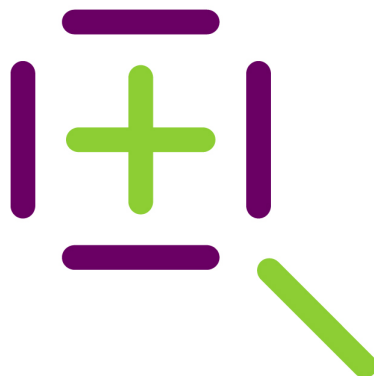


Załącznik 4

Program strategiczny
Proinnowacyjny samorząd lokalny
Ankieta



Szanowni Państwo,

Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji, funkcjonujące w ramach struktur Departamentu Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu jest jednostką odpowiedzialną za monitoring procesów innowacyjnych w regionie, w tym szczególności inteligentnych specjalizacji Wielkopolski oraz stopnia wdrażania Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020 (RIS3), przyjętej przez Sejmik Województwa Wielkopolskiego 30 marca 2015 roku Uchwałą Nr V/104/15.

Elementem wdrażania przyjętej strategii innowacji jest realizacja przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego programu strategicznego „**Proinnowacyjny samorząd lokalny**”. Program ten powstał w celu wsparcia zainteresowanych miast, gmin i powiatów lub ich związków w świadomym prowadzeniu polityki innowacyjnej, w tym w szczególności poprzez rozwijanie specjalizacji subregionalnych.

Przygotowana ankieta ma na celu porównanie stanu realizacji polityki innowacji przez samorządy lokalne w latach minionych. Materiał zebrany dzięki Państwa uprzejmości i zaangażowaniu zostanie wykorzystany głównie w celu promocji najlepszych praktyk JST z Wielkopolski w obszarze wsparcia innowacji na poziomie lokalnym jak również w celu zbiorczego monitorowania postępów w realizacji przyjętego programu strategicznego „Proinnowacyjny samorząd lokalny”.

Uzyskane wyniki będą podstawą intensyfikacji poszczególnych działań w zakresie wdrażania programu jak również ewentualnej aktualizacji Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski i zmiany kierunków wydatkowania środków przeznaczonych na jej wdrażanie z poziomu województwa wielkopolskiego.

Mamy nadzieję, że przygotowany przez nas słowniczek ułatwi Państwu wypełnienie ankiety.

W razie pytań lub wątpliwości prosimy o kontakt:

Małgorzata Gielniak

tel.: 61 626 62 73

e-mail: malgorzata.gielniak@umww.pl

www.iw.org.pl

Wypełnioną elektronicznie ankietę prosimy przesłać do 30 kwietnia 2019 r. na adres e-mail: **drg.sekretariat@umww.pl**

Słowniczek pojęć:

Specjalizacja - wyodrębniona w ramach konkretnej lokalizacji, posiadająca duży potencjał gospodarczy/naukowy, szczególnie istotna z punktu widzenia gospodarki lokalnej miasta/gminy/powiatu dziedzina/branża. Jej rozwój ma wpływ na podniesienie innowacyjności i konkurencyjności całego regionu.

Instytucja otoczenia biznesu świadcząca usługi proinnowacyjne - instytucja oferująca przedsiębiorcom usługi wspierające - służące rozwojowi przedsiębiorstwa przez poprawę istniejącego lub wdrożenie nowego procesu technologicznego, produktu lub usługi, dotycząca w szczególności: oceny potrzeb technologicznych, promocji technologii i nowych rozwiązań organizacyjnych, wdrażania nowych technologii, innych działań, w których następuje transfer wiedzy lub innowacyjnej technologii jak również finansowania innowacji.

Nisza rynkowa - część rynku, którego potrzeby nie są zaspokojone. Przedsiębiorstwo działające w niszy rynkowej musi być mocno wyspecjalizowane w produkcji danego dobra czy usługi. Ze względu na małą ilość nabywców nisza rynkowa obsługiwana jest najwyżej przez kilku producentów i znajdujące swych klientów głównie za granicą.

