

Załącznik nr 1

I Program strategiczny: Innowacyjny Urząd

| | |
|--|--|
| Nazwa Programu Strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 1: Koordynacja polityki innowacyjnej i działań proinnowacyjnych prowadzonych przez Urząd Marszałkowski oraz jednostki organizacyjne i instytucje mu podległe |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Udział województwa w krajowych nakładach na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach |
| Rodzaj wskaźnika | Kontekstowy |
| Źródło danych | Strateg - System Monitorowania Rozwoju GUS |
| Sposób obliczania wskaźnika | Wskaźnik dostępny w obszarze tematycznym: Badania i innowacje |
| Jednostka miary | % |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 8,4 (dane z GUS za 2014 r.) |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 7,7 (dane z GUS za 2015 r.) |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 7,3 (dane z GUS za 2016 r.) |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 1: Koordynacja polityki innowacyjnej i działań proinnowacyjnych prowadzonych przez Urząd Marszałkowski oraz jednostki organizacyjne i instytucje mu podległe |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.1: Współpraca międzydepartamentalna w zakresie działań innowacyjnych i proinnowacyjnych |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba departamentów biorących udział w działaniach |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Ankieta "Innowacyjny urząd", realizowana przez UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Suma pozytywnych odpowiedzi na Pytanie 1 w Ankiecie "Innowacyjny urząd": "Czy Państwa departament/biuro/jednostka współpracował (tj. inicjował bądź brał udział) w ramach podejmowania działań innowacyjnych i/lub proinnowacyjnych z innymi departamentami/biurami/jednostkami?" |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 10 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 17 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 1: Koordynacja polityki innowacyjnej i działań proinnowacyjnych prowadzonych przez Urząd Marszałkowski oraz jednostki organizacyjne i instytucje mu podległe |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.1: Współpraca międzydepartamentalna w zakresie działań innowacyjnych i proinnowacyjnych |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba wdrożonych działań innowacyjnych i proinnowacyjnych |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Ankieta "Innowacyjny urząd", realizowana przez UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Suma samodzielnie wdrożonych działań innowacyjnych i/lub proinnowacyjnych przez poszczególne departamenty/biura/jednostki w ramach odpowiedzi na Pytanie 5 w Ankiecie "Innowacyjny urząd": " Proszę podać następujące szczegóły samodzielnie wdrożonych działań innowacyjnych i/lub proinnowacyjnych". Odpowiedź na Pytanie 5 jest udzielana w przypadku pozytywnej odpowiedzi na Pytanie 4. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 13 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 25 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 1: Koordynacja polityki innowacyjnej i działań proinnowacyjnych prowadzonych przez Urząd Marszałkowski oraz jednostki organizacyjne i instytucje mu podległe |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.2: Pozyskiwanie i upowszechnianie wiedzy nt. innowacyjnych standardów usług publicznych i proinnowacyjnych zamówień publicznych |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba opisanych dobrych praktyk |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Ankieta "Innowacyjny urząd", realizowana przez UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Suma opisanych dobrych praktyk wskazanych przez poszczególne departamenty/biura/jednostki w ramach odpowiedzi na Pytanie 7 w Ankiecie "Innowacyjny urząd": "Proszę opisać wg poniższego schematu tę dobrą praktykę/praktyki". Odpowiedź na Pytanie 7 jest udzielana w przypadku pozytywnej odpowiedzi na Pytanie 6. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 8 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 10 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 1: Koordynacja polityki innowacyjnej i działań proinnowacyjnych prowadzonych przez Urząd Marszałkowski oraz jednostki organizacyjne i instytucje mu podległe |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.2: Pozyskiwanie i upowszechnianie wiedzy nt. innowacyjnych standardów usług publicznych i proinnowacyjnych zamówień publicznych |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba wdrożonych rozwiązań |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Ankieta "Innowacyjny urząd", realizowana przez UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Suma wdrożonych rozwiązań przez poszczególne departamenty/biura/jednostki w ramach odpowiedzi na Pytanie 9 w Ankiecie "Innowacyjny urząd": "Proszę opisać w kilku słowach co to za dobra praktyka/praktyki i jakie było ewentualne źródło finansowania jej wdrożenia". Odpowiedź na Pytanie 9 jest udzielana w przypadku pozytywnej odpowiedzi na Pytanie 8. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 7 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 9 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 1: Koordynacja polityki innowacyjnej i działań proinnowacyjnych prowadzonych przez Urząd Marszałkowski oraz jednostki organizacyjne i instytucje mu podległe |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.3: Opracowanie procedur i wzorów dokumentów dla innowacyjnych zamówień publicznych oraz realizacja pilotaży w zakresie innowacyjnych usług publicznych |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba opisanych procedur i wzorów |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Ankieta "Innowacyjny urząd", realizowana przez UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Suma opisanych procedur i wzorów przez poszczególne departamenty/biura/jednostki w ramach odpowiedzi na Pytanie 11 w Ankiecie "Innowacyjny urząd": "Proszę krótko wypełnić tabelę" (Wypracowana, innowacyjna w skali urzędu procedura i/lub wzór dokumentu). Odpowiedź na pytanie 11 jest udzielana w przypadku pozytywnej odpowiedzi na Pytanie 10. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 1 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 1 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 1: Koordynacja polityki innowacyjnej i działań proinnowacyjnych prowadzonych przez Urząd Marszałkowski oraz jednostki organizacyjne i instytucje mu podległe |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.3: Opracowanie procedur i wzorów dokumentów dla innowacyjnych zamówień publicznych oraz realizacja pilotaży w zakresie innowacyjnych usług publicznych |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba zrealizowanych pilotaży |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Ankieta "Innowacyjny urząd", realizowana przez UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Suma zrealizowanych pilotaży przez poszczególne departamenty/biura/jednostki w ramach odpowiedzi na Pytanie 13 w Ankiecie "Innowacyjny urząd": "Proszę uzupełnić tabelę" (Opis pilotaży w formie tabelarycznej). Odpowiedź na Pytanie 13 jest udzielana w przypadku pozytywnej odpowiedzi na Pytanie 12. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 0 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Koordynacja realizacji polityki innowacyjnej oraz wizji strategicznej dla obszarów specjalizacji |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Odsetek MŚP w ramach obszarów specjalizacji wprowadzających innowacje produktowe lub procesowe |
| Nazwa wskaźnika alternatywnego | Liczba przedsiębiorstw wprowadzających innowacje produktowe lub procesowe w ramach obszarów specjalizacji* |
| Rodzaj wskaźnika | Kontekstowy |
| Źródło danych | Bank Danych Lokalnych |
| Sposób obliczania wskaźnika | Wartość obliczono w oparciu o wskaźnik BDL/GUS: "Podmioty wg sekcji i działów PKD 2007 oraz sektorów własnościowych" (PODMIOTY GOSPODARCZE I PRZEKSZTAŁCENIA WŁASNOŚCIOWE I STRUKTURALNE / PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ WPISANE DO REJESTRU REGON / ogółem/ wybierając PKD przyporządkowane do IS). Otrzymaną w ten sposób liczbę podmiotów w IS przyjęto jako całą populację IS. Wyliczenia liczby podmiotów (w domyśle MŚP) wprowadzających innowacje produktowe lub procesowe w obszarach IS dokonano przyjmując ten sam procent co dla całej populacji przedsiębiorstw w Wielkopolsce wskazany w ramach wskaźnika BDL/GUS: / NAUKA i TECHNIKA / Działalność innowacyjna/ Przedsiębiorstwa innowacyjne przemysłowe wg rodzajów wprowadzonych innowacji i klas wielkości/ ogółem) |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 20567 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 20567 (dane za rok 2015 ze względu na brak nowych danych) |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 22663 (dane za 2016 r.) |
| Uwagi | *Wskaźnik zapisany w RIS3 jest obecnie niedostępny, zaproponowano zatem dostępny wskaźnik alternatywny monitorowany również w raporcie za 2015 r. |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Koordynacja realizacji polityki innowacyjnej oraz wizji strategicznej dla obszarów specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.1: Prowadzenie bazy wiedzy dla projektów/ działań strategicznych |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba projektów/działań w bazie wiedzy |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Departament Polityki Regionalnej UMWW, Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji |
| Sposób obliczania wskaźnika | 1. Projekty wybrane do dofinansowania w ramach Działań/Poddziałań WRPO 2014+ wpisujące się w obszary inteligentnych specjalizacji 2. Projekty w ramach Pomocy Technicznej WRPO 2014+ wspierające PPO (narastająco) |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 628 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 720 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Koordynacja realizacji polityki innowacyjnej oraz wizji strategicznej dla obszarów specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.1: Prowadzenie bazy wiedzy dla projektów/ działań strategicznych |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Udział projektów, w ramach których rozpoczęto współpracę między podmiotami |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Departament Polityki Regionalnej UMWW, Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji |
| Sposób obliczania wskaźnika | Odsetek projektów ZIT, OSI oraz Partnerstw w całkowitej liczbie projektów wybranych do dofinansowania w ramach Działań/Poddziałań WRPO 2014+, wpisujących się w obszary inteligentnych specjalizacji (narastająco) |
| Jednostka miary | % |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 1,11 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 4,03 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Koordynacja realizacji polityki innowacyjnej oraz wizji strategicznej dla obszarów specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.2: Wyznaczenie opiekunów programów strategicznych i obszarów specjalizacji |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba programów i specjalizacji z przydzielonym opiekunem |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji |
| Sposób obliczania wskaźnika | Łączna liczba programów i inteligentnych specjalizacji zgodnie z aktualnie obowiązującą RIS3 |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 12 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 12 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Koordynacja realizacji polityki innowacyjnej oraz wizji strategicznej dla obszarów specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.2: Wyznaczenie opiekunów programów strategicznych i obszarów specjalizacji |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba podmiotów angażujących się we współpracę w ramach programu/obszaru specjalizacji |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przez liczbę podmiotów angażujących się we współpracę w ramach programu/obszaru specjalizacji należy rozumieć łączną liczbę podmiotów uczestniczących w Wielkopolskim Forum Inteligentnych Specjalizacji, Grupach Roboczych Forum oraz w Zespole Międzydepartamentowym ds. Inteligentnych Specjalizacji. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 167 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 190 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Koordynacja realizacji polityki innowacyjnej oraz wizji strategicznej dla obszarów specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.3: Wdrożenie systemu zarządzania informacją i relacjami z interesariuszami (CRM) dla potrzeb monitoringu polityki innowacyjnej oraz analizy oddziaływania na przedsiębiorstwa |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba zrealizowanych modułów systemu |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Departament Gospodarki UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przez liczbę zrealizowanych modułów systemu należy rozumieć liczbę nowych modułów wprowadzonych do systemu bazodanowego prowadzonego przez Departament Gospodarki UMWW w roku, za który opracowywany jest raport. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 1 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 2 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Koordynacja realizacji polityki innowacyjnej oraz wizji strategicznej dla obszarów specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.3: Wdrożenie systemu zarządzania informacją i relacjami z interesariuszami (CRM) dla potrzeb monitoringu polityki innowacyjnej oraz analizy oddziaływania na przedsiębiorstwa |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba rekordów dotyczących przedsiębiorstw w bazie |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Departament Gospodarki UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przez liczbę rekordów dotyczących przedsiębiorstw w bazie należy rozumieć liczbę rekordów funkcjonującą w systemie bazodanowym prowadzonym przez Departament Gospodarki UMWW w roku, za który opracowywany jest raport. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 120 572 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 420485 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Koordynacja realizacji polityki innowacyjnej oraz wizji strategicznej dla obszarów specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.4: Wdrożenie systemu usług proinnowacyjnych w regionie na podstawie inwentaryzacji, standaryzacji i akredytacji tych usług |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba usług w systemie |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Baza Usług Rozwojowych Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) |
| Sposób obliczania wskaźnika | Liczba usług rozwojowych dostępnych w bazie i oferowanych dla podmiotów z Wielkopolski na dzień 31.12 roku, za który opracowywany jest raport. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 2154 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 6042 |
| Uwagi | ` |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Koordynacja realizacji polityki innowacyjnej oraz wizji strategicznej dla obszarów specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.4: Wdrożenie systemu usług proinnowacyjnych w regionie na podstawie inwentaryzacji, standaryzacji i akredytacji tych usług |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Udział beneficjentów RPO, którzy skorzystali z systemu usług proinnowacyjnych przed zrealizowaniem inwestycji |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Departament Wdrażania Europejskiego Funduszu Społecznego UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Suma beneficjentów ostatecznych Działania 6.5 WRPO 2014+ "Doskonalenie kompetencji osób pracujących i wsparcie procesów adaptacyjnych" (jeżeli Harmonogram WRPO 2014+ w roku, za który opracowywany jest raport, przewidywał konkurs w ramach Działania 6.5). |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 0* |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 1297** |
| Uwagi | *wartość wynika z faktu, iż realizację projektów rozpoczęto pod koniec 2016 r. W ramach konkursu nr: RPWP.06.05.00-IZ-00-30-002/16), do dofinansowania zostało wybranych 5 projektów (Uchwała ZWW 2875/2016 z 18.11.2016). Pod koniec roku 2016 r. podpisano 3 umowy ** nie możliwe jest wyliczenie udziału % beneficjentów RPO, dlatego wskazano liczbę ostatecznych beneficjentów działania 6.5 *** wskaźnik alternatywny liczba beneficjentów RPO, którzy skorzystali z systemu usług proinnowacyjnych przed zrealizowaniem inwestycji |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Koordynacja realizacji polityki innowacyjnej oraz wizji strategicznej dla obszarów specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.5: Identyfikacja i upowszechnianie źródeł finansowania strategii wśród podmiotów systemu innowacji |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Kwota potencjalnego finansowania działań strategicznych |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Departament Polityki Regionalnej UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | 1. Kwota całkowitego finansowania projektów wybranych do dofinansowania w ramach Działów/Poddziałów WRPO 2014+ należących do inteligentnych specjalizacji. 2. Projekty w ramach Pomocy Technicznej WRPO 2014+ wspierające PPO. (narastająco) |
| Jednostka miary | PLN |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 1 416 724 794 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 1 706 641 993,00 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Koordynacja realizacji polityki innowacyjnej oraz wizji strategicznej dla obszarów specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.5: Identyfikacja i upowszechnianie źródeł finansowania strategii wśród podmiotów systemu innowacji |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba beneficjentów z terenu Wielkopolski, którzy skorzystali ze zidentyfikowanych źródeł finansowania |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Departament Polityki Regionalnej UMWW, Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji |
| Sposób obliczania wskaźnika | 1. Projekty wybrane do dofinansowania w ramach Działów/Poddziałów WRPO 2014+ wpisujące się w obszary inteligentnych specjalizacji 2. Projekty w ramach Pomocy Technicznej WRPO 2014+ wspierające PPO. (Narastająco) |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 677 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 779 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Koordynacja realizacji polityki innowacyjnej oraz wizji strategicznej dla obszarów specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.6: Kontynuacja procesu przedsiębiorczego odkrywania i prowadzenie Wielkopolskiego Forum Inteligentnych Specjalizacji |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba członków Forum i grup roboczych |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji |
| Sposób obliczania wskaźnika | Łączna liczba członków Wielkopolskiego Forum Inteligentnych Specjalizacji oraz Grup Roboczych Forum |
| Jednostka miary | osoba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 222 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 318 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Koordynacja realizacji polityki innowacyjnej oraz wizji strategicznej dla obszarów specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.6: Kontynuacja procesu przedsiębiorczego odkrywania i prowadzenie Wielkopolskiego Forum Inteligentnych Specjalizacji |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba rekomendacji wdrożonych na podstawie dyskusji na Forum |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji |
| Sposób obliczania wskaźnika | Liczba rekomendacji wdrożonych na podstawie dyskusji na Wielkopolskim Forum Inteligentnych Specjalizacji, przyjętych Uchwałą ZWW do 31.12 roku, za który opracowywany jest raport. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 1 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 1 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Koordynacja realizacji polityki innowacyjnej oraz wizji strategicznej dla obszarów specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.7: Opracowanie specjalistycznego systemu doradztwa i informacji dla przedsiębiorstw |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Koncepcja działania systemu |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Departament Gospodarki - Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przez koncepcję działania systemu należy rozumieć cały pakiet działań skierowanych do przedsiębiorców w ramach informacji i promocji WRPO 2014+ jako głównego źródła finansowania RIS3 w danym roku, za który opracowywany jest raport. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 1 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 1 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Koordynacja realizacji polityki innowacyjnej oraz wizji strategicznej dla obszarów specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.7: Opracowanie specjalistycznego systemu doradztwa i informacji dla przedsiębiorstw |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług informatycznych i doradczych |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Departament Polityki Regionalnej UMWW (Wydział Informacji i Promocji) |
| Sposób obliczania wskaźnika | Łączna liczba przedsiębiorstw rozumianych jako: liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów WRPO 2014+ oraz liczba wszystkich konsultacji w ramach sieci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w Wielkopolsce w danym roku, za który opracowywany jest raport. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 27 857 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 26 838 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Prowadzenie polityki opartej na faktach poprzez działanie Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Udział województwa w krajowych nakładach na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach |
| Rodzaj wskaźnika | Kontekstowy |
| Źródło danych | Strateg - System Monitorowania Rozwoju GUS |
| Sposób obliczania wskaźnika | Wskaźnik dostępny w obszarze tematycznym: Badania i innowacje |
| Jednostka miary | % |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 8,4 (dane za rok 2014) |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 7,7 (dane za rok 2015) |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 7,3 (dane za rok 2016) |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Prowadzenie polityki opartej na faktach poprzez działanie Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.1: Rozwój Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba pracowników WOI, którzy podnieśli swoje kompetencje |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji |
| Sposób obliczania wskaźnika | Łączna liczba pracowników WOI, którzy podnieśli swoje kompetencje poprzez uczestnictwo w warsztatach, szkoleniach, konferencjach, itp. w danym roku, za który powstaje raport. |
| Jednostka miary | osoba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 5 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 5 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Prowadzenie polityki opartej na faktach poprzez działanie Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.1: Rozwój Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba zrealizowanych badań i analiz |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji |
| Sposób obliczania wskaźnika | Łączna liczba zrealizowanych badań i analiz przez pracowników WOI w roku, za który opracowywany jest raport. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 4 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 1 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Prowadzenie polityki opartej na faktach poprzez działanie Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.2: Regularny monitoring i ewaluacja efektów polityki innowacyjnej |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba raportów z monitoringu |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przez liczbę raportów z monitoringu należy rozumieć łączną liczbę raportów, która powstała w roku, za który opracowywany jest raport. |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 1 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 1 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Prowadzenie polityki opartej na faktach poprzez działanie Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.2: Regularny monitoring i ewaluacja efektów polityki innowacyjnej |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba decyzji w zakresie polityki innowacyjnej podjętych na podstawie wyników monitoringu |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji |
| Sposób obliczania wskaźnika | Łączna liczba decyzji w zakresie polityki innowacyjnej podjętych na podstawie wyników monitoringu, przyjętych Uchwałą Zarządu Województwa Wielkopolskiego w roku, za który opracowywany jest raport. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 3 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 1 |
| Uwagi | RIS3 została przyjęta przez SWW w dniu 30.03.2015 r. Za pierwszy rok realizacji RIS3 opracowano Raport otwarcia. W kolejnych latach będą powstawać raporty z monitoringu RIS3 zawierające konkretne dane, liczby oraz na ich podstawie wygenerowane wnioski i podsumowania. Stąd pierwsze decyzje podjęte na podstawie wyników z monitoringu mogą wystąpić w 2017 r. |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Prowadzenie polityki opartej na faktach poprzez działanie Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.3: Regularne badanie potrzeb przedsiębiorstw |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba przedsiębiorstw podlegających badaniu |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Badanie potrzeb przedsiębiorstw |
