



Umowa o dofinansowanie udziału w wystawie marki

nr DRG -/2025

zawarta w Poznaniu w dniu 2025 r. pomiędzy:

Województwem Wielkopolskim z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań, NIP 778-13-46-888, REGON 631257816 zwanym dalej „**Województwem**” reprezentowanym przez:

- Beatę Joannę Łozińską – Dyrektora Departamentu Gospodarki

a

..... z siedzibą w, ul., wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS, REGON:, NIP: zwaną dalej „**Beneficjentem**”, reprezentowaną przez:

-

lub

....., prowadzącym działalność gospodarczą pod nazwą z siedzibą, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, REGON:, NIP: zwaną dalej „**Beneficjentem**”

zwanych dalej „**Stronami**”,

o następującej treści:

§ 1

Postanowienia Ogólne

1. Województwo Wielkopolskie organizuje stoisko na targach **BuildNZ**, odbywających w **terminie 15-16 lipca 2026 roku w Auckland (Nowa Zelandia)**, (dalej jako „Wystawa marki”).
2. Udział w Wystawie marki organizowany jest w ramach Projektu „Wielkopolska 2050 – budowa marek i internacjonalizacja wielkopolskiej gospodarki na rzecz wzrostu jej konkurencyjności w obliczu wyzwań klimatycznych” (dalej jako Wielkopolska 2050), realizowanego i finansowanego z Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski na lata 2021-2027 w ramach Priorytetu 1 Fundusze Europejskie dla Wielkopolskiej Gospodarki; Działanie 1.7 Wzmocnienie procesu przedsiębiorczego odkrywania i promocja gospodarki w regionie.
3. Celem udziału Województwa Wielkopolskiego w Wystawie marki jest stworzenie możliwości promowania podmiotów poprzez nawiązanie bezpośrednich kontaktów z innymi wystawcami i uczestnikami Wystawy marki.

§ 2

Przedmiot Umowy

1. Niniejsza umowa (zwana dalej „Umową”) określa warunki uczestnictwa Beneficjenta w opisanej w § 1 Wystawie marki, na stoisku regionalnym oraz zasady dofinansowania udziału Beneficjenta.



2. Na warunkach określonych w Umowie nastąpi przyznanie Beneficjentowi wsparcia finansowego w postaci pokrycia przez Województwo następujących kosztów dla jednego przedstawiciela Beneficjenta:
 - a) transport na lotnisko wylotu/przylotu do i z miejsca organizacji targów (nie dotyczy wylotu z Poznania),
 - b) przelot na trasie Polska/Niemcy – Nowa Zelandia – Polska/Niemcy,
 - c) transport w miejscu organizacji Wystawy marki na trasie: lotnisko – hotel - lotnisko, hotel – Wystawa marki– hotel,
 - d) zakwaterowanie, tj. maksymalnie 5 (słownie pięciu) noclegów ze śniadaniem,
 - e) w szczególnych przypadkach transport na trasie lotnisko – hotel – lotnisko oraz ewentualny nocleg transferowy,
 - f) wejściówka na targi, jeżeli jest dodatkowo płatna,
 - g) organizacja stoiska wystawienniczego dla Województwa i dla Beneficjentów – podwystawców,
 - h) w szczególnych przypadkach tłumacza na wspólnym stoisku wystawienniczym.
3. Dofinansowanie, o którym mowa w ust. 2, przekazane zostanie zgodnie z zasadami Programu Fundusze Europejskie dla Wielkopolski na lata 2021-2027, a w szczególności zgodnie z zasadami pomocy *de minimis*.

§ 3

Realizacja wyjazdu na Wystawę marki

1. Okres realizacji wyjazdu na Wystawę marki:
 - a) rozpoczęcie realizacji: 11 lipca 2026 r.
 - b) zakończenie realizacji: 18 lipca 2026 r.
2. Województwo zastrzega sobie prawo do zmiany terminu wyjazdu na Wystawę marki i powiadomienia o tym Beneficjenta.
3. Województwo zastrzega sobie możliwość odwołania wyjazdu z przyczyn niezależnych bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności wobec Beneficjentów.
4. Beneficjent zobowiązuje się do pełnego uczestnictwa w przygotowanym przez Województwo programie Wystawy marki (obecność na stoisku regionalnym, zakwaterowanie w hotelach wskazanych i finansowanych przez Województwo, udział w ewentualnych spotkaniach).
5. Beneficjent zobowiązuje się pokryć wszelkie pozostałe koszty związane z udziałem w Wystawie marki (z wyłączeniem kosztów opisanych w § 2 ust. 2). Koszty te nie podlegają zwrotowi przez Województwo.
6. Województwo zobowiązuje się przekazać Beneficjentowi informacje o miejscu zakwaterowania przedstawiciela Beneficjenta z siedmiodniowym wyprzedzeniem (dni robocze).
7. Beneficjent oświadcza, że akceptuje prawo Województwa do sporządzenia projektu wspólnego stoiska przedsiębiorców na Wystawie marki oraz przydzielenia miejsc na ekspozycję produktów poszczególnych Beneficjentów na stoisku, a także fakt, że przydzielone przez Województwo miejsce nie podlega zmianie i wyjątkom od tej zasady, chyba że jest to konieczne z powodów architektonicznych związanych z zabudową stoiska. Biorąc pod uwagę, że Województwo dokłada wszelkich starań, aby w miarę możliwości wszyscy Beneficjenci mieli zapewnione możliwie jednakowe warunki promocji swoich produktów. Beneficjentowi nie przysługują żadne roszczenia w stosunku do Województwa względem usytuowania swojej ekspozycji w obrębie wspólnego stoiska Województwa Wielkopolskiego.



