



ZAPYTANIE OFERTOWE:

**OPRACOWANIE PROJEKTU STATUETKI WRAZ Z WYKONANIEM 4 SZTUK STATUETEK WEDŁUG
OPRACOWANEGO PROJEKTU NA POTRZEBY KONKURSU O NAGRODĘ MARSZAŁKA
WOJEWÓDZTWA WIELKOPOLSKIEGO „I-WIELKOPOLSKA – INNOWACYJNI DLA WIELKOPOLSKI”
EDYCJA 2019**

INFORMACJE O ZAMAWIAJĄCYM ORAZ ADRES KORESPONDENCYJNY:

Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego (UMWW)

Departament Gospodarki (DRG)

Oddział Marki Wielkopolska

al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań

NIP: 778-13-44-777

www.umww.pl

www.iw.org.pl

DANE OSÓB DO KONTAKTU ORAZ UDZIELANIA DODATKOWYCH INFORMACJI:

Magdalena Guzek

tel. 61 62 66 263

e-mail: magdalena.guzek@umww.pl

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1.1. Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na zaprojektowaniu statuetki i wykonaniu jej w 4 egzemplarzach na potrzeby Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i – Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski” edycja 2019 oraz dostarczenie wykonanych produktów do siedziby Zamawiającego.

1.2. Szczegółowy opis Przedmiotu Zamówienia:

1.2.1. Zamawiający jest organizatorem Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i – Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski” edycja 2019, w którym nagrodzone zostały przedsiębiorstwa wdrażające innowacyjny produkt lub usługę, w ramach obszarów Inteligentnych Specjalizacji dla Wielkopolski oraz w obszarze rozwiązań technologicznych dotyczących zastosowania wodoru. Nagroda stanowi wyróżnienie dla firm stosujących nowatorskie rozwiązania i jest istotnym elementem budowania marki Wielkopolska, jako regionu stawiającego na nowoczesność i rozwój oparty na wiedzy. Jedną z nagród dla innowacyjnych przedsiębiorstw jest statuetka.

1.2.2. Projekt statuetki musi nawiązywać do idei Konkursu i do gospodarczego charakteru nagrody oraz do identyfikacji wizualnej marki Wielkopolska – Załącznik nr 1. oraz do herbu Województwa Wielkopolskiego (tylko ikony orła bez znaków i haseł) – Załącznik nr 2. Statuetka musi zawierać następujące grawery: napis „i – Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski edycja 2019” oraz herb Województwa Wielkopolskiego (istnieje możliwość umieszczenia elementów kolorowych, natomiast nie jest możliwe zamieszczenie tabliczki informacyjnej – powyższe grawery muszą stanowić całość projektu). Statuetka powinna być wyszukana w formie, bez zbędnych wgłębień i zakamarków, które byłyby trudne w utrzymaniu czystości, a także wykonana z materiałów, których kolory nie blakną i nie będą kruszeć. Statuetka powinna być tak wykończona od spodu, aby zapobiegać rysowaniu podłoża.

Projekt statuetki powinien cechować się:

- innowacyjną, nowoczesną i surrealistyczną stylistyką,
- oryginalnym i subtelnym kształtem,
- wyjątkowością,
- przestrzenną rzeźbą, której kształt w wyrazisty sposób wyraża charakter Konkursu.

Prawa autorskie do projektu statuetki zostają przeniesione na Zamawiającego.

1.3. Zakres zamówienia obejmuje:

1.3.1. Dwie propozycje wstępnej koncepcji projektu graficznego modelu statuetki do wyboru (wizualizacja w 3D), uwzględniającego założenia zawarte w pkt. 1.2 wraz z opisem zawierającym co najmniej: materiał/materiały, z którego/których ma być wykonana statuetka (i ewentualny postument), wymiary, kolorystykę, technologię produkcji i inne parametry istotne dla oceny jakościowej wstępnej koncepcji projektu - jako załącznik według własnego wzoru do Oferty Wykonawcy.

