwa celu operacyjnego	2.2 Wdrożenie podmiotowego finansowania usług rozwojowych (szkoleniowo-doradczych) dla przedsiębiorców i ich pracowników
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług rozwojowych
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Oracle Business Intelligence - aplikacja raportowania Centralnego Systemu Teleinformatycznego
Sposób obliczania wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw korzystających w ramach oferty BUR - Liczba MMŚP, które skorzystały z usług dofinansowanych w ramach WRPO 2014+ EFS - suma wartości wskaźnika w ramach realizowanych umów o dofinansowanie na podstawie informacji z ostatniego zatwierdzonego w projekcie wniosku o płatność. (narastająco)
Jednostka miary	Liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	0
Wartość wskaźnika: 2017	288
Wartość wskaźnika: 2018	2 709
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Skuteczne instytucje otoczenia biznesu
Nazwa celu strategicznego	2. Wdrożenie instrumentów wspierających korzystanie z usług proinnowacyjnych
Nazwa celu operacyjnego	2.3 Wdrożenie proinnowacyjnych usług doradczych udzielanych na zasadzie popytowej
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba usług proinnowacyjnych w ofercie IOB
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	-
Sposób obliczania wskaźnika	-
Jednostka miary	Liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	-
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	Wskaźnik niedostępny - dane dostępne po ewentualnej ankietyzacji IOB

Nazwa programu strategicznego	Skuteczne instytucje otoczenia biznesu
Nazwa celu strategicznego	2. Wdrożenie instrumentów wspierających korzystanie z usług proinnowacyjnych
Nazwa celu operacyjnego	2.3 Wdrożenie proinnowacyjnych usług doradczych udzielanych na zasadzie popytowej
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług proinnowacyjnych
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	-
Sposób obliczania wskaźnika	-
Jednostka miary	Liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	-
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	Wskaźnik niedostępny - dane dostępne po ewentualnej ankietyzacji IOB

Nazwa programu strategicznego	Skuteczne instytucje otoczenia biznesu
Nazwa celu strategicznego	2. Wdrożenie instrumentów wspierających korzystanie z usług proinnowacyjnych
Nazwa celu operacyjnego	2.4 Wdrożenie usług IOB z zakresu internacjonalizacji MSP
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba usług z zakresu internacjonalizacji w ofercie IOB
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	-
Sposób obliczania wskaźnika	-
Jednostka miary	Liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	-
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	Wskaźnik niedostępny - dane dostępne po ewentualnej ankietyzacji IOB

Nazwa programu strategicznego	Skuteczne instytucje otoczenia biznesu
Nazwa celu strategicznego	2. Wdrożenie instrumentów wspierających korzystanie z usług proinnowacyjnych
Nazwa celu operacyjnego	2.4 Wdrożenie usług IOB z zakresu internacjonalizacji MSP
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług z zakresu internacjonalizacji
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	-
Sposób obliczania wskaźnika	-
Jednostka miary	Liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	-
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	Wskaźnik niedostępny - dane dostępne po ewentualnej ankietyzacji IOB

IV Program strategiczny: Edukacja dla innowacji

Nazwa programu strategicznego	Edukacja dla innowacji
Nazwa celu strategicznego	1: Kreowanie postaw proinnowacyjnych w przedsiębiorstwach i sektorze nauki
Nazwa wskaźnika	Odsetek MŚP wprowadzających innowacje produktowe lub procesowe (10-49 osób)
Rodzaj wskaźnika	Kontekstowy
Źródło danych	Bank Danych Lokalnych
Sposób obliczania wskaźnika	/ NAUKA I TECHNIKA / DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA / Przedsiębiorstwa innowacyjne przemysłowe wg rodzajów wprowadzonych innowacji i klas wielkości / Innowacje - Ogółem/ Klasy wielkości 10-49
Jednostka miary	%
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	7,9 (Dane za 2014 r.)
Wartość wskaźnika: 2016	10,7 (Dane za 2015 r.)
Wartość wskaźnika: 2017	8,9 (Dane za 2016 r.)
Wartość wskaźnika: 2018	11,8 (Dane za 2017 r.)
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Edukacja dla innowacji
Nazwa celu strategicznego	1: Kreowanie postaw proinnowacyjnych w przedsiębiorstwach i sektorze nauki
Nazwa wskaźnika	Odsetek MŚP wprowadzających innowacje produktowe lub procesowe (50-249 osób)
Rodzaj wskaźnika	Kontekstowy
Źródło danych	Bank Danych Lokalnych
Sposób obliczania wskaźnika	/ NAUKA I TECHNIKA / DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA / Przedsiębiorstwa innowacyjne przemysłowe wg rodzajów wprowadzonych innowacji i klas wielkości / Innowacje - Ogółem/ Klasy wielkości 50-249
Jednostka miary	%
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	27,91 (Dane za 2014 r.)
Wartość wskaźnika: 2016	28,9 (dane za 2015 r.)
Wartość wskaźnika: 2017	30,4 (dane za 2016 r.)
Wartość wskaźnika: 2018	30,1 (dane za 2017 r.)
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Edukacja dla innowacji
Nazwa celu strategicznego	1: Kreowanie postaw proinnowacyjnych w przedsiębiorstwach i sektorze nauki
Nazwa celu operacyjnego	1.2: Promowanie postaw innowacyjnych w sektorze nauki
Nazwa wskaźnika	Liczba naukowców realizujących projekty innowacyjne we współpracy z przedsiębiorstwami
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	-
Sposób obliczania wskaźnika	-
Jednostka miary	Osoba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	-
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	Wskaźnik niedostępny