| Sposób obliczania wskaźnika | Łączna liczba przedsiębiorstw podlegających badaniu, które przeprowadzone zostanie w 2017 i 2019 roku na podstawie przygotowanego formularza ankietowego. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | _* |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - |
| Uwagi | *Częstotliwość mierzenia wskaźnika - co najmniej raz w okresie programowania |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Prowadzenie polityki opartej na faktach poprzez działanie Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.3: Regularne badanie potrzeb przedsiębiorstw |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba rekomendacji dotyczących instrumentów i działań wdrożonych w oparciu o zidentyfikowane nowe potrzeby |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Badanie potrzeb przedsiębiorstw |
| Sposób obliczania wskaźnika | Łączna liczba rekomendacji dotyczących instrumentów i działań wdrożonych w oparciu o zidentyfikowane potrzeby w ramach przeprowadzonej w 2017 i 2019 ankietyzacji przedsiębiorstw, które zawarte zostaną w raporcie podsumowującym badanie. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | _* |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - |
| Uwagi | *Częstotliwość mierzenia wskaźnika - co najmniej raz w okresie programowania |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Prowadzenie polityki opartej na faktach poprzez działanie Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.4: Analiza i antycypacja trendów mających wpływ na politykę innowacyjną |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba analiz dotyczących trendów i prognoz |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji, Wielkopolskie Regionalne Obserwatorium Terytorialne, Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, Obserwatorium Integracji Społecznej, Departament Polityki Regionalnej UMWW (Oddział Ewaluacji i Oceny) |
| Sposób obliczania wskaźnika | Łączna liczba analiz dotyczących trendów i prognoz przeprowadzonych przez WOI, WROT, WUP, ROPS, Oddział Ewaluacji i Oceny (DPR) w roku, za który opracowywany jest raport. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 4 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 29 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Prowadzenie polityki opartej na faktach poprzez działanie Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.4: Analiza i antycypacja trendów mających wpływ na politykę innowacyjną |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba decyzji w zakresie polityki innowacyjnej podjętych na podstawie przeprowadzonych analiz |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji, Wielkopolskie Regionalne Obserwatorium Terytorialne, Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, Obserwatorium Integracji Społecznej, Departament Polityki Regionalnej UMWW (Oddział Ewaluacji i Oceny) |
| Sposób obliczania wskaźnika | Łączna liczba decyzji w zakresie polityki innowacyjnej podjętych na podstawie przeprowadzonych analiz dotyczących trendów i prognoz dokonanych przez WOI, WROT, WUP, ROPS, Oddział Ewaluacji i Oceny (DPR) w roku, za który opracowywany jest raport w postaci Uchwał ZWW i innych. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 0 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Prowadzenie polityki opartej na faktach poprzez działanie Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.5: Przekładanie wniosków z prowadzonych analiz na rekomendacje w zakresie aktualizacji polityki innowacyjnej |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba sformułowanych rekomendacji |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji, Wielkopolskie Regionalne Obserwatorium Terytorialne, Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, Obserwatorium Integracji Społecznej, Departament Polityki Regionalnej UMWW (Oddział Ewaluacji i Oceny) |
| Sposób obliczania wskaźnika | Łączna liczba sformułowanych rekomendacji w zakresie polityki innowacyjnej na podstawie przeprowadzonych analiz dokonanych przez WOI, WROT, WUP, ROPS, Oddział Ewaluacji i Oceny (DPR) w roku, za który opracowywany jest raport. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 43 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 28 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Prowadzenie polityki opartej na faktach poprzez działanie Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.5: Przekładanie wniosków z prowadzonych analiz na rekomendacje w zakresie aktualizacji polityki innowacyjnej |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba wdrożonych rekomendacji |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji, Wielkopolskie Regionalne Obserwatorium Terytorialne, Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, Obserwatorium Integracji Społecznej, Departament Polityki Regionalnej UMWW (Oddział Ewaluacji i Oceny) |
| Sposób obliczania wskaźnika | Łączna liczba rekomendacji wdrożonych w zakresie polityki innowacyjnej sformułowanych na podstawie przeprowadzonych analiz dokonanych przez WOI, WROT, WUP, ROPS, Oddział Ewaluacji i Oceny (DPR) w roku, za który opracowywany jest raport w postaci Uchwał ZWW i innych. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 25 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 0 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 4: Prowadzenie promocji i komunikacji na zewnątrz |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Odsetek MŚP wprowadzających innowacje produktowe lub procesowe (10-49). Odsetek MŚP wprowadzających innowacje produktowe lub procesowe (50-249) |
| Rodzaj wskaźnika | Kontekstowy |
| Źródło danych | Bank Danych Lokalnych |
| Sposób obliczania wskaźnika | /NAUKA I TECHNIKA / DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA / Przedsiębiorstwa innowacyjne przemysłowe wg rodzajów wprowadzonych innowacji i klas wielkości / Innowacje - Ogółem/ Klasy wielkości 10-49 i 50-249 |
| Jednostka miary | % |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 7,9 (10-49); 27,9 (50-249) (dane za 2014 r.) |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 10,7 (10-49); 28,9 (50-249) (dane za 2015 r.) |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 8,88 (10-49); 30,41 (50-249) (dane za rok 2016 r.) |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 4: Prowadzenie promocji i komunikacji na zewnątrz |
| Nazwa celu operacyjnego | 4.1: Prowadzenie regionalnego portalu innowacyjnego i mediów społecznościowych |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba nowych informacji w miesiącu |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Departament Gospodarki UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przez liczbę nowych informacji w miesiącu należy rozumieć średnią z łącznej liczby informacji opublikowanych na stronie: www.iw.org.pl od 01.01 do 31.12 roku, za który powstaje raport (średnia= łączna liczba informacji w danym roku /12) |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 22 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 17 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 4: Prowadzenie promocji i komunikacji na zewnątrz |
| Nazwa celu operacyjnego | 4.1: Prowadzenie regionalnego portalu innowacyjnego i mediów społecznościowych |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba wejść na stronę internetową i obserwatorów w mediach społecznościowych |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Departament Gospodarki UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przez liczbę wejść na stronę internetową należy rozumieć łączną liczbę wejść na stronę internetową www.iw.org.pl od 01.01 do 31.12 roku, za który powstaje raport . |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 17 200 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 7871 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 4: Prowadzenie promocji i komunikacji na zewnątrz |
| Nazwa celu operacyjnego | 4.2: Działania PR i medialne dla wszystkich programów strategicznych i obszarów specjalizacji |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba zrealizowanych działań |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Departament Polityki Regionalnej UMWW (Wydział Informacji i Promocji) oraz Ankieta "Innowacyjny urząd" realizowana przez UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | łączna liczba działań PR i medialnych dla wszystkich programów strategicznych i obszarów specjalizacji adresowanych do pracowników UMWW i podmiotów zewnętrznych w roku, za który opracowywany jest raport (np. łączna liczba programów TV, liczba audycji TV, liczba artykułów w prasie, liczba ogłoszeń o naborach np. na targi, misje, liczba wydań biuletynów i e-biuletynów informacyjnych, liczba artykułów w serwisach internetowych, liczba odwiedzin portalu, liczba uczestników szkoleń, konferencji, warsztatów, liczba wydarzeń i inne) oraz suma pozytywnych odpowiedzi na Pytanie 14 w Ankiecie "Innowacyjny urząd": "Czy prowadzili Państwo szeroko rozumiane działania PR i medialne powiązane z którymkolwiek z wymienionych poniżej obszarów inteligentnych specjalizacji Wielkopolski?" oraz suma pozytywnych odpowiedzi na Pytanie 15 w Ankiecie "Innowacyjny urząd": "Czy prowadzili Państwo szeroko rozumiane działania PR i medialne powiązane z którymkolwiek z wymienionych poniżej programów strategicznych RIS3?". |
| Jednostka miary | brak |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 599 702 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 1 954 154 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 4: Prowadzenie promocji i komunikacji na zewnątrz |
| Nazwa celu operacyjnego | 4.2: Działania PR i medialne dla wszystkich programów strategicznych i obszarów specjalizacji |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba zapytań potencjalnych beneficjentów dotyczących programów strategicznych i obszarów specjalizacji |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Departament Polityki Regionalnej UMWW (Wydział Informacji i Promocji) |
| Sposób obliczania wskaźnika | łączna liczba wszystkich konsultacji potencjalnych beneficjentów WRPO 2014+ dotyczących programów strategicznych i obszarów specjalizacji przeprowadzonych przez sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w Wielkopolsce. |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 25059 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 24833 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 4: Prowadzenie promocji i komunikacji na zewnątrz |
| Nazwa celu operacyjnego | 4.3: Upowszechnianie wyników prowadzonych badań, ekspertyz i analiz - publikacje elektroniczne i papierowe |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba publikacji |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji, Wielkopolskie Regionalne Obserwatorium Terytorialne, Wojewódzki Urząd Pracy w Poznaniu, Obserwatorium Integracji Społecznej, Departament Gospodarki UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Łączna liczba publikacji elektronicznych i papierowych (liczonych osobno) jednostek: WOI, WROT, ROPS, DRG-1 i DRG-2, które powstały w roku, za który opracowywany jest raport. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 51 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 23 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 4: Prowadzenie promocji i komunikacji na zewnątrz |
| Nazwa celu operacyjnego | 4.3: Upowszechnianie wyników prowadzonych badań, ekspertyz i analiz - publikacje elektroniczne i papierowe |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba cytowań publikacji w mediach i materiałach ogólnopolskich i zagranicznych |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | - |
| Sposób obliczania wskaźnika | Łączna liczba cytowań publikacji zrealizowanych przez członków sieci WROT oraz Departament Gospodarki w mediach i materiałach ogólnopolskich i zagranicznych. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | - |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - |
| Uwagi | Wskaźnik niedostępny - wartość możliwa do ustalenia po ewentualnym badaniu dot. monitoring mediów |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 4: Prowadzenie promocji i komunikacji na zewnątrz |
| Nazwa celu operacyjnego | 4.4: Upowszechnianie informacji o dostępnym wsparciu |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba podmiotów do których dotarła informacja |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Departament Polityki Regionalnej UMWW (Wydział Informacji i Promocji) oraz Departament Gospodarki UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przez łączną liczbę podmiotów do których dotarła informacja o dostępnym wsparciu należy rozumieć liczbę odbiorców informacji o dostępnym wsparciu z WRPO 2014+ + (działanie 1.1; 1.2; 1.3; 1.4; 1.5; 2.1; 8.1; 8.2; 8.3; 9.3,) liczbę obecnych podczas spotkań i posiedzeń Wielkopolskiego Forum Inteligentnych Specjalizacji oraz Grup Roboczych Forum oraz liczbę odbiorców informacji dotyczących naborów na targi oraz w ramach konkursu i-wielkopolska oraz innych działań. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 617 278 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 1 944 218 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjny urząd |
