



Załącznik nr 1 do Uchwały Zarządu Województwa Wielkopolskiego nr 1340/2019 z dnia 11 października 2019r.:
Regulamin Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski” edycja 2019

ROZDZIAŁ I POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Informacje podstawowe

1. Regulamin określa zasady Konkursu o Nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego „i-Wielkopolska – Innowacyjni dla Wielkopolski” edycja 2019, zwanego w dalszej części Konkursem.
2. Regulamin oraz jego zmiany są ogłaszane poprzez publikację dokumentów na stronie internetowej Organizatora, tj. www.iw.org.pl.
3. Organizatorem Konkursu jest Województwo Wielkopolskie z siedzibą Urzędu Marszałkowskiego Województwa Wielkopolskiego w Poznaniu (UMWW), al. Niepodległości 34, 61-714 Poznań.
4. Biuro Organizatora stanowi Departament Gospodarki UMWW (DRG): **tel.: 61 62 66 240, e-mail: drg.sekretariat@umww.pl**
5. Uczestnicy Konkursu nie ponoszą jakichkolwiek kosztów związanych z udziałem w Konkursie.

§2

Objaśnienie podstawowych pojęć

Użyte w niniejszym Regulaminie pojęcia oznaczają:

- a) **Kandydat** – przedsiębiorca, który złożył wniosek w Konkursie,
- b) **Przedsiębiorstwo** - podmiot prowadzący działalność gospodarczą bez względu na jego formę prawną. Zalicza się tu w szczególności osoby prowadzące działalność na własny rachunek oraz firmy rodzinne zajmujące się rzemiosłem lub inną działalnością, a także spółki lub stowarzyszenia prowadzące regularną działalność gospodarczą (zgodnie z Rozporządzeniem Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r.),
- c) **IS dla Wielkopolski** - obszary inteligentnych specjalizacji Wielkopolski zdefiniowane w dokumencie strategicznym - Regionalna Strategia Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020 RIS3, przyjętym przez Sejmik Województwa Wielkopolskiego,
- d) **WR 30** – Wielkopolska Rada Trzydziestu, społeczny, kolegialny organ opiniotwórczo-doradczy Marszałka Województwa Wielkopolskiego w zakresie wspierania rozwoju gospodarczego Województwa. W skład Rady wchodzi przedstawiciele organizacji samorządu gospodarczego, działających na podstawie ustawy o izbach gospodarczych i/lub - ustawy o organizacjach pracodawców oraz przedstawiciele instytucji otoczenia biznesu,
- e) **H₂ Wielkopolska** - to marka obejmująca ogół działań podejmowanych przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego wspierających rozwój wysoko innowacyjnych technologii opartych na zastosowaniu wodoru, które pozwolą na wzmocnienie konkurencyjności wielkopolskiej gospodarki, a produkcja czystej energii przyczyni się do poprawy jakości środowiska i pozwoli wypełnić zobowiązania w zakresie ograniczenia emisji dwutlenku węgla oraz konieczności zapewnienia dywersyfikacji źródeł energii,



- f) **Wielkopolska Platforma Wodorowa** - jest ciałem opiniotwórczym i doradczym Samorządu Województwa Wielkopolskiego działającym na podstawie Uchwały nr 783/2019 Zarządu Województwa Wielkopolskiego z dnia 30 maja 2019r. Inicjuje ona działania na rzecz budowy potencjału gospodarczego, pozwalającego na uzyskanie statusu wiodącego regionu w obszarze gospodarki związanej z zastosowaniem technologii wodorowych. Zespół wspiera Samorząd Województwa w działaniach na rzecz uzyskania akceptacji społecznej, wzmocnienia zaplecza naukowo-badawczego oraz określenia warunków ekonomicznych i środowiskowych niezbędnych dla realizacji założonych celów.

