



Załącznik do Uchwały Zarządu Województwa Wielkopolskiego nr 5956/2018 z dnia 5 października 2018 r.:
Regulamin Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski” edycja 2018

ROZDZIAŁ I POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Informacje podstawowe

1. Regulamin określa zasady Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski” edycja 2018, zwanego w dalszej części Konkursem.
2. Regulamin oraz jego zmiany są ogłaszane poprzez publikację dokumentów na stronie internetowej Organizatora, tj. www.iw.org.pl.
3. Organizatorem Konkursu jest Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu (UMWW), al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań.
4. Biuro Organizatora stanowi Departament Gospodarki UMWW (DRG): **tel.: 61 62 66 240, e-mail: drg.sekretariat@umww.pl**
5. Uczestnicy Konkursu nie ponoszą jakichkolwiek kosztów związanych z udziałem w Konkursie.

§2

Objaśnienie podstawowych pojęć

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

- a) **Kandydat** – przedsiębiorca, który złożył wniosek w Konkursie,
- b) **Przedsiębiorstwo** - podmiot prowadzący działalność gospodarczą bez względu na jego formę prawną. Zalicza się tu w szczególności osoby prowadzące działalność na własny rachunek oraz firmy rodzinne zajmujące się rzemiosłem lub inną działalnością, a także spółki lub stowarzyszenia prowadzące regularną działalność gospodarczą (zgodnie z Rozporządzeniem Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.),
- c) **IS dla Wielkopolski** - obszary inteligentnych specjalizacji Wielkopolski zdefiniowane w dokumencie strategicznym - Regionalna Strategia Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020 RIS3, przyjętym przez Sejmik Województwa Wielkopolskiego,
- d) **WR 30** – Wielkopolska Rada Trzydziestu, społeczny, kolegialny organ opiniotwórczo-doradczy Marszałka Województwa Wielkopolskiego w zakresie wspierania rozwoju gospodarczego Województwa. W skład Rady wchodzi przedstawiciele organizacji samorządu gospodarczego, działających na podstawie ustawy o izbach gospodarczych i/lub - ustawy o organizacjach pracodawców oraz przedstawiciele instytucji otoczenia biznesu,
- e) **H₂ Wielkopolska** - to marka obejmująca ogół działań podejmowanych przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego wspierających rozwój wysoko innowacyjnych technologii opartych na zastosowaniu wodoru, które pozwolą na wzmocnienie konkurencyjności wielkopolskiej gospodarki, a produkcja czystej energii przyczyni się do poprawy jakości środowiska i pozwoli wypełnić zobowiązania w zakresie ograniczenia emisji dwutlenku węgla oraz konieczności zapewnienia dywersyfikacji źródeł energii.



§ 3

Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest promocja regionalnych przedsiębiorstw stosujących innowacyjne rozwiązania. Nagroda ma stanowić wyróżnienie dla przedsiębiorstw w województwie wielkopolskim, które stworzyły nowatorskie rozwiązania (produkty i usługi) i wdrożyły je w praktyce.
2. Szczegółowe cele Konkursu:
 - a) promocja najlepszych innowacyjnych wdrożonych produktów/usług w obszarach inteligentnych specjalizacji Wielkopolski,
 - b) upowszechnienie wielkopolskich inteligentnych specjalizacji w skali kraju i świata,
 - c) budowa świadomości Marki Wielkopolska,
 - d) promocja przedsięwzięć realizowanych pod hasłem H₂ Wielkopolska, służących budowaniu społeczeństwa przyszłości opartego na nowoczesnych technologiach wodorowych, realizacja założeń dokumentów strategicznych województwa wielkopolskiego dotyczących rozwoju, innowacji i promocji gospodarczej.
3. Konkurs realizuje wybrane założenia następujących dokumentów strategicznych Organizatora:
 - a) Regionalna Strategia Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020,
 - b) Strategia Promocji Gospodarczej Województwa Wielkopolskiego na lata 2011-2020,
 - c) Strategia Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2020 roku.