| Nazwa celu strategicznego | 4: Prowadzenie promocji i komunikacji na zewnątrz |
| Nazwa celu operacyjnego | 4.4: Upowszechnianie informacji o dostępnym wsparciu |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba złożonych wniosków o dofinansowanie |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | SL 2014+ oraz Departament Gospodarki UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przez łączną liczbę złożonych wniosków o dofinansowanie należy rozumieć te wnioski, które wpłynęły do UMWW w kontekście wskaźnika produktu "Liczba podmiotów do których dotarła informacja" w roku, za który opracowywany jest raport (wszystkie złożone w danym roku: wnioski o finansowanie w ramach WRPO 2014+ + (działanie 1.1; 1.2; 1.3; 1.4; 1.5; 2.1; 8.1; 8.2; 8.3; 9.3,) wnioski w ramach naborów na targi, wnioski w ramach konkursu i-wielkopolska oraz innych działań. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 1366 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 3535 |
| Uwagi | |

II Program strategiczny: Innowacyjne przedsiębiorstwa

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 1: Wsparcie rozwoju przedsiębiorstw dostosowane do ich potrzeb |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Odsetek MSP wprowadzających innowacje produktowe lub procesowe (zatrudnienie 10-49 osób) |
| Rodzaj wskaźnika | Kontekstowy |
| Źródło danych | Bank Danych Lokalnych |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przedsiębiorstwa innowacyjne przemysłowe wg rodzajów wprowadzonych innowacji i klas wielkości (zatrudniające 10-49 lub 50-249 osób) są to przedsiębiorstwa przemysłowe, które w badanym okresie wprowadziły na rynek przynajmniej jedną innowację produktową lub procesową. Działanie to pozwoli uzyskać procentowy wskaźnik określający udział MŚP we wprowadzeniu nowego lub istotnie ulepszanego produktu bądź nowego lub istotnie ulepszanego procesu. |
| Jednostka miary | % |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 7,87 (dane za rok 2014) |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 10,74 (dane za rok 2015) |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 8,88 (dane za rok 2016) |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 1: Wsparcie rozwoju przedsiębiorstw dostosowane do ich potrzeb |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Odsetek MSP wprowadzających innowacje produktowe lub procesowe (zatrudnienie 50-249) |
| Rodzaj wskaźnika | Kontekstowy |
| Źródło danych | Bank Danych Lokalnych |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przedsiębiorstwa innowacyjne przemysłowe wg rodzajów wprowadzonych innowacji i klas wielkości (zatrudniające 10-49 lub 50-249 osób) są to przedsiębiorstwa przemysłowe, które w badanym okresie wprowadziły na rynek przynajmniej jedną innowację produktową lub procesową. Działanie to pozwoli uzyskać procentowy wskaźnik określający udział MŚP we wprowadzeniu nowego lub istotnie ulepszanego produktu bądź nowego lub istotnie ulepszanego procesu. |
| Jednostka miary | % |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 27,91 (dane za rok 2014) |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 28,90 (dane za rok 2015) |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 30,40 (dane za rok 2016) |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 1: Wsparcie rozwoju przedsiębiorstw dostosowane do ich potrzeb |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.1 Przełożenie wyników badania potrzeb przedsiębiorstw na konkretne instrumenty i działania |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba instrumentów i działań wdrożonych w oparciu o zidentyfikowane nowe potrzeby |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Departament Polityki Regionalnej UMWW, Departament Gospodarki UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Suma nowych instrumentów i działań wdrożonych przez Departament Polityki Regionalnej i Departament Gospodarki UMWW |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 10 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 2 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 1: Wsparcie rozwoju przedsiębiorstw dostosowane do ich potrzeb |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.1 Przełożenie wyników badania potrzeb przedsiębiorstw na konkretne instrumenty i działania |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba beneficjentów nowych lub zmodyfikowanych instrumentów i działań |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Departament Polityki Regionalnej UMWW, Departament Gospodarki UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Suma beneficjentów nowych, zmodyfikowanych instrumentów i działań wdrożonych przez Departament Polityki Regionalnej i Departament Gospodarki UMWW |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 263 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 17 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 1: Wsparcie rozwoju przedsiębiorstw dostosowane do ich potrzeb |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.2 Uruchomienie systemu wsparcia informacyjno-doradczego-szkoleniowego pozwalającego na skorzystanie z usług oferowanych przez podmioty systemu innowacji i odpowiednich dla specyficznych potrzeb danego przedsiębiorstwa. |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba usług w systemie |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Departament Gospodarki UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Suma usług systemu informacyjno-doradczego-szkoleniowego w systemie. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 568 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 407 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 1: Wsparcie rozwoju przedsiębiorstw dostosowane do ich potrzeb |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.2 Uruchomienie systemu wsparcia informacyjno-doradczego-szkoleniowego pozwalającego na skorzystanie z usług oferowanych przez podmioty systemu innowacji i odpowiednich dla specyficznych potrzeb danego przedsiębiorstwa. |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba przedsiębiorstw korzystających z poszczególnych usług |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Departament Gospodarki UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Suma przedsiębiorców korzystających z usługi informacyjno-doradczego-szkoleniowego w systemie |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 17 982 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 8461 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 1: Wsparcie rozwoju przedsiębiorstw dostosowane do ich potrzeb |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.3 Aktywizacja przedsiębiorców w procesie przedsiębiorczego odkrywania. |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba przedsiębiorstw uczestniczących w procesie |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Suma przedsiębiorstw uczestniczących w spotkaniach Grup Roboczych Forum i Forum w danym roku. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 95 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 86 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 1: Wsparcie rozwoju przedsiębiorstw dostosowane do ich potrzeb |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.3 Aktywizacja przedsiębiorców w procesie przedsiębiorczego odkrywania. |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba wdrożonych rekomendacji przedsiębiorców w zakresie polityki innowacyjnej |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Wielkopolskie Obserwatorium Innowacji UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Suma wdrożonych rekomendacji, które zgodnie z trybem określonym w regulaminie PPO zatwierdzone zostały przez Zarząd Województwa w danym roku kalendarzowym. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 1 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 1 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 1: Wsparcie rozwoju przedsiębiorstw dostosowane do ich potrzeb |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.4 Realizacja strategicznej wizji i specyficznych celów rozwoju obszarów inteligentnej specjalizacji regionu oraz innowacji międzybranżowych. |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba zrealizowanych działań w ramach celów strategicznych |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Rejestr uchwał Zarządu Województwa Wielkopolskiego |
| Sposób obliczania wskaźnika | Suma uchwał Zarządu WW w obszarze realizacji celów RIS3 w analizowanym roku kalendarzowym |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 115 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 150 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 1: Wsparcie rozwoju przedsiębiorstw dostosowane do ich potrzeb |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.4 Realizacja strategicznej wizji i specyficznych celów rozwoju obszarów inteligentnej specjalizacji regionu oraz innowacji międzybranżowych. |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba projektów innowacyjnych zgłoszonych przez podmioty z obszarów specjalizacji do programu regionalnego, krajowych i europejskich. |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Lokalny system informatyczny do obsługi Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014 - 2020 (LSI2014+) |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przez liczbę projektów innowacyjnych zgłoszonych w ramach działań/poddziałów powiązanych z IS (posiadających w danym roku preferencje dla IS - zgodnie z dokumentacją konkursową i SZOOP) przez podmioty aplikujące do programu regionalnego i krajowych należy rozumieć całkowitą liczbę projektów z obszarów IS zgłoszonych do rozpatrzenia w ramach naborów WRPO 2014 + z preferencją dla IS |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 852 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 941 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Odsetek MŚP wprowadzających innowacje procesowe w ramach obszarów specjalizacji |
| Nazwa wskaźnika alternatywnego | Liczba MŚP wprowadzających innowacje produktowe lub procesowe w ramach obszarów specjalizacji* |
| Rodzaj wskaźnika | Kontekstowy |
| Źródło danych | Bank Danych Lokalnych GUS |
| Sposób obliczania wskaźnika | Wartość obliczono w oparciu o wskaźnik BDL/GUS: "Podmioty wg sekcji i działów PKD 2007 oraz sektorów własnościowych" (/PODMIOTY GOSPODARCZE I PRZEKSZTAŁCENIA WŁASNOŚCIOWE I STRUKTURALNE / PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ WPISANE DO REJESTRU REGON / ogółem/ wybierając PKD przyporządkowane do IS). Otrzymaną w ten sposób liczbę podmiotów w IS przyjęto jako całą populację IS. Wyliczenia liczby podmiotów (w domyśle MŚP) wprowadzających innowacje produktowe lub procesowe w obszarach IS dokonano przyjmując ten sam procent co dla całej populacji przedsiębiorstw w Wielkopolsce wskazany w ramach wskaźnika BDL/GUS: / NAUKA i TECHNIKA / Działalność innowacyjna/ Przedsiębiorstwa innowacyjne przemysłowe wg rodzajów wprowadzonych innowacji i klas wielkości/ ogółem) |
| Jednostka miary | Liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 20 567 (dane za 2015 r.) |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 20567 (dane za rok 2015 ze względu na brak nowych danych) |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 22663 (dane za 2016 rok) |
| Uwagi | *Wskaźnik zapisany w RIS3 jest obecnie niedostępny, zaproponowano zatem dostępny wskaźnik alternatywny monitorowany również w raporcie za 2015 r. |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.1. Zwiększenie liczby przedsiębiorstw innowacyjnych, w tym wdrażających innowacje produktowe, procesowe i nietechnologiczne |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba beneficjentów działań ukierunkowanych na wspieranie wdrażania innowacji |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | SL2014+, baza Departamentu Gospodarki UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przez liczbę beneficjentów działań ukierunkowanych na wspieranie wdrażania innowacji należy rozumieć sumę podpisanych umów dla działania 1.2 oraz poddziałania 1.5.2 i 1.5.3 w danym roku kalendarzowym w oparciu o dane wygenerowane z systemu SL2014+ oraz laureatów i wyróżnionych w danym roku w Konkursie o nagrodę Marszałka Województwa Wielkopolskiego "i-Wielkopolska Innowacyjni dla Wielkopolski" - narastająco |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 339 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 445 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.1. Zwiększenie liczby przedsiębiorstw innowacyjnych, w tym wdrażających innowacje produktowe, procesowe i nietechnologiczne |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Udział przedsiębiorstw, które wdrożyły innowacje produktowe, procesowe i nietechnologiczne |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | SL2014+ |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przez udział przedsiębiorstw, które wdrożyły innowacje produktowe, procesowe i nietechnologiczne należy rozumieć udział przedsiębiorstw, które po podpisaniu umowy o dofinansowanie w ramach działania 1.2 oraz poddziałania 1.5.2, 1.5.3 zrealizowały wskaźnik "Liczba wprowadzonych innowacji- Liczba wprowadzonych innowacji: produktowych, procesowych, nietechnologicznych" |