Nazwa programu strategicznego	Edukacja dla innowacji
Nazwa celu strategicznego	1: Kreowanie postaw proinnowacyjnych w przedsiębiorstwach i sektorze nauki
Nazwa celu operacyjnego	1.2: Promowanie postaw innowacyjnych w sektorze nauki
Nazwa wskaźnika	Udział przedsiębiorstw ponoszących nakłady na działalność innowacyjną
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	STRATEG - System Monitorowania Rozwoju GUS
Sposób obliczania wskaźnika	PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I KONKURENCYJNOŚĆ, Odsetek przedsiębiorstw przemysłowych ponoszących nakłady na działalność innowacyjną - przedsiębiorstwa o liczbie pracujących 10 osób i więcej
Jednostka miary	%
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	14 (dane za 2015 rok)
Wartość wskaźnika: 2017	14,7 (dane za 2016 rok)
Wartość wskaźnika: 2018	15,1 (dane za 2017 rok)
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Edukacja dla innowacji
Nazwa celu strategicznego	2: Popularyzacja nauk ścisłych, kreatywności i pracy grupowej w całym cyklu edukacyjnym
Nazwa wskaźnika	Studenci kierunków naukowo-technicznych na 10 tys. mieszkańców
Rodzaj wskaźnika	Kontekstowy
Źródło danych	Bank Danych Lokalnych
Sposób obliczania wskaźnika	10000 x SZKOLNICTWO WYŻSZE, STUDENCI I ABSOLWENCI, Studenci i absolwenci wg form własności uczelni, form studiów, płci, oraz podgrup kierunków studiów klasyfikacji ISCED-F 2013, Grupy osób: studenci, Typy szkół: publiczne i niepubliczne, Tryby nauczania: ogółem, Płeć: ogółem, Podgrupy kierunków studiów: artystyczna, technologii informacyjnych, interdyscyplinarnych programów i kwalifikacji obejmujących technologie informacyjno-komunikacyjne, inżynieryjno-techniczna, produkcji i przetwórstwa, medyczna, interdyscyplinarnych programów i kwalifikacji obejmujących zdrowie i opiekę społeczną, usługi dla ludności, usług transportowych / LUDNOŚĆ, STAN LUDNOŚCI, Ludność wg funkcjonalnych grup wieku, płci oraz lokalizacji terytorialnej
Jednostka miary	Osoba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	134 (wdane za 2014)
Wartość wskaźnika: 2016	130 (Dane za 2015)
Wartość wskaźnika: 2017	127 (Dane za 2016)
Wartość wskaźnika: 2018	117 (Dane za 2017)
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Edukacja dla innowacji
Nazwa celu strategicznego	2: Popularyzacja nauk ścisłych, kreatywności i pracy grupowej w całym cyklu edukacyjnym
Nazwa celu operacyjnego	2.1: Rozwój kluczowych kompetencji na rynku pracy wśród uczniów
Nazwa wskaźnika	Liczba uczniów biorących udział w realizowanych działaniach
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	SL 2014+ (DEFS)
Sposób obliczania wskaźnika	Wartość wskaźnika WRPO 2014+ pn.: "Liczba uczniów objętych wsparciem w zakresie rozwijania kompetencji kluczowych w programie" dla poddziałań 8.1.2 oraz 8.1.3 (narastająco)
Jednostka miary	Osoba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	0
Wartość wskaźnika: 2017	258
Wartość wskaźnika: 2018	24 298
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Edukacja dla innowacji
Nazwa celu strategicznego	2: Popularyzacja nauk ścisłych, kreatywności i pracy grupowej w całym cyklu edukacyjnym
Nazwa celu operacyjnego	2.1: Rozwój kluczowych kompetencji na rynku pracy wśród uczniów
Nazwa wskaźnika	Odsetek uczniów biorących udział w zajęciach dotyczących rozwoju kompetencji kluczowych
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	-
Sposób obliczania wskaźnika	-
Jednostka miary	%
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	-
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	Wskaźnik niedostępny

Nazwa programu strategicznego	Edukacja dla innowacji
Nazwa celu strategicznego	2: Popularyzacja nauk ścisłych, kreatywności i pracy grupowej w całym cyklu edukacyjnym
Nazwa celu operacyjnego	2.2: Promowanie metod nauczania wykorzystujących nowe technologie, TIK oraz metody eksperymentalne
Nazwa wskaźnika	Liczba szkół biorących udział w realizowanych działaniach
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	SL 2014+ (DEFS)
Sposób obliczania wskaźnika	Wartość wskaźnika WRPO 2014+ pn.: "Liczba szkół i placówek systemu oświaty wykorzystujących sprzęt TIK do prowadzenia zajęć edukacyjnych [szt.]" dla poddziałania 8.1.3 "Kształcenie ogólne - Cyfrowa Szkoła Wielkopolsk@ 2020"
Jednostka miary	Liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	0
Wartość wskaźnika: 2017	0
Wartość wskaźnika: 2018	196
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Edukacja dla innowacji
Nazwa celu strategicznego	2: Popularyzacja nauk ścisłych, kreatywności i pracy grupowej w całym cyklu edukacyjnym
Nazwa celu operacyjnego	2.2: Promowanie metod nauczania wykorzystujących nowe technologie, TIK oraz metody eksperymentalne
Nazwa wskaźnika	Odsetek nauczycieli objętych działaniami*
Dostępny wskaźnik alternatywny	Liczba nauczycieli objętych wsparciem z zakresu TIK w programie (WRPO 2014+)
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	SL 2014+ (DEFS)
Sposób obliczania wskaźnika	Wartość wskaźnika WRPO 2014+ pn.: "Liczba nauczycieli objętych wsparciem z zakresu TIK w programie (osoby)" dla poddziałania 8.1.3 "Kształcenie ogólne - Cyfrowa Szkoła Wielkopolsk@ 2020"
Jednostka miary	Osoba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	0
Wartość wskaźnika: 2017	0
Wartość wskaźnika: 2018	399
Uwagi	* Wskaźnik wskazany w RIS3 jest niedostępny zaproponowano zatem dostępny wskaźnik alternatywny.

Nazwa programu strategicznego	Edukacja dla innowacji
Nazwa celu strategicznego	2: Popularyzacja nauk ścisłych, kreatywności i pracy grupowej w całym cyklu edukacyjnym
Nazwa celu operacyjnego	2.3: Promowanie młodych innowatorów
Nazwa wskaźnika	Liczba uczniów biorących udział w realizowanych działaniach
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	-
Sposób obliczania wskaźnika	-
Jednostka miary	Osoba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	-
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	Wskaźnik niedostępny

Nazwa programu strategicznego	Edukacja dla innowacji
Nazwa celu strategicznego	2: Popularyzacja nauk ścisłych, kreatywności i pracy grupowej w całym cyklu edukacyjnym
Nazwa celu operacyjnego	2.3: Promowanie młodych innowatorów
Nazwa wskaźnika	Odsetek uczniów zaangażowanych w realizowane działania
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	-
Sposób obliczania wskaźnika	-
Jednostka miary	-
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	-
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	Wskaźnik niedostępny