ROZDZIAŁ II KATEGORIE KONKURSU

§ 4

Kandydaci mogą składać wnioski w dwóch kategoriach:

1. Inteligentne Specjalizacje dla Wielkopolski (zgodnie z funkcjonującymi sześcioma inteligentnymi specjalizacjami dla Wielkopolski zapisanymi w Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020) – przyznawane są 3 równorzędne nagrody:

a) Biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów

Obszar obejmuje produkcję biosurowców i żywności w ramach całego łańcucha wartości – z dobrej jakości surowców, przy zastosowaniu nowoczesnych metod i technologii oraz sprzedaży i dystrybucji, a także zagospodarowanie odpadów poprodukcyjnych. Biosurowce pochodzenia naturalnego produkowane są z dedykowanych upraw lub odpadów poprodukcyjnych. Wzmacnianie całego łańcucha wartości powinno doprowadzić do zwiększenia wytwarzanej wartości dodanej i zatrzymania jej w regionie. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- bezpieczne bioprodukty i zdrowa żywność,
- nowoczesne technologie produkcji żywności,
- innowacyjne metody sprzedaży i dystrybucji wysokojakościowej żywności,
- ekologiczna produkcja żywności i zagospodarowanie odpadów,



- przygotowanie i profesjonalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;

b) Wnętrza przyszłości

Obszar obejmuje produkcję wyposażenia wnętrz odpowiadającego potrzebom i wyzwaniom stojącym przed współczesnym człowiekiem, w ramach dobrze współpracujących łańcuchów wartości w regionie, czyli silnie zakorzenionych w jego potencjale produkcji surowców komponentów i półproduktów, ale także konkurencyjnych międzynarodowo na bazie nowoczesnej i atrakcyjnej oferty. Źródłem inspiracji dla wnętrz przyszłości mogą być wyniki badań naukowych z obszaru m.in. psychologia, antropologia i socjologia oraz nauki techniczne, dzięki którym mogą powstawać produkty, które sprostają wymogom współczesnego użytkownika. Rozwój obszaru powinien prowadzić do budowy i rozwoju marek globalnych wywodzących się z Wielkopolski. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- specjalistyczne i spersonalizowane meble i artykuły wyposażenia wnętrz,
- nowe zastosowania technologii i materiałów,
- wzornictwo przemysłowe i innowacje oparte o design,
- recykling i upcykling w produkcji mebli i wyposażenia wnętrz,
- przygotowanie i profesjonalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;

c) Przemysł jutra

Rozwój obszaru obejmuje stosowanie zaawansowanych procesów produkcyjnych i procesów specjalnych oraz wdrażanie produkcji zrównoważonej. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- wyspecjalizowane technologie, maszyny, urządzenia i ich elementy dla przemysłu rolno-spożywczego, wyposażenia wnętrz i transportowego,
- ekoinnowacyjne środki transportu samochodowego i powietrznego oraz pojazdy i systemy komunikacji publicznej,
- zautomatyzowane, zrównoważone i zoptymalizowane procesy produkcyjne oraz sterowania i monitorowania,
- materiały z recyklingu i odzysku,
- przygotowanie i profesjonalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;

d) Wyspecjalizowane procesy logistyczne

Obszar koncentruje się na rozwoju wyspecjalizowanych usług i produktów logistycznych oraz zrównoważonych łańcuchów dostaw zwiększających poziom obsługi klientów biznesowych, a także procesów logistycznych wspierających mobilność regionalną, a w konsekwencji jakość życia mieszkańców. Obejmuje on zarówno środki techniczne, jak i rozwój kadr i metod organizacji i zarządzania, szczególnie w zakresie wspierającym rozwój pozostałych specjalizacji regionu w kierunku zwiększania wartości dodanej w biznesie i podnoszenia jakości życia obywateli. W ramach obszaru rozwijane będą:

- specjalistyczne rozwiązania logistyczne dla potrzeb MŚP i handlu wielokanałowego (w tym elektronicznego),