| Jednostka miary | % |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 3,24 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 26,74 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.2. Inicjowanie, audyt i poprawa jakości procesów innowacyjnych w przedsiębiorstwach |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba beneficjentów działań ukierunkowanych na wspieranie procesów innowacyjnych |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | SL2014+ |
| Sposób obliczania wskaźnika | Liczba przedsiębiorstw, które otrzymały dofinansowanie w ramach Działania 1.2, 1.3., 1.4.1, 1.5.2, 1.5.3 (suma podpisanych umów w danym roku kalendarzowym w oparciu o dane wygenerowane z systemu SL2014+) |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 433 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 532 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.2. Inicjowanie, audyt i poprawa jakości procesów innowacyjnych w przedsiębiorstwach |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Udział przedsiębiorstw, które rozpoczęły procesy innowacyjne w obszarach specjalizacji |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Lokalny system informatyczny do obsługi Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego na lata 2014 - 2020 (LSI2014+), SL2014+ |
| Sposób obliczania wskaźnika | Udział przedsiębiorstw, które rozpoczęły procesy innowacyjne w obszarach specjalizacji (identyfikowane po PKD projektu) w ogólnej sumie podpisanych umów, które otrzymały dofinansowanie w ramach Działania 1.2, 1.3, 1.4.1, 1.5.2, 1.5.3 w danym roku kalendarzowym w oparciu o dane wygenerowane z systemu) |
| Jednostka miary | % |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 12,70 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 15,98 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.3 Upowszechnienie strategicznego zarządzania innowacją w przedsiębiorstwach |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba beneficjentów działań ukierunkowanych na wspieranie strategicznego zarządzania innowacją |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | SL2014+, Baza Departamentu Gospodarki |
| Sposób obliczania wskaźnika | Liczba beneficjentów, którzy podpisali umowy w ramach poddziałania 1.3.1, 1.3.4., 1.4.1, 1.5.2. WRPO 2014 + oraz liczba przyznanych w danym roku przez Departament Gospodarki UMWW dotacji dla instytucji otoczenia biznesu działających na rzecz MŚP w zakresie wsparcia współpracy pomiędzy sferą nauki i gospodarki. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 422 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 41 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.3 Upowszechnienie strategicznego zarządzania innowacją w przedsiębiorstwach |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Udział przedsiębiorstw, które rozpoczęły strategiczne zarządzanie innowacją w obszarach specjalizacji |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | SL2014+ |
| Sposób obliczania wskaźnika | Suma przedsiębiorstw - beneficjentów poddziałów 1.3.4. i 1.5.2 WRPO, którzy zrealizowali wskaźnik: "Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla firmy". |
| Jednostka miary | % |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 8 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 106 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.4 Zwiększenie liczby przedsiębiorstw prowadzących działalność B+R |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba beneficjentów działań ukierunkowanych na rozpoczęcie działalności B+R |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | SL2014+ |
| Sposób obliczania wskaźnika | Suma beneficjentów WRPO 2014+, którzy podpisali umowy w ramach działania 1.2 w danym roku kalendarzowym w celu rozpoczęcia działalności B+R. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 2 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 55 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.4 Zwiększenie liczby przedsiębiorstw prowadzących działalność B+R |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Udział przedsiębiorstw, które rozpoczęły działalność B+R w obszarach specjalizacji |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | SL2014+ oraz analizy WOI |
| Sposób obliczania wskaźnika | Suma beneficjentów, którzy zrealizowali w danym roku kalendarzowym wskaźnik: "Liczba przedsiębiorstw ponoszących nakłady inwestycyjne na działalność B+R" z ogólnej liczby beneficjentów działania 1.2. w podziale na specjalizacje zidentyfikowane po PKD beneficjenta. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 0 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.5 Zwiększenie liczby przedsiębiorstw wdrażających wyniki prac B+R |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba beneficjentów działań ukierunkowanych na wdrożenie wyników prac B+R |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | SL2014+ |
| Sposób obliczania wskaźnika | Liczba beneficjentów, którzy podpisali umowy w kierunku działań na wdrożenie wyników prac B+R WRPO 2014+ w ramach działania 1.2. WRPO 2014+ w danym roku kalendarzowym |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 2 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 55 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.5 Zwiększenie liczby przedsiębiorstw wdrażających wyniki prac B+R |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Udział przedsiębiorstw, które wdrożyły wyniki prac B+R w obszarach specjalizacji |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | SL2014+ |
| Sposób obliczania wskaźnika | Udział beneficjentów, którzy zrealizowali w danym roku kalendarzowym wskaźnik: "Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie wdrożenia wyników prac B+R" w ramach ogólnej liczby beneficjentów działania 1.2. WRPO 2014+ w podziale na specjalizacje zidentyfikowane po PKD beneficjenta. |
| Jednostka miary | % |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 0 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.6 Zwiększenie zdolności przedsiębiorstw do pozyskiwania wiedzy, w tym objętej ochroną własności intelektualnej |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba beneficjentów działań ukierunkowanych na pozyskanie praw własności intelektualnej know-how i wiedzy technicznej |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | SL2014+ |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przez liczbę beneficjentów działań ukierunkowanych na pozyskanie praw własności intelektualnej know-how i wiedzy technicznej należy rozumieć liczbę beneficjentów WRPO 2014+ w ramach poddziałania 1.5.2 w danym roku kalendarzowym, którzy podpisali umowę |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 325 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 41 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.6 Zwiększenie zdolności przedsiębiorstw do pozyskiwania wiedzy, w tym objętej ochroną własności intelektualnej |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Udział przedsiębiorstw, które pozyskały prawa własności intelektualnej, know-how i wiedzę techniczną w obszarach specjalizacji |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | SL2014+ |
| Sposób obliczania wskaźnika | Udział przedsiębiorstw, które pozyskały prawa własności intelektualnej, know-how i wiedzę techniczną w obszarach specjalizacji należy rozumieć udział beneficjentów, którzy zrealizowali w danym roku kalendarzowym wskaźnik: "Liczba zakupionych wartości niematerialnych i prawnych" w ramach ogólnej liczby beneficjentów poddziałania WRPO 1.5.2. w podziale na specjalizacje zidentyfikowane po PKD beneficjenta. |
| Jednostka miary | procent |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 4 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 7,32 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.7 Zwiększenie liczby przedsiębiorstw posiadających własne patenty, wzory przemysłowe, użytkowe i inne prawa ochronne do własności intelektualnej |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba wielkopolskich przedsiębiorstw wspartych w ramach POIR w zakresie ochrony własności przemysłowej |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Ministerstwo Rozwoju - zestawienia przygotowywane na potrzeby regionów |
| Sposób obliczania wskaźnika | Suma beneficjentów którzy w danym roku kalendarzowym złożyli wnioski w naborze w ramach poddziałania PO IR 2.3.4. "Ochrona własności przemysłowej" |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 11 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 19 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.7 Zwiększenie liczby przedsiębiorstw posiadających własne patenty, wzory przemysłowe, użytkowe i inne prawa ochronne do własności intelektualnej |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Udział przedsiębiorstw posiadających prawa ochronne do własności intelektualnej |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Bank Danych Lokalnych: Nauka i technika - Ochrona własności przemysłowej - Wzory użytkowe: Udzielone prawa ochronne w UPRP |
| Sposób obliczania wskaźnika | Nauka i technika - Ochrona własności przemysłowej - Wzory użytkowe: Udzielone prawa ochronne w UPRP |
| Jednostka miary | % |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 6,43 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 8,51 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.8 Zwiększenie liczby przedsiębiorstw współpracujących w zakresie działalności innowacyjnej |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba beneficjentów działań ukierunkowanych na zwiększenie współpracy |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | SL2014+ |
| Sposób obliczania wskaźnika | Suma beneficjentów projektów uwzględniających współpracę podmiotów w ramach: 1) WRPO 2014+: działania i podziałania 1.1, 1.2., 1.5.2. wybrane projekty w ramach osi 10 oraz wybrane projekty pozakonkursowe -ukierunkowane na współpracę podmiotów; 2) POIR - liczba realizowanych projektów w ramach działania i podziałania: 1.1.1., 1.1.2, 1.2, 2.3.1., 2.3.3, 2.3.4, 3.2.1, 3.3.1, 3.3.2., 4.1.2., 4.2., 4.3., 4.4.; 3) PO WER -liczba realizowanych projektów: działania 2.2, 2.12, 3.1.(Szczególnie typ projektu nr 2 i nr 4); |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 390 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 125 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.8 Zwiększenie liczby przedsiębiorstw współpracujących w zakresie działalności innowacyjnej |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Udział przedsiębiorstw, które współpracują w zakresie działalności innowacyjnej |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | SL2014+ |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przez udział przedsiębiorstw, które współpracują w zakresie działalności innowacyjnej należy rozumieć udział beneficjentów działania 1.1 i 1.2. WRPO wyrażony w procentach, którzy zrealizowali w danym roku kalendarzowym wskaźnik: "Liczba przedsiębiorstw współpracujących z ośrodkami badawczymi" |
| Jednostka miary | % |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 0 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.9 Rozwój współpracy nauki i biznesu poprzez wsparcie jednostek naukowych w zakresie infrastruktury B+R dostosowanej do potrzeb przedsiębiorstw w obszarach inteligentnej specjalizacji regionu |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba beneficjentów działań ukierunkowanych na rozwój infrastruktury B+R |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | SL2014+ |
| Sposób obliczania wskaźnika | Suma beneficjentów działania 1.1. WRPO 2014+ w danym roku kalendarzowym. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 0 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Podnoszenie innowacyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.9 Rozwój współpracy nauki i biznesu poprzez wsparcie jednostek naukowych w zakresie infrastruktury B+R dostosowanej do potrzeb przedsiębiorstw w obszarach inteligentnej specjalizacji regionu |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba przedsiębiorstw, korzystających z nowopowstałej infrastruktury B+R w obszarach specjalizacji |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | SL2014+ |
| Sposób obliczania wskaźnika | Liczba przedsiębiorstw dofinansowanych w ramach działania 1.1 WRPO 2014+, korzystających z nowopowstałej infrastruktury B+R w obszarach specjalizacji (wartość wskaźnika pn. "Liczba przedsiębiorstw korzystających ze wspartej infrastruktury badawczej"). |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 0 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Udział przychodów ze sprzedaży produktów innowacyjnych na rynkach zagranicznych |