§ 3

Cel Konkursu

1. Celem Konkursu jest promocja regionalnych przedsiębiorstw stosujących innowacyjne rozwiązania. Nagroda ma stanowić wyróżnienie dla przedsiębiorstw w województwie wielkopolskim, które stworzyły nowatorskie rozwiązania (produkty i usługi) i wdrożyły je w praktyce.
2. Szczegółowe cele Konkursu:
 - a) promocja najlepszych innowacyjnych wdrożonych produktów/usług w obszarach inteligentnych specjalizacji Wielkopolski,
 - b) upowszechnienie wielkopolskich inteligentnych specjalizacji w skali kraju i świata,
 - c) budowanie świadomości Marki Wielkopolska,
 - d) promocja przedsięwzięć realizowanych pod hasłem H₂ Wielkopolska, służących budowaniu społeczeństwa przyszłości opartego na nowoczesnych technologiach wodorowych, realizacja założeń dokumentów strategicznych województwa wielkopolskiego dotyczących rozwoju, innowacji i promocji gospodarczej.
3. Konkurs realizuje wybrane założenia następujących dokumentów strategicznych Organizatora:
 - a) Regionalna Strategia Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020,
 - b) Strategia Promocji Gospodarczej Województwa Wielkopolskiego na lata 2011-2020,
 - c) Strategia Rozwoju Województwa Wielkopolskiego do 2020 roku.

ROZDZIAŁ II KATEGORIE KONKURSU

§ 4

Kandydaci mogą składać wnioski w dwóch kategoriach:

1. **Inteligentne Specjalizacje dla Wielkopolski (zgodnie z funkcjonującymi sześcioma inteligentnymi specjalizacjami dla Wielkopolski zapisanymi w Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020) – przyznawane są 3 równorzędne nagrody:**
 - a) Biosurowce i żywność dla świadomych konsumentów
Obszar obejmuje produkcję biosurowców i żywności w ramach całego łańcucha wartości – z dobrej jakości surowców, przy zastosowaniu nowoczesnych metod i technologii oraz



sprzedaży i dystrybucji, a także zagospodarowanie odpadów poprodukcyjnych. Biosurowce pochodzenia naturalnego produkowane są z dedykowanych upraw lub odpadów poprodukcyjnych. Wzmacnianie całego łańcucha wartości powinno doprowadzić do zwiększenia wytwarzanej wartości dodanej i zatrzymania jej w regionie. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- bezpieczne bioprodukty i zdrowa żywność,
- nowoczesne technologie produkcji żywności,
- innowacyjne metody sprzedaży i dystrybucji wysokojakościowej żywności,
- ekologiczna produkcja żywności i zagospodarowanie odpadów,
- przygotowanie i profesjonalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;

b) Wnętrza przyszłości

Obszar obejmuje produkcję wyposażenia wnętrz odpowiadającego potrzebom i wyzwaniom stojącym przed współczesnym człowiekiem, w ramach dobrze współpracujących łańcuchów wartości w regionie, czyli silnie zakorzenionych w jego potencjale produkcji surowców komponentów i półproduktów, ale także konkurencyjnych międzynarodowo na bazie nowoczesnej i atrakcyjnej oferty. Źródłem inspiracji dla wnętrz przyszłości mogą być wyniki badań naukowych z obszaru m.in. psychologia, antropologia i socjologia oraz nauki techniczne, dzięki którym mogą powstawać produkty, które sprostają wymogom współczesnego użytkownika. Rozwój obszaru powinien prowadzić do budowy i rozwoju marek globalnych wywodzących się z Wielkopolski. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- specjalistyczne i spersonalizowane meble i artykuły wyposażenia wnętrz,
- nowe zastosowania technologii i materiałów,
- wzornictwo przemysłowe i innowacje oparte o design,
- recykling i upcykling w produkcji mebli i wyposażenia wnętrz,
- przygotowanie i profesjonalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;

