

PAIH Business Flash

- Chiny

Stan gospodarki i ograniczenia

Aktualna sytuacja epidemiczna

Wjazd do kraju: do Chin mogą wjechać jedynie posiadacze paszportów dyplomatycznych oraz osoby z wizami służbowymi, kurtuazyjnymi, typu C (Shengen) oraz wydanymi po 28 marca tego roku.




Transport lotniczy:

- chińscy i zagraniczni przewoźnicy mogą realizować jedno bezpośrednie połączenie tygodniowo do danego kraju,
- samoloty mogą być wypełnione w maksymalnie 75%.


Kursy walutowe
1\$ = 7.0950 RMB
1€ = 7.8672 RMB

Międzynarodowy transport towarów:

transport morski i kolejowy działa bez utrudnień



-  **wskazówka:** transport powietrzny w przypadku towarów z niskimi marżami jest nieopłacalny,
-  **uwaga:** operatorzy przesyłek nie gwarantują dotrzymania terminów dostaw,
-  **ciekawostka:** Chiny zwiększyły zwrot VAT eksportowego produktów medycznych z 6% do 9% oraz z 10% na 13%.

Wsparcie dla biznesu

-  ze wszystkich rozwiązań mogą korzystać zarówno chińskie, jak i zagraniczne przedsiębiorstwa:
- towary używane do walki z wirusem **nie są obciążone cłem**,
- firmy zaangażowane w walkę z epidemią mogą liczyć na zwolnienia z pozapłacowych kosztów pracy,
- zakup materiałów niezbędnych do produkcji towarów przydatnych do zwalczania wirusa zwolniony z podatku VAT,
- firmy, które zdecydowały się nie zwalniać pracowników mogą otrzymać zwrot podatku od bezrobocia za 6 miesięcy 2019r.,
- wydawane są **certyfikaty siły wyższej**:*

* **Certyfikat siły wyższej** stwierdza fakt wystąpienia siły wyższej zgodnie z chińskim porządkiem prawnym. Przesłanka siły wyższej oznacza czasowe zawieszenie wykonywania zobowiązań, a co za tym idzie wydłużenie terminów wynikających z umowy. Każdorazowo jednak firma powinna wykazać, że stan ten był nie do przewidzenia i obiektywnie uniemożliwił jej realizację danego kontraktu.

Aktualne szanse eksportowe

- zmniejszenie zagrożenia epidemicznego w Chinach przywraca szanse eksportowe dla **branży spożywczej i kosmetycznej**,
- w związku z tym chińscy importerzy ponownie kontaktując się z polskimi dostawcami, proszą o wycenę towarów,
- najlepszym kanałem wejścia na rynek jest nadal crossborder e-commerce,
 -  **ciekawostka:** w dobie kryzysu w Europie, Azja może stać się odskocznią dla eksporterów, rynkiem pozwalającym utrzymać marżę i produkcję na niezmiennym poziomie.
 -  **wskazówka:** warto podejmować współpracę z innymi partnerami z Azji, którzy szukają dostawców dla swoich chińskich klientów,

Skontaktuj się z nami!

Wypełnij [formularz](#) lub zadzwoń: + 48 22 334 99 99

