

Regulamin naboru przedsiębiorstw na stoisko regionalne Województwa Wielkopolskiego w 2020 r.

Obszar Inteligentnych Specjalizacji: „Biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów”

Targi LAOFOOD 2020 w dniach 11-13 czerwca 2020 r. w Wientianie (Laos)

I. Informacje ogólne

1. Województwo Wielkopolskie reprezentowane przez Departament Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu, zwany dalej Organizatorem, realizuje projekt pozakonkursowy „Gospodarna Wielkopolska” współfinansowany ze środków Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014-2020, Działanie 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej, Poddziałanie 1.4.2: Promocja gospodarcza regionu.
2. Niniejszy regulamin podejmuje się w związku z realizacją projektu, o którym mowa w pkt. 1.
3. W ramach projektu Organizator planuje przygotowanie wspólnego regionalnego stoiska na wybranej zagranicznej imprezie targowej, na której wielkopolskie firmy zaprezentują swoją ofertę promującą potencjał gospodarczy Województwa Wielkopolskiego.
4. Prezentowana oferta powinna dotyczyć inteligentnych specjalizacji województwa wielkopolskiego „Biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów”. Informacje o Inteligentnych Specjalizacjach dostępne są na stronie: <http://iw.org.pl/wp-content/uploads/2018/06/ulotka-IS-PKD.pdf>.

II. Kryteria naboru

1. Do udziału w targach zgłaszać się mogą mikro, małe i średnie przedsiębiorstwa (zgodnie z rozporządzeniem Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.) posiadające siedzibę na terenie województwa wielkopolskiego, których działalność mieści się w ramach następujących sekcji PKD zgodnych z obszarem inteligentnej specjalizacji:

- **Biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów”:**

- a) Sekcja A dział 01,
- b) Sekcja C dział 10,
- c) Sekcja C dział 11,

lub jednej z poniższych sekcji, ale tylko w przypadku, jeśli działalność służy rozwojowi głównego obszaru specjalizacji:

- d) Sekcja A dział 02,
- e) Sekcja C dział 16-17; 22,
- f) Sekcja E dział 38,
- g) Sekcja J dział 62,
- h) Sekcja M dział 72.

2. Warunkiem udziału w naborze jest przesłanie na adres Organizatora przez przedsiębiorstwa spełniające warunki wymienione w pkt. II.1 prawidłowo wypełnionych dokumentów, w tym Formularza zgłoszeniowego, Regulaminu naboru przedsiębiorstw, Oświadczenia o pomocy de

minimis, Formularza informacji przedstawianych przy ubieganiu się o pomoc *de minimis* oraz aktualnego wypisu z KRS lub CEIDG.

III. Propozycja targów

W roku 2020 Organizator zaplanował w ramach inteligentnych specjalizacji: „Biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów” udział w targach LAOFOOD 2020, odbywających się w dniach 11-13 czerwca 2020 r.

IV. Nabór

1. Nabór prowadzony jest do 23 stycznia 2020 r.
2. Przedsiębiorstwa ubiegające się o dofinansowanie udziału muszą spełnić warunki wymienione w pkt. II.
3. Warunkiem organizacji stoiska targowego jest podpisanie co najmniej 5 Umów o dofinansowanie udziału w targach.
4. Organizator założył udział 10 przedsiębiorstw w zaproponowanych Targach. W szczególnych przypadkach istnieje możliwość zwiększenia ich liczby.
5. Kwalifikacja firm, które spełniają warunki wymienione w pkt. II, do udziału na wspólnym stoisku regionalnym następuje na podstawie kolejności zgłoszeń.
6. Organizator poinformuje wszystkie zgłoszone podmioty o wynikach naboru w ciągu 3 dni roboczych od zamknięcia naboru. Przedsiębiorstwa, które zgłosiły się na wybrane targi, zobowiązane są w ciągu 5 dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników do przesłania do Organizatora podpisanej umowy o dofinansowanie. Przekroczenie wskazanego terminu powoduje skreślenie z listy uczestników.
7. Przedsiębiorstwo, które podpisze umowę o dofinansowanie, otrzymuje status Beneficjenta i Zaświadczenie o udzieleniu pomocy *de minimis*.

V. Zakres wsparcia

1. W ramach dofinansowania *de minimis* udziału Beneficjenta w wybranych targach na stoisku regionalnym Organizator pokryje koszty między innymi: wejściówek na targi, dostępu i miejsca na wspólnym stoisku targowym wykupionym przez Organizatora, noclegów ze śniadaniem (zakwaterowanie w hotelach wskazanych przez Organizatora, w czasie trwania targów, noc poprzedzającą targi, a w szczególnych przypadkach 2 noce, jeśli wynika to z ograniczeń komunikacyjnych), transportu wewnętrznego na terenie kraju (obejmującego przejazd na trasie lotnisko-hotel-lotnisko oraz hotel-targi-hotel) oraz zapewni opiekę nad uczestnikami targów i w szczególnych sytuacjach tłumacza.
2. Organizator pokrywa koszty udziału na wspólnym stoisku targowym tylko jednego reprezentanta danego Beneficjenta. Organizator nie przewiduje udziału osób towarzyszących.
3. Koszty podróży z Polski do miejsca docelowego, w którym organizowane są targi oraz koszty żywienia i wszelkie koszty inne niż wymienione w punkcie V.1 Regulaminu związane z targami (w tym np. ubezpieczenia, diet, szczepień, wiz lub innych dokumentów), Beneficjent pokrywa ze środków własnych. Koszty te nie podlegają zwrotowi przez Organizatora.