c) Przemysł jutra

Rozwój obszaru obejmuje stosowanie zawansowanych procesów produkcyjnych i procesów specjalnych oraz wdrażanie produkcji zrównoważonej. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- wyspecjalizowane technologie, maszyny, urządzenia i ich elementy dla przemysłu rolno-spożywczego, wyposażenia wnętrz i transportowego,
- ekoinnowacyjne środki transportu samochodowego i powietrznego oraz pojazdy i systemy komunikacji publicznej,
- zautomatyzowane, zrównoważone i zoptymalizowane procesy produkcyjne oraz sterowania i monitorowania,
- materiały z recyklingu i odzysku,
- przygotowanie i profesjonalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;



d) Wyspecjalizowane procesy logistyczne

Obszar koncentruje się na rozwoju wyspecjalizowanych usług i produktów logistycznych oraz zrównoważonych łańcuchów dostaw zwiększających poziom obsługi klientów biznesowych, a także procesów logistycznych wspierających mobilność regionalną, a w konsekwencji jakość życia mieszkańców. Obejmuje on zarówno środki techniczne, jak i rozwój kadr i metod organizacji i zarządzania, szczególnie w zakresie wspierającym rozwój pozostałych specjalizacji regionu w kierunku zwiększania wartości dodanej w biznesie i podnoszenia jakości życia obywateli. W ramach obszaru rozwijane będą:

- specjalistyczne rozwiązania logistyczne dla potrzeb MŚP i handlu wielokanałowego (w tym elektronicznego),
- usługi, technologie oraz produkty dla logistyki (w tym technologie formowania i konsolidacji jednostek ładunkowych),
- inżynieria i informatyzacja procesów logistycznych,
- transport multimodalny dla zwiększania mobilności regionalnej,
- przygotowanie oraz specjalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;

e) Rozwój oparty na ICT

Obszar obejmuje dwie dziedziny: technologie dla innowacyjnych społeczności oraz biznesowe zastosowania ICT. Pierwsze z nich służą rozwojowi inteligentnego otoczenia człowieka w sferze prywatnej i publicznej. Wśród technologii dla innowacyjnych społeczności można wymienić zintegrowane systemy usług publicznych, np. inteligentne systemy transportowe, energetyczne, oświetleniowe oparte na wykorzystaniu Big Data, systemów zarządzania danymi, systemów osadzonych oraz działania w obszarze Smart City. Biznesowe zastosowania ICT odnoszą się w szczególności do wyspecjalizowanych produktów i usług informatycznych wspierających rozwój pozostałych specjalizacji regionu. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- aplikacje, usługi i systemy ICT służące poprawie jakości życia,
- zaawansowane systemy dla biznesu,
- specjalistyczne narzędzia i produkty ICT dla obszarów specjalizacji regionu,
- systemy informatyczne do zarządzania złożoną infrastrukturą, systemy osadzone dla infrastruktury,
- przygotowanie i profesjonalizacja kadr dla obszaru specjalizacji;

f) Nowoczesne technologie medyczne

Obszar obejmuje nowe technologie pomocne w walce z chorobami rzadkimi i cywilizacyjnymi takimi jak choroby układu krążenia, układu nerwowego i choroby nowotworowe, a także technologie farmaceutyczne wykazujące potencjał komercjalizacji i odpowiadające na popyt ze strony przedsiębiorstw. W ramach obszaru rozwijane będą m.in.:

- medycyna spersonalizowana,
- produkty, usługi i nowe technologie związane z profilaktyką, diagnostyką i terapią chorób cywilizacyjnych oraz chorób rzadkich,



- nowe metody wspomagające decyzje diagnostyczne i lecznicze z wykorzystaniem ICT i Big Data.

Szczegółowy opis inteligentnych specjalizacji dla Wielkopolski znajduje się w Regionalnej Strategii Innowacji dla Wielkopolski na lata 2015-2020 (RIS3), dostępnej pod adresem <http://iw.org.pl/woi/>.

2. H₂ Wielkopolska – przyznawana jest 1 nagroda:

Obszar obejmuje szerokie spektrum rozwiązań, na różnym poziomie gotowości technologicznej (TRL) dot. zastosowania wodoru, wzmacniających budowanie społeczeństwa przyszłości, poprzez wykorzystanie najnowszych technologii (w tym niszowych) oraz wpisywanie się w globalne trendy.