- usługi, technologie oraz produkty dla logistyki (w tym technologie formowania i konsolidacji jednostek ładunkowych),
- inżynieria i informatyzacja procesów logistycznych,
- transport multimodalny dla zwiększania mobilności regionalnej,
- przygotowanie oraz specjalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;

e) Rozwój oparty na ICT

Obszar obejmuje dwie dziedziny: technologie dla innowacyjnych społeczności oraz biznesowe zastosowania ICT. Pierwsze z nich służą rozwojowi inteligentnego otoczenia człowieka w sferze prywatnej i publicznej. Wśród technologii dla innowacyjnych społeczności można wymienić zintegrowane systemy usług publicznych, np. inteligentne systemy transportowe, energetyczne, oświetleniowe oparte na wykorzystaniu Big Data, systemów zarządzania danymi, systemów osadzonych oraz działania w obszarze Smart City. Biznesowe zastosowania ICT odnoszą się w szczególności do wyspecjalizowanych produktów i usług informatycznych wspierających rozwój pozostałych specjalizacji regionu. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- aplikacje, usługi i systemy ICT służące poprawie jakości życia,
- zaawansowane systemy dla biznesu,
- specjalistyczne narzędzia i produkty ICT dla obszarów specjalizacji regionu,
- systemy informatyczne do zarządzania złożoną infrastrukturą, systemy osadzone dla infrastruktury,
- przygotowanie i profesjonalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;

f) Nowoczesne technologie medyczne

Obszar obejmuje nowe technologie pomocne w walce z chorobami rzadkimi i cywilizacyjnymi takimi jak choroby układu krążenia, układu nerwowego i choroby nowotworowe, a także technologie farmaceutyczne wykazujące potencjał komercjalizacji i odpowiadające na popyt ze strony przedsiębiorstw. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- medycyna spersonalizowana,
- produkty, usługi i nowe technologie związane z profilaktyką, diagnostyką i terapią chorób cywilizacyjnych oraz chorób rzadkich,
- nowe metody wspomagające decyzje diagnostyczne i lecznicze z wykorzystaniem ICT i Big Data.

Szczegółowy opis inteligentnych specjalizacji dla Wielkopolski znajduje się w Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020 (RIS3), dostępnej pod adresem <http://iw.org.pl/woi/>.



2. H₂ Wielkopolska – przyznawana jest 1 nagroda:

Obszar obejmuje szerokie spektrum rozwiązań, na różnym poziomie gotowości technologicznej (TRL) dot. zastosowania wodoru, wzmacniających budowanie społeczeństwa przyszłości, poprzez wykorzystanie najnowszych technologii (w tym niszowych) oraz wpisywanie się w globalne trendy.

ROZDZIAŁ III NAGRODY

§ 5

1. Nagrody przyznawane będą corocznie w formie finansowej.
2. Łączna pula nagród finansowych dla Laureatów wynosi 120 000,00 PLN.
3. Tytuł, nagroda finansowa oraz promocja Laureata:
 - a) tytuł Laureata Konkursu otrzyma do 4 przedsiębiorstw, tj. do 3 w kategorii: Inteligentne Specjalizacje dla Wielkopolski oraz 1 w kategorii: H₂ Wielkopolska,
 - b) Laureat otrzyma nagrodę finansową o wartości min. 30 000 PLN oraz dyplom i statuetkę,
 - c) Organizator Konkursu zapewni promocję firmy - Laureata w ramach międzynarodowych wystaw Marki Wielkopolski przez kolejny pełny rok.
4. Dopuszcza się brak przyznania Tytułu Laureata w danej kategorii.
5. W przypadku wyłonienia mniejszej liczby Laureatów Konkursu, niż zakładana w Rozdz. III § 5 ust. 3. lit „a)” niniejszego Regulaminu, dopuszcza się proporcjonalne zwiększenie nagród finansowych w Konkursie dla poszczególnych Laureatów, w ramach łącznej puli nie przekraczającej 120 000,00 PLN.
6. Tytuł Laureata Konkursu przyznawany jest raz w roku, ale może być wykorzystywany przez okres kolejnych pełnych 3 lat. Ponowne zgłoszenie przedsiębiorstwa do Konkursu będzie możliwe w ostatnim roku obowiązywania tytułu Laureata.
7. W uzasadnionych przypadkach tytuł Laureata może zostać odebrany. Przez uzasadnione przypadki rozumie się w szczególności działania szkodzące wizerunkowi Województwa Wielkopolskiego. O cofnięciu tytułu Laureat zostaje poinformowany w formie pisemnej.