Nazwa programu strategicznego	Edukacja dla innowacji
Nazwa celu strategicznego	2: Popularyzacja nauk ścisłych, kreatywności i pracy grupowej w całym cyklu edukacyjnym
Nazwa celu operacyjnego	2.4: Rozwój infrastruktury jednostek oświaty promującej naukę i innowacje
Nazwa wskaźnika	Liczba wspartych jednostek
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	SL 2014+
Sposób obliczania wskaźnika	Wartość wskaźnika WRPO 2014+ dla poddziałania 9.3.2 pn.: "Liczba wspartych obiektów infrastruktury kształcenia zawodowego (szt.)."
Jednostka miary	Liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	0
Wartość wskaźnika: 2017	0
Wartość wskaźnika: 2018	0
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Edukacja dla innowacji
Nazwa celu strategicznego	2: Popularyzacja nauk ścisłych, kreatywności i pracy grupowej w całym cyklu edukacyjnym
Nazwa celu operacyjnego	2.4: Rozwój infrastruktury jednostek oświaty promującej naukę i innowacje
Nazwa wskaźnika	Liczba uczniów korzystających z nowego wyposażenia
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	SL2014+
Sposób obliczania wskaźnika	Wartość wskaźnika WRPO 2014+ dla poddziałania 9.3.2 pn.: "Liczba użytkowników wspartych obiektów infrastruktury kształcenia zawodowego (osoby)."
Jednostka miary	Osoba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	0
Wartość wskaźnika: 2017	0
Wartość wskaźnika: 2018	0
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Edukacja dla innowacji
Nazwa celu strategicznego	2: Popularyzacja nauk ścisłych, kreatywności i pracy grupowej w całym cyklu edukacyjnym
Nazwa celu operacyjnego	2.5: Popularyzacja wiedzy ogólnej i postaw kreatywnych
Nazwa wskaźnika	Liczba uczniów biorących udział w realizowanych działaniach
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	SL2014+ (DEFS)
Sposób obliczania wskaźnika	Wartość wskaźnika WRPO 2014+ dla działania 8.1.pn. "Liczba dzieci objętych w ramach programu dodatkowymi zajęciami zwiększającymi ich szanse edukacyjne w edukacji przedszkolnej". Wartość osiągnięta wg zatwierdzonych wniosków o płatność. (narastająco)
Jednostka miary	Osoba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	360
Wartość wskaźnika: 2017	1 962
Wartość wskaźnika: 2018	28 950
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Edukacja dla innowacji
Nazwa celu strategicznego	2: Popularyzacja nauk ścisłych, kreatywności i pracy grupowej w całym cyklu edukacyjnym
Nazwa celu operacyjnego	2.5: Popularyzacja wiedzy ogólnej i postaw kreatywnych
Nazwa wskaźnika	Odsetek uczniów biorących udział w zajęciach dotyczących popularyzacji wiedzy ogólnej i postaw kreatywnych
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	-
Sposób obliczania wskaźnika	-
Jednostka miary	-
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	-
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	Wskaźnik niedostępny

Nazwa programu strategicznego	Edukacja dla innowacji
Nazwa celu strategicznego	3: Współpraca instytucji edukacyjnych i naukowych z przedsiębiorstwami w obszarze kształcenia
Nazwa wskaźnika	Stopa bezrobocia absolwentów szkół wyższych
Rodzaj wskaźnika	Kontekstowy
Źródło danych	-
Sposób obliczania wskaźnika	-
Jednostka miary	%
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	-
Wartość wskaźnika: 2016	-
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	Wskaźnik niedostępny

Nazwa programu strategicznego	Edukacja dla innowacji
Nazwa celu strategicznego	3: Współpraca instytucji edukacyjnych i naukowych z przedsiębiorstwami w obszarze kształcenia
Nazwa celu operacyjnego	3.1: Wsparcie podnoszenia kompetencji i kwalifikacji zawodowych uczniów, wychowanków szkół oraz osób w wieku aktywności zawodowej
Nazwa wskaźnika	Liczba projektów zrealizowanych we współpracy instytucji edukacyjnych i naukowych z przedsiębiorstwami
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	SL2014+ (DEFS)
Sposób obliczania wskaźnika	Liczba projektów WRPO2014+ dofinansowanych w ramach: poddziałań 8.3.1 (typ projektu 1 i 6), 8.3.3, 8.3.4, 8.3.5 (narastająco)
Jednostka miary	Liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	11
Wartość wskaźnika: 2017	47
Wartość wskaźnika: 2018	92
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Edukacja dla innowacji
Nazwa celu strategicznego	3: Współpraca instytucji edukacyjnych i naukowych z przedsiębiorstwami w obszarze kształcenia
Nazwa celu operacyjnego	3.1: Wsparcie podnoszenia kompetencji i kwalifikacji zawodowych uczniów, wychowanków szkół oraz osób w wieku aktywności zawodowej
Nazwa wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw biorących udział w realizowanych działaniach
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	SL2014+ (DEFS)
Sposób obliczania wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw biorących udział w projektach w ramach poddziałań 8.3.1, 8.3.3, 8.3.4 i 8.3.5 (narastająco)
Jednostka miary	Liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	0
Wartość wskaźnika: 2017	0
Wartość wskaźnika: 2018	0
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Edukacja dla innowacji
Nazwa celu strategicznego	3: Współpraca instytucji edukacyjnych i naukowych z przedsiębiorstwami w obszarze kształcenia
Nazwa celu operacyjnego	3.2: Zwiększenie udziału mieszkańców Wielkopolski w kształceniu ustawicznym
Nazwa wskaźnika	Liczba osób korzystająca z oferty kształcenia ustawicznego finansowanej z programu regionalnego i programów krajowych
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	SL2014+ (DEFS)
Sposób obliczania wskaźnika	Łączna wartość wskaźników WRPO 2014+ dla podziałania 8.1.1 pn.: "Liczba nauczycieli objętych wsparciem w programie" oraz dla działania 8.2 pn.: "Liczba osób w wieku 25 lat i więcej objętych wsparciem w programie" - wartość osiągnięta wg zatwierdzonych wniosków o płatność (narastająco)
Jednostka miary	Osoba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	7 299
Wartość wskaźnika: 2017	16 932
Wartość wskaźnika: 2018	43 042
Uwagi	Ze względu na brak danych nie podajemy informacji na temat programów krajowych.

Nazwa programu strategicznego	Edukacja dla innowacji
Nazwa celu strategicznego	3: Współpraca instytucji edukacyjnych i naukowych z przedsiębiorstwami w obszarze kształcenia
Nazwa celu operacyjnego	3.2: Zwiększenie udziału mieszkańców Wielkopolski w kształceniu ustawicznym
Nazwa wskaźnika	Udział mieszkańców biorących udział w kształceniu ustawicznym
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	-
Sposób obliczania wskaźnika	-
Jednostka miary	Osoba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	-
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	Wskaźnik niedostępny

Nazwa programu strategicznego	Edukacja dla innowacji
Nazwa celu strategicznego	3: Współpraca instytucji edukacyjnych i naukowych z przedsiębiorstwami w obszarze kształcenia
Nazwa celu operacyjnego	3.3. Rozwój systemu kształcenia zawodowego zgodnie z potrzebami przedsiębiorców
Nazwa wskaźnika	Liczba kierunków kształcenia dostosowanych do potrzeb obszarów specjalizacji
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Badanie specjalizacji naukowych Wielkopolski
Sposób obliczania wskaźnika	Wyniki indywidualnych wywiadów pogłębionych w ramach badania
Jednostka miary	Liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	-*
Wartość wskaźnika: 2017	- *
Wartość wskaźnika: 2018	206
Uwagi	* Brak danych wynikający z przyjętej częstotliwości badania specjalizacji naukowych Wielkopolski - co najmniej raz w okresie programowania.