Innowacja - na potrzeby ankiety przyjęto dwa równoważne rodzaje pojmowania innowacji:

- 1) coś zupełnie nowego i niezwykłego, co powstaje po raz pierwszy;
- 2) coś nowego dla danego kraju, regionu, miasta, gminy, powiatu, organizacji, urzędu.

Wdrożenie innowacji - wdrożenie nowego lub znacząco udoskonalonego: produktu (wyrobu lub usługi), procesu, metody marketingowej, metody organizacyjnej (w praktyce gospodarczej), organizacji miejsca pracy lub stosunków z otoczeniem. Minimalnym wymogiem zaistnienia innowacji jest aby produkt, proces, metoda marketingowa lub metoda organizacyjna były nowe (lub znacząco udoskonalone) dla firmy (urzędu)¹.

Działania innowacyjne – działania, prowadzące do wprowadzenia konkretnych innowacji w skali funkcjonowania urzędu/instytucji, innymi słowy takie które np.:

- powodują zmianę stosowanych metod, procedur na rzecz polepszenia jakości pracy;
- zachęcają klientów wew./zew. (w tym np. beneficjentów) do stosowania nowych metod i rozwiązań na rzecz rozwoju innowacyjności;
- pobudzają kreatywność i/lub przedsiębiorczość;
- unowocześniają przestrzeń i/lub infrastrukturę urzędu/instytucji;

Przykład: wdrożenie w urzędzie systemu telefonii cyfrowej

Działania proinnowacyjne – działania mające na celu zwiększenie innowacyjności na terenie danej jednostki samorządu terytorialnego w tym np.:

- promujące ideę współpracy różnych środowisk i podmiotów na rzecz gospodarki opartej na wiedzy;

¹ Na podstawie „Podręcznik Oslo. Zasady gromadzenia i interpretacji danych dotyczących innowacji, 2006.

- unowocześniające przestrzeń i/lub infrastrukturę Wielkopolski;
- działające na rzecz podniesienia jakości życia mieszkańców Wielkopolski poprzez zastosowane unowocześnienia.

Przykład: wdrożenie projektu „GPSwielkopolska” - wykorzystanie nowoczesnych technologii w turystyce

Dobre praktyki – działania praktyczne/metody, które stanowią wzór rozwiązywania konkretnych problemów, działań w określonych obszarach oraz przynoszą pozytywne, możliwie najbardziej efektywne rezultaty.

Innowacyjne standardy usług publicznych – innowacyjne (w tym nowe w skali urzędu/institucji) wzorce świadczenia usług publicznych posiadające określone cechy lub nieprzekraczalne parametry, które można opisać lub zmierzyć. Innowacyjne standardy usług publicznych obejmują usługi świadczone przez administrację publiczną obywatelom bezpośrednio (w ramach sektora publicznego) lub poprzez finansowanie podmiotów prywatnych zapewniających daną usługę, w ramach szerokiego zakresu aktywności jednostek samorządu terytorialnego, przybierając różnorodne formy organizacyjne.

Wprowadzone standardy służą przede wszystkim:

- większej oszczędności i opłacalności zapewnianych usług publicznych;
- poprawie relacji między sektorem publicznym a obywatelami;
- poprawie jakości i dostępności usług publicznych dostarczanych przez władze lokalne bądź regionalne.

Wzorce te powodują nie tyle innowacje w samych usługach, lecz raczej w środkach i kanałach wykorzystywanych do ich świadczenia. Nastęstwem stosowania innowacyjnych standardów usług publicznych jest podniesienie jakości życia obywateli oraz wyższa skuteczność służby publicznej.

Start-up – nowopowstała firma, posiadająca nowy technologicznie pomysł, szukająca możliwości jego sprzedaży.

Proinnowacyjne zamówienia publiczne – to zamówienia publiczne służące stymulowaniu innowacyjności, w tym popytu na innowacyjne produkty i usługi.