| Rodzaj wskaźnika | Kontekstowy |
| Źródło danych | Bank Danych Lokalnych |
| Sposób obliczania wskaźnika | Nauka i Technika /DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA / Udział przychodów netto ze sprzedaży produktów innowacyjnych w przedsiębiorstwach przemysłowych/ Udział przychodów netto ze sprzedaży produktów innowacyjnych na eksport w przychodach netto ze sprzedaży ogółem/ |
| Jednostka miary | % |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 4,22 (dane za rok 2014) |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 10,23 (dane za rok 2015) |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 4,0 (dane za rok 2016) |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.1 Powstawanie i rozwój nowych przedsiębiorstw w obszarach inteligentnej specjalizacji |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba beneficjentów wsparcia przedsiębiorstw w początkowej fazie ich powstawania i rozwoju |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | SL2014+, baza Departamentu Gospodarki UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przez liczbę beneficjentów wsparcia przedsiębiorstw w początkowej fazie ich powstawania i rozwoju należy rozumieć liczbę beneficjentów poddziałania 1.3.1. i 1.3.4 WRPO 2014+ oraz liczbę uczestników warsztatów proprzedsiębiorczych organizowanych przez Departament Gospodarki UMWW |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 96 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 0 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.1 Powstawanie i rozwój nowych przedsiębiorstw w obszarach inteligentnej specjalizacji |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Dynamika przyrostu przedsiębiorstw w ramach obszarów specjalizacji |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Bank Danych Lokalnych |
| Sposób obliczania wskaźnika | Wskaźnik obliczany na podstawie danych dostępnych w Banku Danych Lokalnych (GUS). Wskaźnik: nowo powstałe przedsiębiorstwa w województwie wielkopolskim w ramach sekcji PKD (agregacja pozyskanych danych w ramach specjalizacji). PODMIOTY GOSPODARCZE I PRZEKSZTAŁCENIA WŁASNOŚCIOWE I STRUKTURALNE - NOWO ZAREJESTROWANE W REJESTRZE REGON PODMIOTY GOSPODARKI NARODOWEJ - Podmioty nowo zarejestrowane wg sekcji i działów PKD 2007 oraz sektorów własnościowych |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 8569 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 7999 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.2 Podniesienie kompetencji przedsiębiorców w zakresie zarządzania strategicznego |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba beneficjentów działań ukierunkowanych na zwiększenie kompetencji w zakresie zarządzania strategicznego |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | SL2014+, DPR UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przez liczbę beneficjentów działań ukierunkowanych na zwiększenie kompetencji w zakresie zarządzania innowacją należy rozumieć liczbę beneficjentów poddziałania 1.3.1, 1.3.4., 1.4.1. i 1.5.2. WRPO 2014 + oraz liczbę przyznanych w danym roku przez Departament Gospodarki UMWW dotacji dla instytucji otoczenia biznesu działających na rzecz MŚP w zakresie wsparcia współpracy pomiędzy sferą nauki i gospodarki |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 422 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 43 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.2 Podniesienie kompetencji przedsiębiorców w zakresie zarządzania strategicznego |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Udział przedsiębiorstw posiadających i wdrażających strategię rozwojową |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Ankietyzacja przedsiębiorstw |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przez udział przedsiębiorstw posiadających i wdrażających strategię rozwojową należy rozumieć udział przedsiębiorstw (wyrażony w procentach) w ramach ogólnej liczby ankietowanych przedsiębiorstw, które odpowiedziały pozytywnie na stwierdzenie: "W naszej firmie mamy jasną strategię działania na przyszłość" (dział IV ankiety: Strategiczne zarządzanie innowacjami: Planowanie i zarządzanie strategiczne w firmie). |
| Jednostka miary | % |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | - |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - |
| Uwagi | Brak danych wynikający z przyjętej częstotliwości badania (ankietyzacji) - co najmniej raz w okresie programowania. |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.3 Rozwój regionalnych i międzyregionalnych łańcuchów wartości w ramach obszarów specjalizacji |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba zidentyfikowanych łańcuchów wartości |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | SL2014+, baza danych Departamentu Gospodarki UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przez liczbę zidentyfikowanych łańcuchów wartości należy rozumieć liczbę projektów dofinansowanych w ramach działania 1.2. WRPO 2014+ w danym roku przy założeniu, że złożone projekty wynikają z przeprowadzonych przez Beneficjentów analiz w zakresie miejsca w łańcuchach wartości i koniecznych do pozyskania rozwiązań w celu podniesienia innowacyjności i konkurencyjności danego przedsiębiorstwa a tym samym docelowo zmiany roli w łańcuchu wartości. Dodatkowo dolicza się liczbę certyfikatów przyznanych w danym roku przez Departament Gospodarki UMWW inicjatywom klastrowym z Wielkopolski. |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 2 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 55 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.3 Rozwój regionalnych i międzyregionalnych łańcuchów wartości w ramach obszarów specjalizacji |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba zrealizowanych projektów współpracy |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | SL2014+, baza danych Departamentu Gospodarki UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przez liczbę zrealizowanych projektów współpracy należy rozumieć liczbę projektów zakończonych w ramach poddziałania 1.4.1. WRPO. Dodatkowo dolicza się liczbę przyznanych w danym roku przez Departament Gospodarki UMWW dotacji dla instytucji otoczenia biznesu działających na rzecz MŚP w zakresie wsparcia współpracy pomiędzy sferą nauki i gospodarki |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 11 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.4 Stworzenie programu rozwoju klastrów kluczowych |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Opracowany program rozwoju klastrów kluczowych |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Baza klastrów UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przez opracowany program rozwoju klastrów kluczowych należy rozumieć program certyfikacji klastrów opracowany w ramach działalności Departamentu Gospodarki UMWW |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 1 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 1 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.4 Stworzenie programu rozwoju klastrów kluczowych |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba przedsiębiorstw współpracujących w ramach klastrów kluczowych |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Baza klastrów UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przez liczbę przedsiębiorstw współpracujących w ramach klastrów kluczowych należy rozumieć liczbę przedsiębiorstw współpracujących w ramach klastrów wielkopolskich, które otrzymały certyfikat Departamentu Gospodarki UMWW |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 5 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.5 Zwiększenie poziomu internacjonalizacji przedsiębiorstw i ich sieci |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba beneficjentów działań ukierunkowanych na internacjonalizację |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | SL2014+, Departament Gospodarki UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Wskaźnik oblicza się sumując w danym roku kalendarzowym: umowy podpisane w ramach działania 1.4 WRPO 2014+, usługi pro - eksport udzielone przedsiębiorcom przez COIE, liczbę beneficjentów projektu WRPO 2014+ 1.4.2 "Gospodarna Wielkopolska" dot. udziału w targach; liczbę uczestników Forum Eksportowych organizowanych przez Departament Gospodarki UMWW, liczbę uczestników targów oraz misji gospodarczych, liczbę beneficjentów, którzy skorzystali z usług typu proeksport oferowanych przez COIE oraz liczbę uczestników spotkań bilateralnych organizowanych przez Departament Gospodarki UMWW |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 551 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 352 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.5 Zwiększenie poziomu internacjonalizacji przedsiębiorstw i ich sieci |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Udział przedsiębiorstw, które rozpoczęły działalność na rynkach międzynarodowych w obszarach specjalizacji |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | WRPO 2014+, Departament Gospodarki UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Wartość oblicza się na podstawie wartości wskaźnika dostępnego w ramach WRPO 2014+ pn."Liczba przedsiębiorstw aktywnych na rynkach międzynarodowych [szt.]" dla poddziałania 1.4.1 oraz liczby beneficjentów projektu WRPO 2014+ 1.4.2 "Gospodarna Wielkopolska", którzy po raz pierwszy wzięli udział w targach jak również uczestników, którzy po raz pierwszy uczestniczyli w misjach gospodarczych organizowanych przez Departament Gospodarki UMWW |
| Jednostka miary | % |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 5,63 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 12,50 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.6 Wsparcie międzynarodowej współpracy gospodarczej przedsiębiorstw, w tym w ramach łańcuchów wartości |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba beneficjentów działań ukierunkowanych na współpracę międzynarodową |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | SL2014+, Baza projektów w ramach EWT, w których bierze udział UMWW - prowadzona przez Departament Gospodarki UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Suma podpisanych umów w Poddziałaniach 1.4.1 i 1.4.2. oraz liczba interesariuszy projektów realizowanych przez UMWW w ramach EWT |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 110 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 21 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.6 Wsparcie międzynarodowej współpracy gospodarczej przedsiębiorstw, w tym w ramach łańcuchów wartości |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Udział przedsiębiorstw, które podjęły współpracę międzynarodową w obszarach specjalizacji |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | SL2014+, Baza projektów w ramach EWT, w których bierze udział UMWW - prowadzona przez Departament Gospodarki UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Wskaźnik oblicza się na podstawie wartości wskaźnika w ramach WRPO 2014+ pn. "Liczba przedsiębiorstw aktywnych na rynkach międzynarodowych" dla poddziałania 1.4.1. Udział przedsiębiorstw/interesariuszy w ogólnej sumie podmiotów wspartych w zakresie umiędzynarodowienia działalności lub poprawy dostępu do rynków zagranicznych, które wykonały przynajmniej jedno z poniższych działań: - nawiązały kontakty z zagranicznymi partnerami - prowadziły negocjacje z zagranicznymi partnerami, - podpisały kontrakty handlowe z zagranicznymi partnerami. Każde przedsiębiorstwo niezależnie od liczby prowadzonych działań liczone jest tylko raz. |
| Jednostka miary | % |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 31,14 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 21,4 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.7 Międzynarodowa promocja gospodarcza regionu |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba beneficjentów działań ukierunkowanych na promocję międzynarodową |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | WRPO 2014+ Poddziałanie 1.4.1; Baza Departamentu Gospodarki UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Wskaźnik oblicza się sumując w danym roku kalendarzowym: umowy podpisane w ramach działania 1.4 WRPO 2014+, usługi pro - eksport udzielone przedsiębiorcom przez COIE UMWW, liczbę beneficjentów projektu WRPO 2014+ 1.4.2: "Gospodarna Wielkopolska" dot. udziału w targach, liczbę uczestników Forum Eksportowych organizowanych przez Departament Gospodarki UMWW, liczbę uczestników misji gospodarczych oraz liczbę uczestników spotkań bilateralnych organizowanych przez Departament Gospodarki UMWW |