Nazwa programu strategicznego	Edukacja dla innowacji
Nazwa celu strategicznego	3: Współpraca instytucji edukacyjnych i naukowych z przedsiębiorstwami w obszarze kształcenia
Nazwa celu operacyjnego	3.3. Rozwój systemu kształcenia zawodowego zgodnie z potrzebami przedsiębiorców
Nazwa wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw z obszarów specjalizacji zatrudniająca absolwentów szkół zawodowych o odpowiednim wykształceniu
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	-
Sposób obliczania wskaźnika	-
Jednostka miary	Liczba
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	-
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	Wskaźnik niedostępny

V Program strategiczny: Proinnovazione samorząd lokalny

Nazwa programu strategicznego	Proinnovazione samorząd lokalny
Nazwa celu strategicznego	1: Współpraca z samorządami lokalnymi w zakresie rozwoju specjalizacji subregionalnych
Nazwa wskaźnika w RIS3	Wpływy gmin z podatków od osób fizycznych i prawnych w samorządach na obszarach specjalizacji subregionalnych.
Nazwa wskaźnika alternatywnego*	Dochody własne gmin
Rodzaj wskaźnika	Kontekstowy
Źródło danych	Bank Danych Lokalnych
Sposób obliczania wskaźnika	/FINANSE PUBLICZNE/ DOCHODY BUDŻETÓW GMIN I MIAST NA PRAWACH POWIATU/ Dochody własne / Jednostki terytorialne: gminy łącznie z miastami na prawach powiatu / Razem/
Jednostka miary	PLN
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	6 995 280 191,9 (dane za rok 2014)
Wartość wskaźnika: 2016	7 352 604 845,6 (dane za rok 2015)
Wartość wskaźnika: 2017	7 773 269 231,7 (dane za rok 2016)
Wartość wskaźnika: 2018	8 366 495 244,4 (dane za rok 2017)
Uwagi	*Wskaźnik zapisany w RIS3 jest obecnie niedostępny - brak danych w rozbiciu na PKD gmin i obszary specjalizacji podregionalnych. Zaproponowano dostępny wskaźnik alternatywny monitorowany również w raporcie za 2015 r.

Nazwa programu strategicznego	Proinnowacyjny samorząd lokalny
Nazwa celu strategicznego	1: Współpraca z samorządami lokalnymi w zakresie rozwoju specjalizacji subregionalnych
Nazwa celu operacyjnego	1.1. Uruchomienie przedsiębiorczego odkrywania na poziomie lokalnym
Nazwa wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw biorących udział w procesie na specjalizację
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Baza danych Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji
Sposób obliczania wskaźnika	Liczbę przedsiębiorstw biorących udział w procesie na specjalizację oblicza się sumując liczbę uczestników spotkań i badań organizowanych z inicjatyw lub przy udziale Departamentu Gospodarki w ramach uruchamiania Procesu Przedsiębiorczego Odkrywania na poziomie lokalnym.
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	-
Wartość wskaźnika: 2017	94
Wartość wskaźnika: 2018	227
Uwagi	Na podstawie konsultacji z JST wskaźnik będzie monitorowany od 2017 r.- czyli od momentu rozpoczęcia realizacji projektu RELOS3 Interreg Europe dot. wdrażania RIS3 na poziomie lokalnym

Nazwa programu strategicznego	Proinnowacyjny samorząd lokalny
Nazwa celu strategicznego	1: Współpraca z samorządami lokalnymi w zakresie rozwoju specjalizacji subregionalnych
Nazwa celu operacyjnego	1.1. Uruchomienie przedsiębiorczego odkrywania na poziomie lokalnym
Nazwa wskaźnika	Liczba inicjatyw podjętych w wyniku dialogu
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Baza danych Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji - ankieta skierowana do samorządów lokalnych
Sposób obliczania wskaźnika	Przez liczbę inicjatyw podjętych w wyniku dialogu należy rozumieć, liczbę inicjatyw, projektów, przedsięwzięć służących rozwojowi specjalizacji subregionalnych podejmowanych lokalnie i wykazanych w ramach pytania ankiety od 2017 r. dot. identyfikowania/wspierania subregionalnych/lokalnych specjalizacji
Jednostka miary	szt.
Wartość wyjściowa wskaźnika: 2015	0
Wartość wskaźnika: 2016	-
Wartość wskaźnika: 2017	42
Wartość wskaźnika: 2018	15
Uwagi	Na podstawie konsultacji z JST wskaźnik będzie monitorowany od 2017 r.

Nazwa programu strategicznego	Proinnowacyjny samorząd lokalny
Nazwa celu strategicznego	1: Współpraca z samorządami lokalnymi w zakresie rozwoju specjalizacji subregionalnych
Nazwa celu operacyjnego	1.2. Koordynacja działań proinnowacyjnych samorządów na obszarach o podobnych specjalizacjach
Nazwa wskaźnika	Liczba projektów realizowanych we współpracy
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Baza danych Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji - ankieta skierowana do samorządów lokalnych
Sposób obliczania wskaźnika	Przez liczbę projektów realizowanych we współpracy należy rozumieć liczbę projektów wskazanych przez respondentów w Ankiecie "Proinnowacyjny samorząd lokalny" w odpowiedzi na pytanie dot. liczby projektów we współpracy (wskaźnik obliczany narastająco)
Jednostka miary	szt.
Wartość wyjściowa wskaźnika: 2015	0
Wartość wskaźnika: 2016	21
Wartość wskaźnika: 2017	63
Wartość wskaźnika: 2018	106
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Proinnowacyjny samorząd lokalny
Nazwa celu strategicznego	1: Współpraca z samorządami lokalnymi w zakresie rozwoju specjalizacji subregionalnych
Nazwa celu operacyjnego	1.2. Koordynacja działań proinnowacyjnych samorządów na obszarach o podobnych specjalizacjach
Nazwa wskaźnika	Odsetek przedsiębiorstw z obszarów specjalizacji, których dotyczą działania
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Brak
Sposób obliczania wskaźnika	Brak
Jednostka miary	szt.
Wartość wyjściowa wskaźnika: 2015	0
Wartość wskaźnika: 2016	Brak danych
Wartość wskaźnika: 2017	Brak danych
Wartość wskaźnika: 2018	Brak danych
Uwagi	Samorządy lokalne nie prowadzą statystyk dokładnie ilu przedsiębiorstw dotyczą działania w obszarach, w których specjalizuje się dane terytorium. Wskaźnik niemożliwy do pozyskania.