Proinnowacyjne zamówienia publiczne w kontekście niniejszej ankiety obejmują:

- zamówienia publiczne na wykonanie nowych lub znacząco udoskonalonych produktów, innowacyjnych usług, rozwiązań i/lub robót budowlanych;
- przedkomercyjne zamówienia publiczne – zakup badań prowadzących do powstania prototypu innowacyjnej usługi/produktu. Dotyczą etapu badań i rozwoju poprzedzającego komercjalizację, a ich przedmiotem są usługi w zakresie badań naukowych, prac rozwojowych oraz świadczeń usług badawczych, które nie są w całości opłacane przez zamawiającego, lub których rezultaty nie stanowią wyłącznej własności;
- zielone zamówienia publiczne – zamówienia uwzględniające kryteria środowiskowe w procedurach przetargowych. Innymi słowy to nabywanie produktów i usług, których negatywny wpływ na środowisko jest ograniczony. Tego typu zamówienia uwzględniają metodologię oraz koszty cyklu

życia produktów (LCC). Zaleca się ich stosowanie już na etapie planowania postępowania przetargowego, uzasadniając nabywanie produktów zaawansowanych technologicznie poprzez rozłożenie kosztów ich nabycia na cały okres użytkowania;

- zamówienia publiczne wykorzystujące niestosowane dotąd powszechnie w ramach urzędu procedury i wzory dokumentów, służące podniesieniu innowacyjności danej jednostki samorządu terytorialnego i wzrostowi jego konkurencyjności, jednocześnie zgodne z ustawą Prawo Zamówień Publicznych.

Działania analityczne – na potrzeby ankiety przyjęto, iż są to wszelkie działania podejmowane przez pracowników urzędów/instytucji na obszarach poszczególnych jednostek samorządu terytorialnego, służące głębszemu poznaniu dobrej praktyki i/lub jej opracowaniu pod kątem wdrożenia.

Poniższa ankieta dotyczy działań realizowanych w 2018 r. oraz stanu podsumowującego rok 2018

Informacje techniczne dot. wypełnienia ankiety:

Ankiety należy wypełnić elektronicznie, wyróżniając kolorem żółtym odpowiedź tak lub nie, a w przypadku innych pytań wpisać odpowiedź w wyznaczonym miejscu .

Przykład 1:

Tak (przejdź do pytania nr...)

Nie (przejdź do pytania nr ...)

Przykład 2:

Proszę podać liczbę hektarów:100 ha.....

Wypełnioną elektronicznie ankietę prosimy przesłać **do 30 kwietnia 2019 r.** na adres e-mail: **drg.sekretariat@umww.pl**

Metryczka:

Nazwa JST (miasta/gminy/ powiatu)	
Imię i nazwisko osoby wypełniającej ankietę	
Stanowisko służbowe	
Telefon	
E-mail	

I. Lokalne specjalizacje

1. Czy miasto/gmina/powiat, którą Pani/Pan reprezentuje posiada zidentyfikowaną specjalizację (patrz słowniczek) w obszarze gospodarki, nauki lub na ich styku?

Przykład:

Województwo Wielkopolskie na podstawie m.in. analizy potencjału gospodarczego (koncentracji zatrudnienia, liczby podmiotów gospodarczych itd.) i naukowego (analiza patentów, publikacji itd.) zidentyfikowało jeden z obszarów specjalizacji: Biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów.

Tak (proszę przejść do pytania nr 2)

Nie (proszę przejść do pytania nr 5)

2. Jaka to specjalizacja/specjalizacje? Proszę uzupełnić tabelę:*

Nazwa obszaru specjalizacji	W jaki sposób została zidentyfikowana?	Ile szacunkowo przedsiębiorstw reprezentuje na danym terenie wskazaną specjalizację?
1.		
2.		
...		

*W przypadku większej liczby zidentyfikowanych specjalizacji można dodać wiersze w tabeli.

3. Czy w ramach zidentyfikowanej specjalizacji potrafi Pani/Pan wskazać przykłady współpracy z podmiotami reprezentującymi daną specjalizację?