ROZDZIAŁ IV UCZESTNICY

§ 6

Kandydat powinien spełniać poniższe kryteria weryfikowane na poziomie oceny formalnej:

- a) posiada wpis do Krajowego Rejestru Sądowego/Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,
- b) posiada siedzibę lub adres głównego miejsca wykonywania działalności gospodarczej przy osobach fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, na terenie Województwa Wielkopolskiego zgodnie z KRS/CEIDG,



- c) jest przedsiębiorstwem zgodnie z definicją podaną w Rozdziale I § 2 niniejszego regulaminu,
- d) deklaruje wdrożony, innowacyjny produkt/usługę w przypadku Kategorii „Inteligentne Specjalizacje dla Wielkopolski”,
- e) w przypadku kategorii Inteligentne Specjalizacje dla Wielkopolski, Kandydat deklaruje zgodność zgłoszonego produktu/usługi z inteligentnymi specjalizacjami dla Wielkopolski.

ROZDZIAŁ V ZGŁOSZENIA

§ 7

1. Zainteresowane podmioty mogą zgłaszać wnioski w terminie określonym i opublikowanym w ogłoszeniu konkursowym na stronie www.iw.org.pl, poprzez wysyłkę pocztą elektroniczną na adres mailowy Organizatora: drg.sekretariat@umww.pl następujących dokumentów:
 - a) wypełniony i podpisany wniosek wraz z oświadczeniem o akceptacji Regulaminu Konkursu,
 - b) (jeżeli dotyczy) pełnomocnictwo udzielone osobie podpisującej wniosek przez osobę/osoby uprawnioną/e do reprezentacji,
 - c) (opcjonalnie) inne dokumenty, nagrody i grafiki zebrane w jeden plik PDF.
2. Jedno przedsiębiorstwo może zgłosić do Konkursu maksymalnie jeden produkt/usługę w przypadku Kategorii „Inteligentne Specjalizacje dla Wielkopolski” lub jedno rozwiązanie w przypadku Kategorii „H₂ Wielkopolska”.
3. O terminie zgłoszenia do Konkursu decydować będzie data i godzina wpływu wniosku na skrzynkę pocztową Organizatora Konkursu.
4. Wniosek i inne załączniki należy wypełnić elektronicznie, w języku polskim.
5. Wniosek powinien być podpisany w wyznaczonych miejscach przez osobę/osoby uprawnioną/e do reprezentacji lub osobę umocowaną pełnomocnictwem.
6. Formularz wniosku stanowi integralną część niniejszego Regulaminu (Załącznik nr 1).

ROZDZIAŁ VI OCENA WNIOSKÓW

§ 8

Ocena formalna

1. Wszystkie zgłaszane wnioski poddawane są ocenie formalnej, prowadzonej przez pracowników Organizatora Konkursu.
2. Na wniosek Organizatora Konkursu możliwe są uzupełnienia dokumentacji. Kandydat wzywany jest w formie elektronicznej do ich uzupełnienia w terminie 3 dni roboczych od daty wysłania wezwania na adres e-mail wskazany we wniosku.
3. Uzupełnienie dokonywane jest drogą elektroniczną na adres poczty mailowej Organizatora: drg.sekretariat@umww.pl. Wnioski, które zostaną złożone po terminie, nie zostaną poprawnie uzupełnione lub nie spełnią wymagań formalnych będą odrzucone. Wnioski, które przejdą pozytywną ocenę formalną poddane będą ocenie merytorycznej.
4. Wyniki Konkursu na etapie oceny formalnej zostaną upublicznione na stronie www.iw.org.pl.