Nazwa programu strategicznego	Proinnowacyjny samorząd lokalny
Nazwa celu strategicznego	2. Tworzenie warunków do podnoszenia innowacyjności na poziomie lokalnym
Nazwa wskaźnika w RIS3*	Liczba podmiotów gospodarczych na 10 tys. mieszkańców w samorządach na obszarach specjalizacji subregionalnych
Nazwa wskaźnika alternatywnego	Podmioty gospodarcze wg inteligentnych specjalizacji (sklasyfikowane wg PKD).
Rodzaj wskaźnika	Kontekstowy
Źródło danych	Na podstawie Bazy REGON
Sposób obliczania wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw w ramach poszczególnych inteligentnych specjalizacji (wg głównych PKD dla obszarów IS zgodnie z załącznikiem do RIS3)
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	94 764
Wartość wskaźnika: 2016	98 891
Wartość wskaźnika: 2017	93 580
Wartość wskaźnika: 2018	93 525
Uwagi	*Wskaźnik zapisany w RIS3 jest obecnie niedostępny, zaproponowano zatem dostępny wskaźnik alternatywny monitorowany również w raporcie za 2015 r.

Nazwa programu strategicznego	Proinnowacyjny samorząd lokalny
Nazwa celu strategicznego	2. Tworzenie warunków do podnoszenia innowacyjności na poziomie lokalnym
Nazwa celu operacyjnego	2.1. Rozwój infrastruktury terenów inwestycyjnych pod kątem inteligentnych specjalizacji
Nazwa wskaźnika	Liczba hektarów terenów inwestycyjnych objętych działaniami
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Baza danych Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji - ankieta skierowana do samorządów lokalnych Wielkopolski
Sposób obliczania wskaźnika	Przez liczbę hektarów terenów objętych działaniami należy rozumieć liczbę hektarów wskazanych w odpowiedzi na pytanie w ankiecie skierowanej do JST Wielkopolski (wskaźnik obliczany narastająco)
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	1 581,28
Wartość wskaźnika: 2017	2 288,46
Wartość wskaźnika: 2018	2909
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Proinnowacyjny samorząd lokalny
Nazwa celu strategicznego	2. Tworzenie warunków do podnoszenia innowacyjności na poziomie lokalnym
Nazwa celu operacyjnego	2.1. Rozwój infrastruktury terenów inwestycyjnych pod kątem inteligentnych specjalizacji
Nazwa wskaźnika	Liczba inwestycji zlokalizowanych na przygotowanych terenach inwestycyjnych
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Baza danych Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji - ankieta skierowana do samorządów lokalnych Wielkopolski
Sposób obliczania wskaźnika	Przez liczbę inwestycji zlokalizowanych na przygotowanych terenach inwestycyjnych należy rozumieć liczbę inwestycji wskazanych w odpowiedzi na pytanie w ankiecie skierowanej do JST Wielkopolski (wskaźnik obliczany narastająco)
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	73
Wartość wskaźnika: 2017	150
Wartość wskaźnika: 2018	201
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Proinnowacyjny samorząd lokalny
Nazwa celu strategicznego	2. Tworzenie warunków do podnoszenia innowacyjności na poziomie lokalnym
Nazwa celu operacyjnego	2.2. Poprawa dostępu do usług proinnowacyjnych w ośrodkach subregionalnych
Nazwa wskaźnika	Liczba instytucji otoczenia biznesu na obszarze specjalizacji subregionalnych
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Baza danych Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji - ankieta skierowana do samorządów lokalnych Wielkopolski
Sposób obliczania wskaźnika	Przez liczbę instytucji otoczenia biznesu na obszarze specjalizacji subregionalnych należy rozumieć liczbę IOB wskazanych w odpowiedzi na pytanie w ankiecie skierowanej do JST Wielkopolski
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	75
Wartość wskaźnika: 2017	135
Wartość wskaźnika: 2018	61
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Proinnowacyjny samorząd lokalny
Nazwa celu strategicznego	2. Tworzenie warunków do podnoszenia innowacyjności na poziomie lokalnym
Nazwa celu operacyjnego	2.2. Poprawa dostępu do usług proinnowacyjnych w ośrodkach subregionalnych
Nazwa wskaźnika	Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług proinnowacyjnych na obszarze specjalizacji subregionalnych
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Baza danych Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji - ankieta skierowana do samorządów lokalnych Wielkopolski
Sposób obliczania wskaźnika	Przez liczbę przedsiębiorstw korzystających z usług proinnowacyjnych na obszarze specjalizacji subregionalnych należy rozumieć liczbę przedsiębiorstw wskazanych w odpowiedzi na pytanie w ankiecie skierowanej do JST Wielkopolski
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	322
Wartość wskaźnika: 2017	514
Wartość wskaźnika: 2018	811
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Proinnowacyjny samorząd lokalny
Nazwa celu strategicznego	3. Promowanie innowacyjnych zamówień publicznych i innowacyjnych usług publicznych na poziomie lokalnym
Nazwa wskaźnika w RIS3*	Wydatki z budżetów współpracujących samorządów na działy związane z usługami publicznymi
Nazwa wskaźnika alternatywnego	Wydatki budżetów województw. Dział 710 Działalność usługowa
Rodzaj wskaźnika	Kontekstowy
Źródło danych	Bank Danych Lokalnych
Sposób obliczania wskaźnika	/FINANSE PUBLICZNE / WYDATKI BUDŻETÓW WOJEWÓDZTW/ Wydatki ogółem wg działów Klasyfikacji Budżetowej / Dział 710 - Działalność usługowa
Jednostka miary	PLN
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	8 238 598,64 (dane za rok 2014)
Wartość wskaźnika: 2016	9 057 948,64 (dane za rok 2015)
Wartość wskaźnika: 2017	9 562 286 (dane za rok 2016)
Wartość wskaźnika: 2018	10 369 629 (dane za 2017)
Uwagi	*Wskaźnik zapisany w RIS3 jest obecnie niedostępny, zaproponowano zatem dostępny wskaźnik alternatywny monitorowany również w raporcie za 2015 r.