ROZDZIAŁ III NAGRODY

§ 5

1. Nagrody przyznawane będą w formie finansowej.
2. Łączna pula nagród finansowych dla Laureatów wynosi 120 000,00 PLN.
3. Tytuł, nagroda finansowa oraz promocja Laureata:
 - a) tytuł Laureata Konkursu otrzyma do 4 przedsiębiorstw, tj. do 3 w kategorii: Inteligentne Specjalizacje dla Wielkopolski oraz 1 w kategorii: H₂ Wielkopolska,
 - b) Laureat otrzyma nagrodę finansową o wartości min. 30 000 PLN oraz dyplom i statuetkę,
 - c) Organizator Konkursu zapewni promocję firmy - Laureata w ramach międzynarodowych wystaw Marki Wielkopolski oraz podczas organizowanych wydarzeń o charakterze gospodarczym przez kolejny pełny rok.
4. Dopuszcza się brak przyznania tytułu Laureata w danej kategorii.
5. W przypadku wyłonienia mniejszej liczby Laureatów Konkursu, niż zakładana w Rozdz. III § 5 ust. 3. lit „a)” niniejszego Regulaminu, dopuszcza się proporcjonalne zwiększenie nagród finansowych w Konkursie dla poszczególnych Laureatów, w ramach łącznej puli nie przekraczającej 120 000,00 PLN.
6. Tytuł Laureata Konkursu przyznawany jest raz w roku, ale może być wykorzystywany przez okres kolejnych pełnych 3 lat. Ponowne zgłoszenie przedsiębiorstwa do Konkursu będzie możliwe w ostatnim roku obowiązywania tytułu Laureata.
7. W uzasadnionych przypadkach tytuł Laureata może zostać odebrany. Przez uzasadnione przypadki rozumie się w szczególności działania szkodzące wizerunkowi Województwa Wielkopolskiego. O cofnięciu tytułu Laureat zostaje poinformowany w formie pisemnej.

ROZDZIAŁ IV UCZESTNICZY

§ 6

Kandydat powinien spełniać poniższe kryteria weryfikowane na poziomie oceny formalnej:



- a) posiada wpis do Krajowego Rejestru Sądowego/Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej,
- b) posiada siedzibę lub adres głównego miejsca wykonywania działalności gospodarczej przy osobach fizycznych prowadzących działalność gospodarczą, na terenie Województwa Wielkopolskiego zgodnie z KRS/CEIDG,
- c) jest przedsiębiorstwem zgodnie z definicją podaną w Rozdziale I § 2 niniejszego regulaminu,
- d) deklaruje wdrożony, innowacyjny produkt/usługę w przypadku Kategorii „Inteligentne Specjalizacje dla Wielkopolski”,
- e) deklaruje innowacyjne rozwiązanie dotyczące zastosowania wodoru w przypadku Kategorii „H₂ Wielkopolska”,
- f) w przypadku kategorii Inteligentne Specjalizacje dla Wielkopolski, Kandydat deklaruje zgodność zgłoszonego produktu/usługi z inteligentnymi specjalizacjami dla Wielkopolski.