§ 9

Ocena merytoryczna

1. Oceny merytorycznej dokonuje Kapituła Konkursu oraz Zarząd Województwa Wielkopolskiego.
2. Wnioski pod względem merytorycznym oceniane są trzystopniowo:
 - a) I etap wstępnej oceny merytorycznej dokonują członkowie Kapituły Konkursu:
 - przesłanie wniosków (w formie elektronicznej), które przeszły ocenę formalną, do członków Kapituły Konkursu,
 - głosowanie na specjalnie przygotowanych kartach do głosowania, mając do dyspozycji 10 punktów łącznie; Każdy Członek Kapituły Konkursu przyznaje punkty najlepszym jego zdaniem wnioskom i przesyła swoje wyniki drogą elektroniczną do Organizatora Konkursu,
 - Organizator Konkursu zlicza punkty przyznane przez Członków Kapituły Konkursu; do kolejnego etapu przechodzi 12 wniosków z największą liczbą punktów.
 - b) II etap oceny merytorycznej dokonywany jest na posiedzeniu Kapituły Konkursu:
 - organizacja posiedzenia Kapituły Konkursu, podczas którego następuje prezentacja wniosków, które otrzymały w I etapie największą liczbę punktów (12 wniosków), wnioski prezentowane są przez Kandydatów (5 min dla każdej prezentacji produktu/usługi/rozwiązania),
 - członkowie Kapituły Konkursu wybierają do 8 najlepszych wniosków i rekomendują je Zarządowi Województwa Wielkopolskiego.
 - c) III etap oceny merytorycznej dokonywany jest przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego:
 - przygotowanie informacji na Zarząd Województwa Wielkopolskiego zawierającej opisy wybranych 8 wniosków wybranych w II etapie oceny merytorycznej przez Kapitułę Konkursu, stanowiącej podstawę uchwały Zarządu Województwa Wielkopolskiego do nadania tytułu Laureata oraz wypłaty nagród finansowych,
 - Zarząd Województwa Wielkopolskiego dokonuje wyboru do 4 równorzędnych Laureatów w dwóch kategoriach konkursowych, poprzez podjęcie uchwały Zarządu Województwa Wielkopolskiego.
 - wyniki III etapu oceny zostaną opublikowane na stronie internetowej www.iw.org.pl najpóźniej w ciągu 1 dnia roboczego, od momentu zatwierdzenia Laureatów przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego.

ROZDZIAŁ VII KOMISJA KONKURSOWA

§ 10

Skład Kapituły Konkursu

1. W celu oceny merytorycznej wniosków powołuje się Kapitułę Konkursu.
2. Kapituła Konkursu składa się z:
 - a) przedstawiciela Zarządu Województwa Wielkopolskiego odpowiedzialnego za gospodarkę i innowacje,
 - b) 2 Członków Wielkopolskiej Rady Trzydziestu (WR 30),



- c) do 4 przedstawicieli państwowych uczelni wyższych, których profil jest zgodny z obowiązującymi Inteligentnymi Specjalizacjami dla Wielkopolski (IS).
- d) do 4 przedstawicieli zespołu H₂ Wielkopolska.

§11

Zadania i organizacja pracy Kapituły Konkursu

1. Do kompetencji Kapituły Konkursu należy:
 - a) wybór 8 wniosków, w dwóch etapach oceny merytorycznej, rekomendowanych Zarządowi Województwa Wielkopolskiego,
 - b) promowanie Konkursu w środowisku gospodarczym,
 - c) sprawowanie nadzoru nad przebiegiem i realizacją I i II etapu oceny merytorycznej zgodnie z celami Konkursu.
2. Kapituła Konkursu dokonuje oceny wniosków w oparciu o wskazane kryteria opisowe:
 1. W kategorii „Inteligentne Specjalizacje dla Wielkopolski”:
 - a) opis i charakterystyka wdrożonego produktu/usługi i jego innowacyjność,
 - b) efekt wdrożenia produktu/usługi dla przedsiębiorstwa, np. zwiększenie sprzedaży lub zatrudnienia, poszerzenie rynków zbytu, działalności przedsiębiorstwa itp.,
 - c) wpływ na rozwój obszarów inteligentnych specjalizacji,
 2. W kategorii „H₂ Wielkopolska”:
 - a) poziom gotowości technologicznej rozwiązania (TRL),
 - b) wpływ oddziaływania rozwiązania na poprawę stanu środowiska,
 - c) wpływ rozwiązania na promocję idei komercyjnego zastosowania wodoru,
 - d) korzyści ekonomiczne płynące z zastosowania rozwiązania dla ostatecznego odbiorcy.

ROZDZIAŁ VIII POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację zapisów niniejszego Regulaminu wraz z załącznikami.
2. Przystępujący do Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora Konkursu swoich danych osobowych na potrzeby niezbędne dla przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. 2018 poz. 1000).
3. Kandydaci, którzy złożyli dokumenty do Konkursu, zgadzają się na otrzymywanie informacji dotyczących działań realizowanych przez Organizatora.
4. Wszelka korespondencja i wymiana informacji pomiędzy Organizatorem oraz Kandydatami prowadzona jest w formie pisemnej i przekazywana pocztą elektroniczną.
5. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.