8. W trakcie trwania Wystawy marki mogą być robione zdjęcia i nagrania. Nagrania i zdjęcia ukazujące logotypy, znaki handlowe, towarowe Beneficjentów mogą być używane w celu promocji wydarzenia w różnych mediach (dokumenty, telewizja, Internet itp.). Beneficjent wyraża dobrowolną zgodę na publikowanie przez Województwo artykułów prasowych, zdjęć, informacji o produktach oraz broszur zawierających nazwę firmy, logotypy, znaki handlowe, towarowe Beneficjentów, jeżeli działania te mają na celu promocję Województwa Wielkopolskiego.
9. W trakcie trwania Wystawy marki mogą być robione zdjęcia i nagrania ukazujące wizerunek przedstawicieli Beneficjenta. Beneficjent wyraża zgodę na publikowanie wizerunku przedstawicieli Beneficjenta oraz oświadcza że wobec tych osób dysponuje jedną z przesłanek o których mowa w art. 81 ust 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawach autorskich i prawach pokrewnych.

§ 4

Odpowiedzialność Beneficjenta

1. Beneficjent ponosi wyłączną odpowiedzialność wobec osób trzecich za ewentualne szkody powstałe w związku z realizacją Umowy, wywołane własnym działaniem.
2. Beneficjent oświadcza, że **nie podlega wykluczeniu** z otrzymania pomocy finansowej w rozumieniu art. 207 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 roku o finansach publicznych.
3. Beneficjent oświadcza, że osoba przez niego zgłoszona do reprezentacji firmy podczas Wystawy marki jest zatrudniona w firmie na umowę o pracę lub umowę cywilnoprawną oraz zna język angielski w stopniu umożliwiającym samodzielną prezentację oferty handlowej/usługowej/biznesowej/inwestycyjnej firmy w trakcie spotkań z potencjalnymi partnerami zagranicznymi podczas trwania wydarzenia.
4. Beneficjent oświadcza, że wszystkie elementy graficzne, treści, projekty oraz zdjęcia przekazane Województwu na potrzeby uczestnictwa w Wystawie marki:
 - a) stanowią materiał oryginalny, do którego uczestnikowi przysługują prawa autorskie w zakresie umożliwiającym wykorzystanie, co najmniej dla celów określonych w Regulaminie,
 - b) są opłacone przez Beneficjenta,
 - c) nie stanowią podstawy do pociągnięcia do odpowiedzialności tytułem naruszenia praw autorskich.
5. Beneficjent oświadcza, iż zna program przygotowanego przez Województwo wyjazdu na Wystawę marki i zobowiązuje się do starannej jego realizacji.
6. Beneficjent zobowiązuje się do przestrzegania wszystkich obowiązujących w miejscu Wystawy marki przepisów, w tym sanitarno-epidemiologicznych.
7. Beneficjent oświadcza, że wydatki kwalifikowalne związane z udziałem w Wystawie marki nie będą finansowane z innych środków publicznych, ani też nie będą w żaden sposób odzyskiwane.

§ 5

Dofinansowanie udziału w Wystawie marki

1. Wsparcie finansowe udziału przedstawiciela Beneficjenta w Wystawie marki, udzielane przez Województwo, dotyczy przedmiotu umowy opisanego w § 2 ust. 2.
2. Wsparcie finansowe udzielone zostanie poprzez bezpośrednie opłacenie przez Województwo kosztów wskazanych w § 2 ust. 2.



3. Szacunkowa wartość wsparcia finansowego wyniesie maksymalnie¹ (słownie:).

§ 6

Nieprawidłowe wykorzystanie środków i ich odzyskiwanie

1. W przypadku stwierdzenia, że Beneficjent wykorzystał przyznane mu wsparcie finansowe niezgodnie z przeznaczeniem, nie stosując się do zasad dotyczących uczestnictwa w Wystawie marki, Beneficjent **zobowiązuje się do zwrotu** środków przeznaczonych na wsparcie, w terminie i na rachunek bankowy wskazany przez Województwo. W przypadku braku działań ze strony Beneficjenta, Województwo podejmie środki prawne w celu odzyskania dofinansowania.
2. Rezygnacja z udziału w Wystawie marki przez Beneficjenta powoduje konieczność pokrycia przez niego wszelkich kosztów poniesionych przez Województwo w związku z organizacją udziału w wydarzeniu. Zwrot kosztów odbędzie się na zasadzie opisanej w ust. 1.

§ 7

Pozostałe warunki przyznania wsparcia

1. Beneficjent oświadcza, że udzielenie wsparcia na zasadach określonych w Umowie nie powoduje nakładania się pomocy przyznanej z funduszy programów Unii Europejskiej, ani krajowych środków publicznych.
2. Przy realizacji Umowy Beneficjent zobowiązuje się do stosowania wzorów dokumentów zatwierdzonych przez Województwo Wielkopolskie.
3. Podstawą przyznania Beneficjentowi wsparcia finansowego jest spełnienie wszystkich warunków określonych w Regulaminie naboru na udział w Wystawie marki.

§ 8

Postanowienia Końcowe

1. Zmiana treści Umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. W sprawach nieuregulowanych Umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego i ustawy z dnia 27.08 2009 r. o finansach publicznych.
3. Wszelkie ewentualne spory mogące powstać w związku z realizacją Umowy zostaną poddane pod rozstrzygnięcie sądu właściwego dla siedziby Województwa.
4. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach: po jednym dla Województwa i Beneficjenta.

WOJEWÓDZTWO

BENEFICJENT

¹ Wartość zostanie wskazana po zakończeniu naboru i ustaleniu ilości Beneficjentów. Szacunkowa wartość mieści się pomiędzy 50 000,00 a 130 000,00 PLN.