ROZDZIAŁ V ZGŁOSZENIA

§ 7

1. Zainteresowane podmioty mogą zgłaszać wnioski w terminie określonym i opublikowanym w ogłoszeniu konkursowym na stronie www.iw.org.pl, poprzez wysyłkę pocztą elektroniczną na adres mailowy Organizatora: drg.sekretariat@umww.pl następujących dokumentów:
 - a) wypełniony i podpisany wniosek wraz z oświadczeniem o akceptacji Regulaminu Konkursu oraz oświadczeniem RODO,
 - b) (jeżeli dotyczy) pełnomocnictwo udzielone osobie podpisującej wniosek przez osobę/osoby uprawnioną/e do reprezentacji,
 - c) (opcjonalnie) inne materiały związane z prezentacją nowatorskiego produktu/usługi/rozwiązania zgłaszanego we wniosku (nagrody, grafiki itp. zebrane w jeden plik PDF).
2. Jedno przedsiębiorstwo może zgłosić do Konkursu maksymalnie jeden produkt/usługę w przypadku Kategorii „Inteligentne Specjalizacje dla Wielkopolski” lub jedno rozwiązanie w przypadku Kategorii „H₂ Wielkopolska”.
3. O terminie zgłoszenia do Konkursu decydować będzie data i godzina wpływu wniosku na skrzynkę pocztową Organizatora Konkursu.
4. Wniosek i inne załączniki należy wypełnić elektronicznie, w języku polskim.
5. Wniosek powinien być podpisany w wyznaczonych miejscach przez osobę/osoby uprawnioną/e do reprezentacji lub osobę umocowaną pełnomocnictwem.
6. Formularz wniosku stanowi integralną część niniejszego Regulaminu (Załącznik nr 1).

ROZDZIAŁ VI OCENA WNIOSKÓW

§ 8

Ocena formalna

1. Wszystkie zgłaszane wnioski poddawane są ocenie formalnej, prowadzonej przez Organizatora Konkursu.



2. Na wniosek Organizatora Konkursu możliwe są uzupełnienia dokumentacji. Kandydat wzywany jest w formie elektronicznej do ich uzupełnienia w terminie 3 dni roboczych od daty wysłania wezwania na adres e-mail wskazany we wniosku.
3. Uzupełnienie dokonywane jest drogą elektroniczną na adres poczty mailowej Organizatora: drg.sekretariat@umww.pl. Wnioski, które zostaną złożone po terminie, nie zostaną poprawnie uzupełnione lub nie spełnią wymagań formalnych będą odrzucone. Wnioski, które przejdą pozytywną ocenę formalną poddane będą ocenie merytorycznej.

§ 9

Ocena merytoryczna

1. Oceny merytorycznej dokonuje Kapituła Konkursu oraz Zarząd Województwa Wielkopolskiego.
2. Wnioski pod względem merytorycznym oceniane są trzystopniowo:
 - a) I etap wstępnej oceny merytorycznej dokonują członkowie Kapituły Konkursu:
 - przesłanie wniosków (w formie elektronicznej), które przeszły ocenę formalną, do członków Kapituły Konkursu,
 - głosowanie na specjalnie przygotowanych kartach do głosowania, mając do dyspozycji 10 punktów łącznie; każdy Członek Kapituły Konkursu przyznaje punkty najlepszym jego zdaniem wnioskom i przesyła swoje wyniki drogą elektroniczną do Organizatora Konkursu,
 - Organizator Konkursu zlicza punkty przyznane przez Członków Kapituły Konkursu; do kolejnego etapu przechodzi nie więcej niż 12 wniosków z największą liczbą punktów.
 - b) II etap oceny merytorycznej dokonywany jest na posiedzeniu Kapituły Konkursu:
 - organizacja posiedzenia Kapituły Konkursu, podczas którego następuje prezentacja wniosków, które otrzymały w I etapie największą liczbę punktów, wnioski prezentowane są przez Kandydatów (max. 5 min dla każdej prezentacji produktu/usługi/rozwiązania),
 - członkowie Kapituły Konkursu wybierają do 8 najlepszych wniosków i rekomendują je Zarządowi Województwa Wielkopolskiego.
 - c) III etap oceny merytorycznej dokonywany jest przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego:
 - przygotowanie informacji na Zarząd Województwa Wielkopolskiego zawierającej opisy wybranych nie więcej niż 8 wniosków wybranych w II etapie oceny merytorycznej przez Kapitułę Konkursu, stanowiącej podstawę uchwały Zarządu Województwa Wielkopolskiego do nadania tytułu Laureata oraz wypłaty nagród finansowych,
 - Zarząd Województwa Wielkopolskiego dokonuje wyboru do 4 równorzędnych Laureatów w dwóch kategoriach konkursowych, poprzez podjęcie uchwały Zarządu Województwa Wielkopolskiego.
 - wyniki III etapu oceny zostaną opublikowane na stronie internetowej www.iw.org.pl najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych, od momentu zatwierdzenia Laureatów przez Zarząd Województwa Wielkopolskiego.