Tak (proszę przejść do pytania nr 4)

Nie (proszę przejść do pytania nr 5)

4. Proszę podać szczegóły tej współpracy uzupełniając tabelę:*

Nazwa obszaru specjalizacji	Krótki opis współpracy	Nazwy współpracujących partnerów
1.		
2.		
...		

*W przypadku większej liczby przykładów współpracy można dodać wiersze w tabeli.

Przykład:

Projekt realizowany przez Miasto Poznań, Poznańskie Centrum Superkomputerowo Sieciowe, Politechnikę Poznańską, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu oraz firmy z branży ICT w celu zainicjowania i wspierania współpracy pomiędzy firmami – Wielkopolski Klaster Teleinformatyczny.

5. Czy posiada Pani/Pan wiedzę czy na terenie miasta/gminy/powiatu, którą Pani/Pan reprezentuje funkcjonuje przedsiębiorstwo/przedsiębiorstwa działające w tzw. niszy rynkowej (patrz słowniczek) ?

Tak (proszę przejść do pytania nr 6)

Nie (proszę przejść do pytania nr 7)

Przykład: przedsiębiorstwa związane z przemysłem jachtowym w powiecie jarocińskim

6. Proszę podać szczegóły dotyczące zidentyfikowanych przedsiębiorstw w niszach rynkowych, uzupełniając tabelę:*

Rodzaj niszy rynkowej	Nazwa przedsiębiorstwa
1.	
2.	
...	

*W przypadku większej liczby przykładów można dodać wiersze w tabeli.

II. Tworzenie warunków do podnoszenia innowacyjności na poziomie lokalnym

7. Czy reprezentowane przez Panią/Pana miasto/gmina/powiat posiada tereny inwestycyjne?

Tak (proszę przejść do pytania nr 8)

Nie (proszę przejść do pytania nr 14)

8. Czy infrastruktura terenów inwestycyjnych jest rozwijana m.in. pod kątem zidentyfikowanych specjalizacji (w przypadku gdy zostały zidentyfikowane w odpowiedzi na pytanie nr 2 niniejszej ankiety)?

Przykład:

odpowiednie uzbrojenie terenu inwestycyjnego pod potrzeby energochłonnej branży spożywczej

Tak (proszę przejść do pytania nr 9)

Nie (proszę przejść do pytania nr 12)

9. Proszę wskazać z jakimi specjalizacjami (patrz pytanie nr 2 niniejszej ankiety) powiązane są ww. tereny inwestycyjne:

1.

2.

3.

10. Ile łącznie hektarów terenów inwestycyjnych objęto tego typu działaniami?

Proszę podać liczbę:

11. Ile inwestycji udało się zlokalizować na przygotowanych w taki sposób terenach inwestycyjnych?

Proszę podać liczbę:

12. Czy aplikowali Państwo o wsparcie oferowane dla JST m.in. na uzbrojenie terenów inwestycyjnych w ramach poddziałania 1.3.3 Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego 2014+ pn.: „Infrastruktura na rzecz rozwoju gospodarczego”?

Tak (proszę przejść do pytania nr 14)

Nie (proszę przejść do pytania nr 13)

13. Proszę podać powody dla których Państwo nie aplikowali o powyższe wsparcie:

1.

2.

3.

14. Czy w obrębie 30 km od reprezentowanej przez Panią/Pana miasta/gminy/powiatu funkcjonują instytucje otoczenia biznesu świadczące usługi proinnowacyjne (patrz słowniczek) ?

Tak* (proszę przejść do pytania nr 15)

Nie (proszę przejść do pytania nr 17)

***prosimy o przesłanie listy instytucji jako załącznik do ankiety (min. nazwa i strona WWW)**

15. Proszę podać liczbę tego typu instytucji świadczących usługi proinnowacyjne w obrębie 30 km od Państwa JST:

16. Ile orientacyjnie przedsiębiorstw korzysta z usług proinnowacyjnych tych instytucji? Proszę podać liczbę:

17. Czy na terenie reprezentowanego przez Panią/Pana miasta/gminy/powiatu funkcjonują Start-upy (patrz słowniczek) ?

Tak* (proszę przejść do pytania nr 18)

Nie (proszę przejść do pytania nr 19)

***prosimy o przesłanie listy Start-upów jako załącznik do ankiety (min. nazwa i strona WWW)**

18. Proszę podać liczbę tego typu podmiotów gospodarczych:

19. Czy w Państwa urzędzie/instytucji prowadzone są e-usługi?

Tak (proszę przejść do pytania nr 20)

Nie (proszę przejść do pytania 21)

20. Proszę wymienić jakie e-usługi udało się Państwu wdrożyć w 2018 roku:

1.