Nazwa programu strategicznego	Proinnowacyjny samorząd lokalny
Nazwa celu strategicznego	3. Promowanie innowacyjnych zamówień publicznych i innowacyjnych usług publicznych na poziomie lokalnym
Nazwa celu operacyjnego	3.1. Współpraca z samorządami lokalnymi w zakresie promocji i wdrażania innowacji w sektorze publicznym
Nazwa wskaźnika	Liczba działań zrealizowanych we współpracy z samorządami lokalnymi
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Baza danych Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji - ankieta skierowana do samorządów lokalnych Wielkopolski
Sposób obliczania wskaźnika	Przez liczbę działań zrealizowanych we współpracy z samorządami lokalnymi należy rozumieć liczbę działań wskazanych w odpowiedzi na pytanie w ankiecie skierowanej do JST Wielkopolski (wskaźnik obliczany narastająco)
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	24
Wartość wskaźnika: 2017	46
Wartość wskaźnika: 2018	70
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Proinnowacyjny samorząd lokalny
Nazwa celu strategicznego	3. Promowanie innowacyjnych zamówień publicznych i innowacyjnych usług publicznych na poziomie lokalnym
Nazwa celu operacyjnego	3.1. Współpraca z samorządami lokalnymi w zakresie promocji i wdrażania innowacji w sektorze publicznym
Nazwa wskaźnika	Liczba wdrożonych rozwiązań
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Baza danych Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji - ankieta skierowana do samorządów lokalnych Wielkopolski
Sposób obliczania wskaźnika	Przez liczbę wdrożonych rozwiązań należy rozumieć łączną liczbę rozwiązań wskazanych w odpowiedzi na pytanie w ankiecie skierowanej do JST Wielkopolski (wskaźnik obliczany narastająco)
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	27
Wartość wskaźnika: 2017	66
Wartość wskaźnika: 2018	105
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Proinnowacyjny samorząd lokalny
Nazwa celu strategicznego	3. Promowanie innowacyjnych zamówień publicznych i innowacyjnych usług publicznych na poziomie lokalnym
Nazwa celu operacyjnego	3.2. Promowanie najlepszych dobrych praktyk z regionu
Nazwa wskaźnika	Liczba opisanych dobrych praktyk
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Baza danych Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji - ankieta skierowana do samorządów lokalnych Wielkopolski
Sposób obliczania wskaźnika	Przez liczbę opisanych dobrych praktyk należy rozumieć liczbę praktyk wskazanych w odpowiedzi na pytanie w ankiecie skierowanej do JST Wielkopolski (wskaźnik obliczany narastająco)
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	20
Wartość wskaźnika: 2017	68
Wartość wskaźnika: 2018	83
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Proinnowacyjny samorząd lokalny
Nazwa celu strategicznego	3. Promowanie innowacyjnych zamówień publicznych i innowacyjnych usług publicznych na poziomie lokalnym
Nazwa celu operacyjnego	3.2. Promowanie najlepszych dobrych praktyk z regionu
Nazwa wskaźnika	Liczba wdrożonych rozwiązań
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Baza danych Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji - ankieta skierowana do samorządów lokalnych Wielkopolski
Sposób obliczania wskaźnika	Przez liczbę wdrożonych dobrych praktyk należy rozumieć liczbę wdrożonych dobrych praktyk wskazanych w odpowiedzi na pytanie w ankiecie skierowanej do JST Wielkopolski (Wskaźnik obliczany narastająco)
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	22
Wartość wskaźnika: 2017	60
Wartość wskaźnika: 2018	80
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Wielkopolska Agenda Cyfrowa
Nazwa celu strategicznego	1. Informatyzacja przedsiębiorstw w celu zwiększenia ich przewagi konkurencyjnej
Nazwa wskaźnika w RIS3	Odsetek przedsiębiorstw posiadających stronę internetową spełniającą funkcję prezentacji katalogów, wyrobów lub cenników
Rodzaj wskaźnika	Kontekstowy
Źródło danych	Bank danych Lokalnych
Sposób obliczania wskaźnika	Nauka i technika/Społeczeństwo informacyjne/Wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach/ przedsiębiorstwa ogółem (przedsiębiorstwa sektora niefinansowego)/ dla których strona internetowa spełniała funkcje prezentacji katalogów, wyrobów lub cenników)
Jednostka miary	%
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	63,1 (Dane za 2014 r.)
Wartość wskaźnika: 2016	60,4 (Dane za 2015 r.)
Wartość wskaźnika: 2017	62,3 (Dane za 2017 r.)
Wartość wskaźnika: 2018	61,3 (Dane za 2017 r.)
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Wielkopolska Agenda Cyfrowa
Nazwa celu strategicznego	1. Informatyzacja przedsiębiorstw w celu zwiększenia ich przewagi konkurencyjnej
Nazwa celu operacyjnego	1.1 Zwiększenie wykorzystania TIK przez przedsiębiorstwa
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba beneficjentów RPO wspartych w dziedzinie wykorzystania TIK
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	SL2014+
Sposób obliczania wskaźnika	Suma beneficjentów WRPO 2014+ w ramach poddziałania 1.5.2 , którzy otrzymali na etapie oceny merytorycznej punkty w ramach kryterium zastosowania zaawansowanych technologii informacyjnych i komunikacyjnych (ICT) w przedsiębiorstwie (narastająco)
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	380
Wartość wskaźnika: 2017	380
Wartość wskaźnika: 2018	380
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Wielkopolska Agenda Cyfrowa
Nazwa celu strategicznego	1. Informatyzacja przedsiębiorstw w celu zwiększenia ich przewagi konkurencyjnej
Nazwa celu operacyjnego	1.1 Zwiększenie wykorzystania TIK przez przedsiębiorstwa
Nazwa wskaźnika w RIS3	Odsetek przedsiębiorstw wykorzystujących TIK
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	SL2014+
Sposób obliczania wskaźnika	Odsetek obliczany w oparciu o liczbę projektów zrealizowanych w ramach WRPO 2014+ poddziałania 1.5.2 (wyłącznie te projekty, które podczas oceny merytorycznej otrzymały punkty za deklarację zastosowania zaawansowanych technologii informacyjnych i komunikacyjnych (ICT) w przedsiębiorstwie - bez uwzględnienia projektów z procedury odwoławczej (narastająco)
Jednostka miary	%
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	2,1
Wartość wskaźnika: 2017	27,1
Wartość wskaźnika: 2018	27,1
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Wielkopolska Agenda Cyfrowa
Nazwa celu strategicznego	1. Informatyzacja przedsiębiorstw w celu zwiększenia ich przewagi konkurencyjnej
Nazwa celu operacyjnego	1.2. Rozwój e-usług biznesowych
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba wdrożonych usług online w ramach WRPO2014+
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	-
Sposób obliczania wskaźnika	-
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	-
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	Wskaźnik niedostępny w ramach WRPO 2014+