| Jednostka miary | liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 551 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 352 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Innowacyjne przedsiębiorstwa |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Podnoszenie konkurencyjności przedsiębiorstw, szczególnie w obszarach specjalizacji |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.7 Międzynarodowa promocja gospodarcza regionu |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Udział przedsiębiorstw, które zwiększyły sprzedaż na rynkach międzynarodowych w obszarach specjalizacji |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | - |
| Sposób obliczania wskaźnika | - |
| Jednostka miary | % |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | - |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - |
| Uwagi | Wskaźnik niedostępny |

III Program strategiczny: Skuteczne instytucje otoczenia biznesu

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Skuteczne instytucje otoczenia biznesu |
| Nazwa celu strategicznego | 1. Profesjonalizacja usług instytucji otoczenia biznesu (IOB) |
| Nazwa wskaźnika w RIS3* | Udział przedsiębiorstw korzystających z usług instytucji otoczenia biznesu |
| Nazwa wskaźnika alternatywnego | Udział przedsiębiorstw przemysłowych współpracujących w ramach inicjatywy klastrowej lub w innych sformalizowanych rodzajach współpracy w liczbie przedsiębiorstw aktywnych innowacyjnie - przedsiębiorstwa o liczbie pracujących 10-249 |
| Rodzaj wskaźnika | Kontekstowy |
| Źródło danych | Strateg - System Monitorowania Rozwoju GUS |
| Sposób obliczania wskaźnika | Udział przedsiębiorstw przemysłowych współpracujących w ramach inicjatywy klastrowej lub w innych sformalizowanych rodzajach współpracy w liczbie przedsiębiorstw aktywnych innowacyjnie - przedsiębiorstwa o liczbie pracujących 10-249 |
| Jednostka miary | % |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 6,3 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 6,3 (dane powtórzone za 2015 r. ze względu na brak nowych danych) |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 11,5 |
| Uwagi | *Wskaźnik zapisany w RIS3 jest obecnie niedostępny, zaproponowano zatem dostępny wskaźnik alternatywny monitorowany również w raporcie za 2015 r. |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Skuteczne instytucje otoczenia biznesu |
| Nazwa celu strategicznego | 1. Profesjonalizacja usług instytucji otoczenia biznesu (IOB) |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.1 Opracowanie katalogu usług proinnowacyjnych wraz z ich kategoryzacją i standaryzacją |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba wystandaryzowanych usług |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | PARP Baza Usług Rozwojowych, Departament Gospodarki UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Liczba usług rozwojowych opublikowanych dla województwa wielkopolskiego w ramach BUR w danym roku kalendarzowym oraz liczba usług świadczonych przez certyfikowane IOB w ramach programu certyfikacji wdrażanego przez Departament Gospodarki UMWW |
| Jednostka miary | Liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 2154 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 6087 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Skuteczne instytucje otoczenia biznesu |
| Nazwa celu strategicznego | 1. Profesjonalizacja usług instytucji otoczenia biznesu (IOB) |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.1 Opracowanie katalogu usług proinnowacyjnych wraz z ich kategoryzacją i standaryzacją |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba przedsiębiorstw korzystających z wystandaryzowanych usług |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Oracle Business Intelligence -aplikacja raportowania Centralnego Systemu Teleinformatycznego, Dane Departamentu Gospodarki |
| Sposób obliczania wskaźnika | Liczba MMŚP, które skorzystały z usług dofinansowanych w ramach WRPO 2014+ EFS - suma wartości wskaźnika w ramach realizowanych umów o dofinansowanie na podstawie informacji z ostatniego zatwierdzonego w projekcie wniosku o płatność. Dodatkowo dolicza się liczbę przedsiębiorstw korzystających z usług świadczonych przez certyfikowane IOB w ramach programu certyfikacji wdrażanego przez Departament Gospodarki UMWW |
| Jednostka miary | Liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 506 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Skuteczne instytucje otoczenia biznesu |
| Nazwa celu strategicznego | 1. Profesjonalizacja usług instytucji otoczenia biznesu (IOB) |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.2 Zdefiniowanie luk kompetencyjnych w IOB oraz podniesienie kompetencji zasobów ludzkich tych organizacji |
| Nazwa wskaźnika w RIS3* | Liczba projektów z zakresu podnoszenia kompetencji realizowanych przez wielkopolskie IOB w ramach PO IR |
| Nazwa wskaźnika alternatywnego | Liczba realizowanych projektów z zakresu rozwoju potencjału i poprawy jakości specjalistycznych usług oraz infrastruktury IOB w ramach WRPO 2014+ |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | SL2014+ |
| Sposób obliczania wskaźnika | Liczba podpisanych umów w ramach Poddziałania 1.3.2 WRPO 2014+ (narastająco) |
| Jednostka miary | Liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 6 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 7 |
| Uwagi | *Wskaźnik niedostępny - zaproponowany dostępny wskaźnik alternatywny |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Skuteczne instytucje otoczenia biznesu |
| Nazwa celu strategicznego | 1. Profesjonalizacja usług instytucji otoczenia biznesu (IOB) |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.2 Zdefiniowanie luk kompetencyjnych w IOB oraz podniesienie kompetencji zasobów ludzkich tych organizacji |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba nowych usług świadczonych dzięki zwiększonym kompetencjom |
| | |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | SL2014+ |
| Sposób obliczania wskaźnika | Wartość wskaźnika WRPO 2014+ pn. "Liczba zaawansowanych usług (nowych lub ulepszonych) świadczonych przez instytucje otoczenia biznesu" - na koniec danego roku kalendarzowego w ramach działania 1.3 WRPO 2014+ |
| Jednostka miary | Liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 7 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Skuteczne instytucje otoczenia biznesu |
| Nazwa celu strategicznego | 1. Profesjonalizacja usług instytucji otoczenia biznesu (IOB) |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.3 Rozwój wyspecjalizowanych usług dla obszarów specjalizacji |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba IOB uczestniczących w procesie |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Dane Departamentu Gospodarki UMWW, SL2014+ |
| Sposób obliczania wskaźnika | Suma liczby IOB uczestniczących w działaniach realizowanych przez Departament Gospodarki UMWW w zakresie profesjonalizacji usług oraz wartości wskaźnika WRPO 2014+ za dany rok kalendarzowy dla działania 1.3 pn. "Liczba instytucji otoczenia biznesu wspartych w zakresie profesjonalizacji usług" |
| Jednostka miary | Liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 59 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 3 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Skuteczne instytucje otoczenia biznesu |
| Nazwa celu strategicznego | 1. Profesjonalizacja usług instytucji otoczenia biznesu (IOB) |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.3 Rozwój wyspecjalizowanych usług dla obszarów specjalizacji |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba wyspecjalizowanych usług dla obszarów specjalizacji |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | SL2014+, Dane Departamentu Gospodarki UMWW, SL2014+ |
| Sposób obliczania wskaźnika | Wartość wskaźnika produktu pn. "Liczba zaawansowanych usług (nowych lub ulepszonych) świadczonych przez instytucje otoczenia biznesu -na koniec danego roku kalendarzowego w ramach działania 1.3 WRPO 2014+ wraz z liczbą wyspecjalizowanych usług świadczonych przez certyfikowane IOB |
| Jednostka miary | Liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 52 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Skuteczne instytucje otoczenia biznesu |
| Nazwa celu strategicznego | 1. Profesjonalizacja usług instytucji otoczenia biznesu (IOB) |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.4 Sieciowanie IOB w regionie w celu opracowania odpowiedniego pakietu usług odpowiadających na specyficzne potrzeby wielkopolskich przedsiębiorstw |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba IOB w sieci regionalnej |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Departament Gospodarki UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Liczba IOB w sieci regionalnej zarządzanej przez UMWW |
| Jednostka miary | Liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | *_ |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 3 |
| Uwagi | *Wskaźnik dostępny po uruchomieniu programu certyfikacji IOB |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Skuteczne instytucje otoczenia biznesu |
| Nazwa celu strategicznego | 1. Profesjonalizacja usług instytucji otoczenia biznesu (IOB) |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.4 Sieciowanie IOB w regionie w celu opracowania odpowiedniego pakietu usług odpowiadających na specyficzne potrzeby wielkopolskich przedsiębiorstw |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba klientów IOB działających w sieci regionalnej, którzy zrealizowali działania innowacyjne dzięki świadczonym usługom |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Departament Gospodarki UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Liczba klientów IOB w sieci regionalnej zarządzanej przez UMWW |
| Jednostka miary | Liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | *_ |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - |
| Uwagi | *Wskaźnik niedostępny - certyfikowane IOB nie udzielają informacji o swoich klientach |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Skuteczne instytucje otoczenia biznesu |
| Nazwa celu strategicznego | 1. Profesjonalizacja usług instytucji otoczenia biznesu (IOB) |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.5 Rozwój usług doradczych i szkoleniowych odpowiadających na specyficzne potrzeby wielkopolskich przedsiębiorstw, w tym w początkowych fazach rozwoju. |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba akredytowanych usług doradczych i szkoleniowych |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Baza Usług Rozwojowych |
| Sposób obliczania wskaźnika | Liczba akredytowanych usług doradczych/szkoleniowych=rozwojowych opublikowanych w BUR |
| Jednostka miary | Liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 2154 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 6042 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Skuteczne instytucje otoczenia biznesu |
| Nazwa celu strategicznego | 1. Profesjonalizacja usług instytucji otoczenia biznesu (IOB) |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.5 Rozwój usług doradczych i szkoleniowych odpowiadających na specyficzne potrzeby wielkopolskich przedsiębiorstw, w tym w początkowych fazach rozwoju. |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba przedsiębiorstw korzystających z akredytowanych usług doradczych i szkoleniowych |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Oracle Business Intelligence -aplikacja raportowania Centralnego Systemu Teleinformatycznego |
| Sposób obliczania wskaźnika | Liczba MMŚP, które skorzystały z usług dofinansowanych w ramach WRPO 2014+ EFS - suma wartości wskaźnika w ramach realizowanych umów o dofinansowanie na podstawie informacji z ostatniego zatwierdzonego w projekcie wniosku o płatność. |
| Jednostka miary | Liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 288 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Skuteczne instytucje otoczenia biznesu |
| Nazwa celu strategicznego | 2. Wdrożenie instrumentów wspierających korzystanie z usług proinnowacyjnych |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Udział przychodów IOB z tytułu świadczenia usług proinnowacyjnych |
| Rodzaj wskaźnika | Kontekstowy |
| Źródło danych | – |
| Sposób obliczania wskaźnika | – |
| Jednostka miary | % |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | - |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - |
| Uwagi | Wskaźnik niedostępny - brak danych |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Skuteczne instytucje otoczenia biznesu |
| Nazwa celu strategicznego | 2. Wdrożenie instrumentów wspierających korzystanie z usług proinnowacyjnych |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.1 Dostosowanie infrastruktury IOB do wymagań nowo zdefiniowanych usług dla przedsiębiorstw w obszarach inteligentnych specjalizacji |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba IOB, które dostosowały swoją infrastrukturę do potrzeb przedsiębiorstw z obszarów inteligentnych specjalizacji |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | – |
| Sposób obliczania wskaźnika | – |