VI. Obowiązki Beneficjenta

1. Beneficjent zobowiązuje się do współpracy z Organizatorem w zakresie udzielanego wsparcia, o którym mowa w punkcie V.1 Regulaminu oraz do pełnego uczestnictwa w przygotowanym przez Organizatora programie targów (obecność na stoisku regionalnym, zakwaterowanie w hotelach wskazanych i finansowanych przez Organizatora).
2. Beneficjent zobowiązuje się do przygotowania multimedialnej prezentacji dotyczącej oferowanych produktów/usług oraz jej przekazania reprezentantowi Województwa przed terminem wyjazdu na Targi. Ponadto Beneficjent zobowiązany jest do zapewnienia na Targach:
 - a) materiałów promocyjnych np. produktów, próbek, min. 4 folderów/prospektów, min. 10 ulotek/dzień i wizytówek;
 - b) osoby (reprezentanta) wykazującej się wiedzą na temat produktów i działalności Beneficjenta oraz znajomością języka angielskiego na poziomie co najmniej komunikatywnym.
3. Beneficjent zobowiązuje się do godnego reprezentowania i promowania swojej firmy oraz oferowanych produktów/usług podczas Targów.
4. Beneficjent zobowiązuje się do przestrzegania zapisów Umowy o dofinansowanie.
5. Beneficjent zobowiązuje się w terminie do 30 dni po zakończeniu udziału w targach do umieszczenia na stronie internetowej reprezentowanego przez siebie podmiotu informacji na temat swojego udziału w targach organizowanych przez Urząd Marszałkowski wraz z odnośnikiem do strony Urzędu. Notatka ta zamieszczona zostanie w dziale „Aktualności”, a w przypadku braku takiego działu – w innym miejscu, wskazanym przez Beneficjenta i zatwierdzonym przez Organizatora.
6. Beneficjent zobowiązuje się w terminie do 30 dni po zakończeniu udziału w targach do wypełnienia ankiety ewaluacyjnej, która zostanie mu przekazana przez Organizatora.
7. Beneficjent wyraża zgodę na umieszczenie jego danych (w tym logotypu) w publicznie dostępnych materiałach promocyjnych i informacyjnych (drukowanych oraz elektronicznych) dotyczących udziału w targach oraz na stronach organizatora.
8. Wizerunek Beneficjenta oraz oddelegowanych przez niego osób do udziału w Targach, będzie publikowany w publicznie dostępnych materiałach promocyjnych i informacyjnych (drukowanych oraz elektronicznych) dotyczących udziału w Targach oraz na stronach internetowych Organizatora.
9. W przypadku naruszenia ustalonych zasad, Beneficjent jest zobowiązany do zwrotu wszystkich poniesionych przez Organizatora wydatków związanych z uczestnictwem Beneficjenta w targach.

VII. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminu Wyjazdu z powodów logistycznych oraz jego odwołania bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności wobec uczestników.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania organów władz miejscowych, które skutkują wykluczeniem uczestników z udziału w Wyjeździe.
3. Beneficjent zwolni Organizatora z odpowiedzialności za wszelkie straty, szkody i wydatki oraz z odpowiedzialności karnej lub cywilnej oraz kosztów postępowania sądowego lub ugodowego zgłaszanych przez Organizatora Miejsowego Targów w związku z jakimkolwiek działaniem lub zaniechaniem Beneficjenta/jego przedstawicieli, jak również tytułem roszczeń stron trzecich związanych z naruszaniem ich praw związanych z prezentowanymi eksponatami, usługami, materiałami i informacjami dostarczanymi bądź wykorzystywanymi przez Beneficjenta.



Zabezpieczenie wynikające z tego punktu ma zastosowanie po wygaśnięciu umowy o dofinansowanie i stanowi dodatkowy środek prawny przysługujący Organizatorowi.

4. W prawnie dopuszczalnym zakresie Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - bezpieczeństwo Beneficjentów w trakcie jego trwania wyjazdu na Targi;
 - szkody tytułem utraty majątku spowodowanego przez Beneficjenta;
 - inne szkody lub straty (w tym bez ograniczeń utratę wartości bądź zysków, straty tytułem przerw w pracy, utraty danych, awarii systemu komputerowego, inne szkody handlowe).
5. Przedsiębiorstwo biorące udział w rekrutacji i Targach oraz podpisujące umowę o jego dofinansowanie oświadcza, że akceptuje prawo Organizatora do sporządzenia autorskiego projektu wspólnego stoiska przedsiębiorców z terenu województwa wielkopolskiego oraz przydzielenia miejsc na ekspozycję produktów poszczególnych Beneficjentów na tym stoisku, a także fakt, że przydzielone miejsce nie podlega zmianie i wyjątkom od tej zasady, chyba że jest to konieczne z powodów architektonicznych związanych z zabudową stoiska.
6. Beneficjent gwarantuje, że wszystkie elementy graficzne, projekty oraz zdjęcia przekazane przez niego do Organizatora:
 - stanowią materiał oryginalny,
 - są opłacone przez uczestnika Wyjazdu,
 - nie stanowią podstawy do pociągnięcia do odpowiedzialności tytułem naruszenia praw autorskich.

.....
(podpis)