Nazwa programu strategicznego	Wielkopolska Agenda Cyfrowa
Nazwa celu strategicznego	1. Informatyzacja przedsiębiorstw w celu zwiększenia ich przewagi konkurencyjnej
Nazwa celu operacyjnego	1.2. Rozwój e-usług biznesowych
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba przedsiębiorstw korzystających z wdrożonych usług
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	-
Sposób obliczania wskaźnika	-
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	-
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	Wskaźnik niedostępny zarówno w ramach WRPO 2014+ jak i statystyki publicznej

Nazwa programu strategicznego	Wielkopolska Agenda Cyfrowa
Nazwa celu strategicznego	1. Informatyzacja przedsiębiorstw w celu zwiększenia ich przewagi konkurencyjnej
Nazwa celu operacyjnego	1.3. Rozwój produkcji i usług przy zastosowaniu zaawansowanych technologii informacyjno-komunikacyjnych
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba beneficjentów RPO wspartych w dziedzinie informatyzacji
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	SL2014+
Sposób obliczania wskaźnika	Liczbę beneficjentów RPO wspartych w dziedzinie informatyzacji ustala się obliczając liczbę beneficjentów Podziałania 1.5.2 WRPO 2014+, realizujących projekty z obszaru inteligentnej specjalizacji "Rozwój oparty na ICT", przyporządkowanych do obszaru IS na podstawie PKD projektu a następnie eksperckiej oceny merytorycznej
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	91
Wartość wskaźnika: 2017	110
Wartość wskaźnika: 2018	103
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Wielkopolska Agenda Cyfrowa
Nazwa celu strategicznego	1. Informatyzacja przedsiębiorstw w celu zwiększenia ich przewagi konkurencyjnej
Nazwa celu operacyjnego	1.3. Rozwój produkcji i usług przy zastosowaniu zaawansowanych technologii informacyjno-komunikacyjnych
Nazwa wskaźnika w RIS3	Odsetek przedsiębiorstw wdrażających nowe produkty i usługi dzięki zastosowaniu TIK
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	-
Sposób obliczania wskaźnika	-
Jednostka miary	%
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	-
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	Wskaźnik niedostępny zarówno w ramach WRPO 2014+ jak i statystyki publicznej

Nazwa programu strategicznego	Wielkopolska Agenda Cyfrowa
Nazwa celu strategicznego	1. Informatyzacja przedsiębiorstw w celu zwiększenia ich przewagi konkurencyjnej
Nazwa celu operacyjnego	1.4. Wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych jako narzędzia sieciowania i współpracy w biznesie
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba klastrów posiadających systemy informatyczne wspomagające współpracę
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Departament Gospodarki UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Suma klastrów certyfikowanych w bazie Urzędu Marszałkowskiego posiadające systemy informatyczne wspomagające współpracę i komunikację pomiędzy skupionymi przedsiębiorstwami
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	0
Wartość wskaźnika: 2017	2
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Wielkopolska Agenda Cyfrowa
Nazwa celu strategicznego	1. Informatyzacja przedsiębiorstw w celu zwiększenia ich przewagi konkurencyjnej
Nazwa celu operacyjnego	Cel operacyjny 1.4. Wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych jako narzędzia sieciowania i współpracy w biznesie
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba przedsiębiorstw posługujących się klastrowymi systemami informatycznymi
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	Departament Gospodarki UMWW
Sposób obliczania wskaźnika	Suma przedsiębiorstw skupionych w klastrach (certyfikowanych w bazie UMWW) i posługujących się wewnętrznymi systemami informatycznymi
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	0
Wartość wskaźnika: 2017	42
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Wielkopolska Agenda Cyfrowa
Nazwa celu strategicznego	1. Informatyzacja przedsiębiorstw w celu zwiększenia ich przewagi konkurencyjnej
Nazwa celu operacyjnego	1.5. Podniesienie kompetencji cyfrowych przedsiębiorców i ich pracowników
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie podnoszenia kompetencji cyfrowych
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	-
Sposób obliczania wskaźnika	-
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	-
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	Wskaźnik niedostępny zarówno w ramach WRPO 2014+ jak i statystyki publicznej

Nazwa programu strategicznego	Wielkopolska Agenda Cyfrowa
Nazwa celu strategicznego	1. Informatyzacja przedsiębiorstw w celu zwiększenia ich przewagi konkurencyjnej
Nazwa celu operacyjnego	1.5. Podniesienie kompetencji cyfrowych przedsiębiorców i ich pracowników
Nazwa wskaźnika w RIS3	Odsetek przedsiębiorstw wykorzystujących TIK
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	-
Sposób obliczania wskaźnika	-
Jednostka miary	%
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	-
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	Wskaźnik niedostępny zarówno w ramach WRPO 2014+ jak i statystyki publicznej

Nazwa programu strategicznego	Wielkopolska Agenda Cyfrowa
Nazwa celu strategicznego	2. Wzmocnienie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w życiu społecznym
Nazwa wskaźnika w RIS3	Odsetek osób korzystających z Internetu w kontaktach z administracją publiczną
Rodzaj wskaźnika	Kontekstowy
Źródło danych	Strateg - System Monitorowania Rozwoju GUS
Sposób obliczania wskaźnika	Wskaźnik dostępny w obszarze tematycznym: Społeczeństwo Informacyjne
Jednostka miary	%
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	20,7 (Dane za 2014 r.)
Wartość wskaźnika: 2016	24,8 (Dane za 2015 r.)
Wartość wskaźnika: 2017	27,1 (Dane za 2016 r.)
Wartość wskaźnika: 2018	30,9 (Dane za 2017 r.)
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Wielkopolska Agenda Cyfrowa
Nazwa celu strategicznego	2. Wzmocnienie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w życiu społecznym
Nazwa celu operacyjnego	2.1. Rozwój e-usług publicznych
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba wspartych e-usług publicznych
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	SL2014+
Sposób obliczania wskaźnika	Wskaźnik WRPO 2014+ (Wskaźnik agregujący wskaźniki z działania 2.1 WRPO 2014+ tj.: 1. Liczba usług publicznych udostępnionych on-line o stopniu dojrzałości 3 - dwustronna interakcja 2. Liczba usług publicznych udostępnionych on-line o stopniu dojrzałości co najmniej 4 - transakcja)
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	0
Wartość wskaźnika: 2017	0
Wartość wskaźnika: 2018	26
Wartość wskaźnika: 2019	
Wartość wskaźnika: 2020	
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Wielkopolska Agenda Cyfrowa
Nazwa celu strategicznego	2. Wzmocnienie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w życiu społecznym
Nazwa celu operacyjnego	2.1. Rozwój e-usług publicznych
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba korzystających z usług publicznych udostępnionych online
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	SL2014+
Sposób obliczania wskaźnika	Wartość wskaźnika WRPO 2014+ pn. "Liczba osób korzystających z usług on-line"
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	0
Wartość wskaźnika: 2017	0
Wartość wskaźnika: 2018	7859
Wartość wskaźnika: 2019	
Wartość wskaźnika: 2020	
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Wielkopolska Agenda Cyfrowa
Nazwa celu strategicznego	2. Wzmocnienie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w życiu społecznym
Nazwa celu operacyjnego	2.2. Zwiększenie dostępności e-usług publicznych
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba zrealizowanych projektów
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	SL 2014+
Sposób obliczania wskaźnika	Suma projektów zakończonych w ramach WRPO 2014+ - działania 2.1
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	0
Wartość wskaźnika: 2017	0
Wartość wskaźnika: 2018	4
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Wielkopolska Agenda Cyfrowa
Nazwa celu strategicznego	2. Wzmocnienie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w życiu społecznym
Nazwa celu operacyjnego	2.2. Zwiększenie dostępności e-usług publicznych
Nazwa wskaźnika w RIS3	Odsetek samorządów lokalnych świadczących e-usługi publiczne
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	-
Sposób obliczania wskaźnika	-
Jednostka miary	%
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	-
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	Wskaźnik niedostępny w momencie raportowania