2.

3.

III. Współpraca z samorządami lokalnymi w zakresie promocji i wdrażania innowacji w sektorze publicznym

21. Czy zrealizowali Państwo jakiegokolwiek działania w zakresie promocji i/lub wdrażania innowacji w sektorze publicznym we współpracy z innymi samorządami lokalnymi?

Przykład: Spotkania z przedstawicielami gmin i powiatów wielkopolskich w celu promocji i zawiązania współpracy wokół idei monitorowania ruchu turystycznego z wykorzystaniem najnowszych technologii.

Tak (proszę przejść do pytania nr 22)

Nie (proszę przejść do pytania nr 23)

22. Proszę krótko opisać jedynie te działania, które udało się wdrożyć w ramach współpracy z innymi samorządami lokalnymi:

Lp.	Krótką charakterystyka wdrożonego rozwiązania	Nazwy współpracujących samorządów	Źródło finansowania	Budżet przeznaczony na wdrożenie
1.				
2.				

*W razie potrzeby można dodać wiersze w tabeli.

IV. Promowanie najlepszych dobrych praktyk z regionu

23. Czy poznali Państwo dobre praktyki z zakresu innowacyjnych usług publicznych i/lub innowacyjnych zamówień publicznych, realizowane przez inne JST z Wielkopolski, Polski bądź Europy oraz rozpoczęli Państwo na ich podstawie działania analityczne służące pogłębieniu wiedzy w tym zakresie?

Przykład 1: Pracownicy urzędu zapoznali się z wynikami projektu Lokalnej Grupy Działania z Południowej Wielkopolski w zakresie zwiększenia dostępności i jakości usług publicznych i rozpoczęli prace analityczne służące wdrożeniu nowych sposobów efektywnego świadczenia usług publicznych w kilku gminach powiatu pilskiego.

Przykład 2: Podczas konferencji dla samorządów lokalnych, miasto z subregionu Północnej Wielkopolski zaprezentowało przykłady stosowania zielonych zamówień w transporcie publicznym w tym m.in. wykorzystywanie metodologii obliczania rachunku kosztów cyklu życia przy zakupach pojazdów drogowych. Prezentacja stała się inspiracją do przeprowadzenia zielonych zamówień publicznych na zakupy pojazdów dla innego miasta w powiecie leszczyńskim.

Tak (proszę przejść do pytania nr 24)

Nie (proszę przejść do pytania nr 26)

24. Proszę podać liczbę dobrych praktyk, z zakresu innowacyjnych usług publicznych i/lub innowacyjnych zamówień publicznych, realizowane przez inne JST z Wielkopolski, Polski bądź Europy na podstawie których rozpoczęli Państwo działania analityczne, służące ich głębszemu poznaniu w celu ewentualnego wdrożenia: (wpisać liczbę)

25. Proszę krótko opisać w tabeli rozwiązania (dobre praktyki), które zostały przez Państwa zanalizowane, a następnie udało się je wdrożyć:

Lp.	Krótki opis wdrożonego rozwiązania	Nazwa instytucji od której zaczerpnięto dobrą praktykę	Źródło finansowania	Budżet przeznaczony na wdrożenie

*W razie potrzeby można dodać wiersze w tabeli.

26. Czy słyszeli Państwo o możliwości współfinansowania, przedkomercyjnych i innowacyjnych zamówieniach publicznych z Programu Ramowego UE Horyzont 2020?

Tak

Nie

Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji uprzejmie dziękuje za wypełnienie ankiety.