ROZDZIAŁ VII KOMISJA KONKURSOWA

§ 10

Skład Kapituły Konkursu

1. W celu oceny merytorycznej wniosków powołuje się Kapitułę Konkursu.
2. Kapituła Konkursu składa się z:
 - a) przedstawiciela Zarządu Województwa Wielkopolskiego odpowiedzialnego za gospodarkę i innowacje,
 - b) 2 Członków Wielkopolskiej Rady Trzydziestu (WR 30),
 - c) do 4 przedstawicieli państwowych uczelni wyższych, których profil jest zgodny z obowiązującymi Inteligentnymi Specjalizacjami dla Wielkopolski (IS),
 - d) do 2 przedstawicieli Wielkopolskiej Platformy Wodorowej,
 - e) 1 przedstawiciela Komisji Gospodarki Sejmiku Województwa Wielkopolskiego,
 - f) 1 przedstawiciela Komisji Edukacji Sejmiku Województwa Wielkopolskiego.

§11

Zadania i organizacja pracy Kapituły Konkursu

1. Do kompetencji Kapituły Konkursu należy:
 - a) wybór ostatecznie nie więcej niż 8 wniosków, w dwóch etapach oceny merytorycznej, rekomendowanych Zarządowi Województwa Wielkopolskiego,
 - b) promowanie Konkursu w środowisku gospodarczym,
 - c) sprawowanie nadzoru nad przebiegiem i realizacją I i II etapu oceny merytorycznej zgodnie z celami Konkursu;
2. Kapituła Konkursu dokonuje oceny wniosków w oparciu o wskazane kryteria opisowe:
 1. W kategorii „Inteligentne Specjalizacje dla Wielkopolski”:
 - a) opis i charakterystyka wdrożonego produktu/usługi i jego innowacyjność,
 - b) efekt wdrożenia produktu/usługi dla przedsiębiorstwa, np. zwiększenie sprzedaży lub zatrudnienia, poszerzenie rynków zbytu, działalności przedsiębiorstwa itp.,
 - c) wpływ na rozwój obszarów inteligentnych specjalizacji;
 2. W kategorii „H₂ Wielkopolska”:
 - a) poziom gotowości technologicznej rozwiązania (TRL),
 - b) wpływ oddziaływania rozwiązania na poprawę stanu środowiska,
 - c) wpływ rozwiązania na promocję idei komercyjnego zastosowania wodoru,
 - d) korzyści ekonomiczne płynące z zastosowania rozwiązania dla ostatecznego odbiorcy.

ROZDZIAŁ VIII POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację zapisów niniejszego Regulaminu wraz z załącznikami.



2. Laureat zobowiązuje się do udostępnienia Organizatorowi Konkursu niezbędnych danych i materiałów promocyjnych (w tym logotyp) swojej Firmy w celu zamieszczenia ich w publicznie dostępnych materiałach promocyjnych i informacyjnych (drukowanych oraz elektronicznych) dotyczących udziału w Konkursie oraz na stronach internetowych Organizatora Konkursu.
3. Wizerunek Laureta i/lub jego przedstawicieli będzie publikowany w publicznie dostępnych materiałach promocyjnych i informacyjnych (drukowanych oraz elektronicznych) dotyczących udziału w Konkursie oraz na stronach internetowych Organizatora Konkursu, o ile Laureat i/lub jego przedstawiciele wyrazili na to zgodę .
4. Organizator Konkursu będzie przysyłał informacje o swoich działaniach dla Kandydatów, którzy złożyli dokumenty do Konkursu, o ile wyrażą oni na to zgodę.
5. Wszelka korespondencja i wymiana informacji pomiędzy Organizatorem oraz Kandydatami prowadzona jest w formie pisemnej i/lub elektronicznej.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.

Załącznik nr 1 – Formularze wniosków