1.3.2. Wykonanie statuetek i wygrawerowanie treści na podstawie wybranego przez Zamawiającego projektu.

1.3.3. Zapewnienie eleganckiego ozdobnego opakowania dla każdej ze statuetek.

1.3.4. Dostawa do siedziby Zamawiającego na koszt Wykonawcy.

TERMIN WYKONANIA ZAMÓWIENIA

1.4. Usługa zrealizowana będzie w terminie 4 tygodni (max. 28 dni kalendarzowych) od dnia podpisania umowy.

WYMAGANIA CO DO OFERENTA

1.5. Oferta skierowana jest do przedsiębiorstw lub do osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą.

1.6. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Oferenci, którzy posiadają doświadczenie w realizacji zamówień o cechach porównywalnych z Przedmiotem Zamówienia, tj. **wykonali w ostatnich trzech latach minimum 2 usługi realizacji statuetek, według własnego projektu.**

UWAGA: Niespełnienie powyższych wymagań przez Oferenta powoduje dyskwalifikację oferty ze względów formalnych i zaprzestanie jej rozpatrywania.

WYMAGANIA CO DO OFERTY

1.7. Wykonawca zainteresowany realizacją zlecenia złoży ofertę w formie elektronicznej – według wzoru (Załącznik nr 3), zawierającą:

1.7.1 Dane Oferenta:

- nazwa i dane teleadresowe, NIP,
- dane osoby do kontaktu (imię i nazwisko, telefon, e-mail).

1.7.2 Datę sporządzenia oferty i podpis osoby uprawnionej do składania oferty.

1.7.3 Cenę netto i brutto realizacji Przedmiotu Zamówienia wyrażoną w PLN.

1.8. Opis posiadanego doświadczenia potwierdzającego spełnienie warunków udziału w postępowaniu – według wzoru (Załącznik nr 4).

- 1.9.** Oferta przesłana w wersji elektronicznej w j. polskim zostanie sporządzona w edytorze tekstu, umożliwiającym Zamawiającemu swobodne przetwarzanie, bez ponoszenia w tym zakresie kosztów przez Zamawiającego. Zamawiający informuje, iż dysponuje pakietem biurowym „Microsoft Office”. Dokumenty potwierdzające spełnianie warunków udziału w postępowaniu powinny zostać przesłane w formie zeskanowanej, potwierdzone stosownym podpisem/podpisami osób upoważnionych.

UWAGA: Niespełnienie powyższych wymagań przez Oferenta powoduje dyskwalifikację oferty ze względów formalnych i zaprzestanie jej rozpatrywania.

TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT

- 1.10.** Oferta przesłana powinna być oznaczona tytułem: „STATUETKA – KONKURS I-WIELKOPOLSKA”.
- 1.11.** Oferty należy składać w terminie **do dnia 01 kwietnia 2020 r. do godz. 00:00.**
- 1.12.** Oferty należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: **sekretariat.drg@umww.pl.**
- 1.13.** O przyjęciu oferty i rozpoczęciu procedury weryfikacji decyduje data i godz. wpływu na powyższego maila.
- 1.14.** Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

KRYTERIA WYBORU NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

- 1.15.** Oferta zostanie oceniona na podstawie 2 kryteriów gdzie na 100% składa się: cena oferty (60%) oraz jakość oferty (40 %).

1.15.1. Jakość złożonej oferty (40%, maks. ilość punktów: 40) oceniana na podstawie wstępnej koncepcji projektu graficznego statuetki, gdzie pod uwagę będą brane następujące komponenty:

- unikalność projektu,
- nawiązanie do idei i charakteru Konkursu – przestrzenna forma,
- wizualne nawiązanie do logo marki Wielkopolska,
- elegancka forma,
- innowacyjna, nowoczesna i surrealistyczna stylistyka,
- wykonanie projektu z dbałością o środowisko naturalne,
- wysoka jakość użytych materiałów tj. odporność na zarysowania, blaknięcie kolorów i kruszenie,
- łatwość w utrzymaniu czystości.