Nazwa programu strategicznego	Wielkopolska Agenda Cyfrowa
Nazwa celu strategicznego	2. Wzmocnienie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w życiu społecznym
Nazwa celu operacyjnego	2.3. Informatyzacja instytucji publicznych
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba instytucji wspartych w zakresie zastosowania TIK
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	SL 2014+
Sposób obliczania wskaźnika	Liczba beneficjentów wspartych w zakresie działania 2.1 WRPO 2014+ oraz wartość wskaźnika WRPO 2014+ pn.: "Liczba szkół i placówek oświaty wyposażonych w ramach programu w sprzęt TIK do prowadzenia zajęć edukacyjnych" dla poddziałania 8.1.3 (narastająco)
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	22
Wartość wskaźnika: 2017	50
Wartość wskaźnika: 2018	196
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Wielkopolska Agenda Cyfrowa
Nazwa celu strategicznego	2. Wzmocnienie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w życiu społecznym
Nazwa celu operacyjnego	2.3. Informatyzacja instytucji publicznych
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba odbiorców usług wspartych instytucji
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	-
Sposób obliczania wskaźnika	-
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	-
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	Wskaźnik niedostępny

Nazwa programu strategicznego	Wielkopolska Agenda Cyfrowa
Nazwa celu strategicznego	2. Wzmocnienie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w życiu społecznym
Nazwa celu operacyjnego	2.4. Wsparcie cyfryzacji i digitalizacji zasobów publicznych
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba zdigitalizowanych zasobów
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	SL 2014+
Sposób obliczania wskaźnika	Wartość wskaźnika WRPO 2014+ pod nazwą "Liczba zdigitalizowanych dokumentów zawierających informacje sektora publicznego" (narastająco)
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	0
Wartość wskaźnika: 2017	0
Wartość wskaźnika: 2018	548 246
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Wielkopolska Agenda Cyfrowa
Nazwa celu strategicznego	2. Wzmocnienie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w życiu społecznym
Nazwa celu operacyjnego	2.4. Wsparcie cyfryzacji i digitalizacji zasobów publicznych
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba użytkowników zdigitalizowanych zasobów
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	-
Sposób obliczania wskaźnika	-
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	-
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	Wskaźnik niedostępny

Nazwa programu strategicznego	Wielkopolska Agenda Cyfrowa
Nazwa celu strategicznego	2. Wzmocnienie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w życiu społecznym
Nazwa celu operacyjnego	2.5. Tworzenie usług i aplikacji wykorzystujących e-usługi publiczne i informacje sektora publicznego
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba projektów podmiotów z Wielkopolski dofinansowanych w ramach PO Polska Cyfrowa
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	Raport Ministerstwa zarządzającego Programem Operacyjnym Polska Cyfrowa
Sposób obliczania wskaźnika	Liczba projektów podmiotów realizowanych na terenie Wielkopolski w ramach PO Polska Cyfrowa
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	15
Wartość wskaźnika: 2017	8
Wartość wskaźnika: 2018	5
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Wielkopolska Agenda Cyfrowa
Nazwa celu strategicznego	2. Wzmocnienie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w życiu społecznym
Nazwa celu operacyjnego	2.5. Tworzenie usług i aplikacji wykorzystujących e-usługi publiczne i informacje sektora publicznego
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba aplikacji opartych na ponownym wykorzystaniu informacji sektora publicznego i e-usług publicznych
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	-
Sposób obliczania wskaźnika	-
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	-
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	Wskaźnik niedostępny

Nazwa programu strategicznego	Wielkopolska Agenda Cyfrowa
Nazwa celu strategicznego	2. Wzmocnienie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w życiu społecznym
Nazwa celu operacyjnego	2.6. Podniesienie kompetencji cyfrowych osób dorosłych w wieku aktywności zawodowej
Nazwa wskaźnika w RIS3	Liczba osób wspartych w zakresie podnoszenia kompetencji cyfrowych
Rodzaj wskaźnika	Produktu
Źródło danych	SL 2014+
Sposób obliczania wskaźnika	Wartość wskaźnika WRPO 2014+ pn.: "Liczba osób objętych szkoleniami/doradztwem w zakresie kompetencji cyfrowych" dla osi 6 i osi 8 (narastająco)
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	3 676
Wartość wskaźnika: 2017	9 141
Wartość wskaźnika: 2018	12 748
Uwagi	

Nazwa programu strategicznego	Wielkopolska Agenda Cyfrowa
Nazwa celu strategicznego	2. Wzmocnienie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w życiu społecznym
Nazwa celu operacyjnego	2.6. Podniesienie kompetencji cyfrowych osób dorosłych w wieku aktywności zawodowej
Nazwa wskaźnika w RIS3	Odsetek osób korzystających z Internetu przynajmniej raz w tygodniu
Rodzaj wskaźnika	Rezultatu
Źródło danych	-
Sposób obliczania wskaźnika	-
Jednostka miary	szt.
Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa)	0
Wartość wskaźnika: 2016	-
Wartość wskaźnika: 2017	-
Wartość wskaźnika: 2018	-
Uwagi	Wskaźnik niedostępny