1.15.2. cena złożonej oferty - 60%, maks. ilość punktów: 60, obliczona według następującego wzoru:

najniższa cena brutto przedstawiona w ofertach

Liczba punktów = ----- x 60 pkt.

cena brutto oferty badanej

- 1.16.** Cena brutto oferty wskazana w formularzu ofertowym, musi obejmować wszystkie koszty związane z realizacją przedmiotu zamówienia (również koszty ponoszone przez ewentualnych podwykonawców i partnerów), wartość autorskich praw majątkowych oraz wynagrodzenie z tytułu ich przeniesienia.
- 1.17.** Jeżeli Oferent, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, odmówi zawarcia umowy z Zamawiającym, Zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert bez przeprowadzania ich ponownego badania i oceny.
- 1.18.** Oferenci zostaną poinformowani o wynikach postępowania bez zbędnej zwłoki, za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adresy osób wskazanych w ofertach.

DODATKOWE INFORMACJE

- 1.19.** Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych, wariantowych ani łączonych.
- 1.20.** Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów postępowania.
- 1.21.** Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie bez podania przyczyny, a także do pozostawienia postępowania bez wyboru oferty.
- 1.22.** Ustala się, że składający ofertę pozostaje nią związany 21 dni. Bieg terminu związania ofertą rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.
- 1.23.** Zamawiający zawiera umowy na podstawie własnych wzorów umów.
- 1.24.** Autorskie prawa majątkowe do produktów niniejszego zamówienia reguluje umowa (Wykonawca przenosi prawa autorskie bez ograniczeń terytorialnych i czasowych na Zamawiającego w momencie podpisania protokołu odbioru całości Przedmiotu Zamówienia).
- 1.25.** Ochrona danych osobowych. Obowiązek informacyjny Zamawiającego:
1. Administratorem danych osobowych jest Marszałek Województwa Wielkopolskiego z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu przy al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań.
 2. Dane osobowe oferentów są przetwarzane w celach:
 - a) wyboru najkorzystniejszej oferty,
 - b) zawarcia i rozliczenia umowy,
 - c) archiwizacji.
 3. Dane osobowe oferentów przetwarzamy:
 - a) w związku z zawarciem oraz wykonaniem umowy, której oferent jest stroną,
 - b) w związku z wypełnieniem obowiązku prawnego ciążącym na administratorze, w tym rozliczenia finansowo podatkowego zawieranej umowy i archiwizacji.
 4. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Inspektorem ochrony danych osobowych, listownie pod adresem: Departament Organizacyjny i Kadr, Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, lub poprzez elektroniczną skrzynkę ePUAP: /umarszwlp/SkrytkaESP lub email: inspektor.ochrony@umww.pl.
 5. Dane osobowe oferentów będą przetwarzane przez 10 lat, liczone od roku następnego, w którym złożono ofertę, zgodnie z Instrukcją kancelaryjną.
 6. Podanie danych osobowych jest warunkiem zawarcia umowy lub podjęcia działań niezbędnych przed jej zawarciem.
 7. Oferentom przysługuje prawo do przenoszenia danych, w przypadku gdy dane są przetwarzane w związku z wykonaniem umowy i gdy dane te są przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

8. Oferentom przysługuje prawo do dostępu do danych osobowych, ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania.
9. Oferentom przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Dane osobowe oferentów będą ujawniane nie będą ujawniane podmiotom innym niż upoważnione podstawie przepisów prawa.
11. Dane osobowe oferentów nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany w celu podjęcia jakiegokolwiek decyzji oraz profilowania.

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Załącznik nr 1 – Księga identyfikacji wizualnej Marki Wielkopolska

Załącznik nr 2 – Herb Województwa Wielkopolskiego

Załącznik nr 3 – Formularz ofertowy

Załącznik nr 4 – Wykaz usług