| Jednostka miary | Liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | - |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - |
| Uwagi | Wskaźnik niedostępny - dane ewentualnie dostępne po ewaluacji na koniec wdrażania WRPO 2014+ |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Skuteczne instytucje otoczenia biznesu |
| Nazwa celu strategicznego | 2. Wdrożenie instrumentów wspierających korzystanie z usług proinnowacyjnych |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.1 Dostosowanie infrastruktury IOB do wymagań nowo zdefiniowanych usług dla przedsiębiorstw w obszarach inteligentnych specjalizacji |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba przedsiębiorstw korzystających z nowej/udoskonalonej infrastruktury |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | |
| Sposób obliczania wskaźnika | – |
| Jednostka miary | Liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | - |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - |
| Uwagi | Wskaźnik niedostępny - dane ewentualnie dostępne po ewaluacji na koniec wdrażania WRPO 2014+ |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Skuteczne instytucje otoczenia biznesu |
| Nazwa celu strategicznego | 2. Wdrożenie instrumentów wspierających korzystanie z usług proinnowacyjnych |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.2 Wdrożenie podmiotowego finansowania usług rozwojowych (szkoleniowo-doradczych) dla przedsiębiorców i ich pracowników |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba usług rozwojowych w ofercie IOB |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Baza Usług Rozwojowych |
| Sposób obliczania wskaźnika | Suma usług z danego roku kalendarzowego dla województwa wielkopolskiego w ramach BUR |
| Jednostka miary | Liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 2154 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 6042 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Skuteczne instytucje otoczenia biznesu |
| Nazwa celu strategicznego | 2. Wdrożenie instrumentów wspierających korzystanie z usług proinnowacyjnych |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.2 Wdrożenie podmiotowego finansowania usług rozwojowych (szkoleniowo-doradczych) dla przedsiębiorców i ich pracowników |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług rozwojowych |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Oracle Business Intelligence -aplikacja raportowania Centralnego Systemu Teleinformatycznego |
| Sposób obliczania wskaźnika | Liczba przedsiębiorstw korzystających w ramach oferty BUR - Liczba MMŚP, które skorzystały z usług dofinansowanych w ramach WRPO 2014+ EFS - suma wartości wskaźnika w ramach realizowanych umów o dofinansowanie na podstawie informacji z ostatniego zatwierdzonego w projekcie wniosku o płatność. |
| Jednostka miary | Liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 288 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Skuteczne instytucje otoczenia biznesu |
| Nazwa celu strategicznego | 2. Wdrożenie instrumentów wspierających korzystanie z usług proinnowacyjnych |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.3 Wdrożenie proinnowacyjnych usług doradczych udzielanych na zasadzie popytowej |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba usług proinnowacyjnych w ofercie IOB |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | – |
| Sposób obliczania wskaźnika | – |
| Jednostka miary | Liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | - |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - |
| Uwagi | Wskaźnik niedostępny - dane dostępne po ewentualnej ankietyzacji IOB |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Skuteczne instytucje otoczenia biznesu |
| Nazwa celu strategicznego | 2. Wdrożenie instrumentów wspierających korzystanie z usług proinnowacyjnych |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.3 Wdrożenie proinnowacyjnych usług doradczych udzielanych na zasadzie popytowej |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług proinnowacyjnych |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | – |
| Sposób obliczania wskaźnika | – |
| Jednostka miary | Liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | - |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - |
| Uwagi | Wskaźnik niedostępny - dane dostępne po ewentualnej ankietyzacji IOB |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Skuteczne instytucje otoczenia biznesu |
| Nazwa celu strategicznego | 2. Wdrożenie instrumentów wspierających korzystanie z usług proinnowacyjnych |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.4 Wdrożenie usług IOB z zakresu internacjonalizacji MSP |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba usług z zakresu internacjonalizacji w ofercie IOB |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | – |
| Sposób obliczania wskaźnika | – |
| Jednostka miary | Liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | - |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - |
| Uwagi | Wskaźnik niedostępny - dane dostępne po ewentualnej ankietyzacji IOB |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Skuteczne instytucje otoczenia biznesu |
| Nazwa celu strategicznego | 2. Wdrożenie instrumentów wspierających korzystanie z usług proinnowacyjnych |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.4 Wdrożenie usług IOB z zakresu internacjonalizacji MSP |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług z zakresu internacjonalizacji |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | – |
| Sposób obliczania wskaźnika | – |
| Jednostka miary | Liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | - |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - |
| Uwagi | Wskaźnik niedostępny - dane dostępne po ewentualnej ankietyzacji IOB |

IV Program strategiczny: Edukacja dla innowacji

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Edukacja dla innowacji |
| Nazwa celu strategicznego | 1: Kreowanie postaw proinnowacyjnych w przedsiębiorstwach i sektorze nauki |
| Nazwa wskaźnika | Odsetek MŚP wprowadzających innowacje produktowe lub procesowe (10-49 osób) |
| Rodzaj wskaźnika | Kontekstowy |
| Źródło danych | Bank Danych Lokalnych |
| Sposób obliczania wskaźnika | / NAUKA I TECHNIKA / DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA / Przedsiębiorstwa innowacyjne przemysłowe wg rodzajów wprowadzonych innowacji i klas wielkości / Innowacje - Ogółem/ Klasy wielkości 10-49 |
| Jednostka miary | % |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 7,87 (Dane za 2014 r.) |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 10,74 (Dane za 2015 r.) |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 8,88 (Dane za 2016 r.) |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Edukacja dla innowacji |
| Nazwa celu strategicznego | 1: Kreowanie postaw proinnowacyjnych w przedsiębiorstwach i sektorze nauki |
| Nazwa wskaźnika | Odsetek MŚP wprowadzających innowacje produktowe lub procesowe (50-249 osób) |
| Rodzaj wskaźnika | Kontekstowy |
| Źródło danych | Bank Danych Lokalnych |
| Sposób obliczania wskaźnika | / NAUKA I TECHNIKA / DZIAŁALNOŚĆ INNOWACYJNA / Przedsiębiorstwa innowacyjne przemysłowe wg rodzajów wprowadzonych innowacji i klas wielkości / Innowacje - Ogółem/ Klasy wielkości 50-249 |
| Jednostka miary | % |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 27,91 (Dane za 2014 r.) |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 28,9 (dane za 2015 r.) |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 30,41 (dane za 2016 r.) |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Edukacja dla innowacji |
| Nazwa celu strategicznego | 1: Kreowanie postaw proinnowacyjnych w przedsiębiorstwach i sektorze nauki |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.2: Promowanie postaw innowacyjnych w sektorze nauki |
| Nazwa wskaźnika | Liczba naukowców realizujących projekty innowacyjne we współpracy z przedsiębiorstwami |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | - |
| Sposób obliczania wskaźnika | - |
| Jednostka miary | Osoba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | - |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - |
| Uwagi | Wskaźnik niedostępny |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Edukacja dla innowacji |
| Nazwa celu strategicznego | 1: Kreowanie postaw proinnowacyjnych w przedsiębiorstwach i sektorze nauki |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.2: Promowanie postaw innowacyjnych w sektorze nauki |
| Nazwa wskaźnika | Udział przedsiębiorstw ponoszących nakłady na działalność innowacyjną |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | STRATEG - System Monitorowania Rozwoju GUS |
| Sposób obliczania wskaźnika | PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I KONKURENCYJNOŚĆ, Odsetek przedsiębiorstw przemysłowych ponoszących nakłady na działalność innowacyjną - przedsiębiorstwa o liczbie pracujących 10 osób i więcej |
| Jednostka miary | % |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 14 (dane za 2015 rok) |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 14,7 (dane za 2016 rok) |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Edukacja dla innowacji |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Popularyzacja nauk ścisłych, kreatywności i pracy grupowej w całym cyklu edukacyjnym |
| Nazwa wskaźnika | Studenci kierunków naukowo-technicznych na 10 tys. mieszkańców |
| Rodzaj wskaźnika | Kontekstowy |
| Źródło danych | Bank Danych Lokalnych |
| Sposób obliczania wskaźnika | 10000 x SZKOLNICTWO WYŻSZE, STUDENCI I ABSOLWENCI, Studenci i absolwenci wg form własności uczelni, form studiów, płci, oraz podgrup kierunków studiów klasyfikacji ISCED-F 2013, Grupy osób: studenci, Typy szkół: publiczne i niepubliczne, Tryby nauczania: ogółem, Płeć: ogółem, Podgrupy kierunków studiów: artystyczna, technologii informacyjnych, interdyscyplinarnych programów i kwalifikacji obejmujących technologie informacyjno-komunikacyjne, inżynieryjno-techniczna, produkcji i przetwórstwa, medyczna, interdyscyplinarnych programów i kwalifikacji obejmujących zdrowie i opiekę społeczną, usługi dla ludności, usług transportowych / LUDNOŚĆ, STAN LUDNOŚCI, Ludność wg funkcjonalnych grup wieku, płci oraz lokalizacji terytorialnej |
| Jednostka miary | Osoba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 134 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 130 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 127 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Edukacja dla innowacji |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Popularyzacja nauk ścisłych, kreatywności i pracy grupowej w całym cyklu edukacyjnym |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.1: Rozwój kluczowych kompetencji na rynku pracy wśród uczniów |
| Nazwa wskaźnika | Liczba uczniów biorących udział w realizowanych działaniach |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | SL 2014+ (DEFS) |
| Sposób obliczania wskaźnika | Wartość wskaźnika WRPO 2014+ pn.: "Liczba uczniów objętych wsparciem w zakresie rozwijania kompetencji kluczowych w programie" dla poddziałań 8.1.2 oraz 8.1.3 (narastająco) |
| Jednostka miary | Osoba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 258 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Edukacja dla innowacji |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Popularyzacja nauk ścisłych, kreatywności i pracy grupowej w całym cyklu edukacyjnym |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.1: Rozwój kluczowych kompetencji na rynku pracy wśród uczniów |
| Nazwa wskaźnika | Odsetek uczniów biorących udział w zajęciach dotyczących rozwoju kompetencji kluczowych |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | - |
| Sposób obliczania wskaźnika | - |
| Jednostka miary | % |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | - |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - |
| Uwagi | Wskaźnik niedostępny |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Edukacja dla innowacji |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Popularyzacja nauk ścisłych, kreatywności i pracy grupowej w całym cyklu edukacyjnym |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.2: Promowanie metod nauczania wykorzystujących nowe technologie, TIK oraz metody eksperymentalne |
| Nazwa wskaźnika | Liczba szkół biorących udział w realizowanych działaniach |
| | |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | SL 2014+ (DEFS) |
| Sposób obliczania wskaźnika | Wartość wskaźnika WRPO 2014+ pn.: "Liczba szkół i placówek systemu oświaty wykorzystujących sprzęt TIK do prowadzenia zajęć edukacyjnych [szt.]" dla poddziałania 8.1.3 "Kształcenie ogólne - Cyfrowa Szkoła Wielkopolsk@ 2020" |
| Jednostka miary | Liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 0 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Edukacja dla innowacji |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Popularyzacja nauk ścisłych, kreatywności i pracy grupowej w całym cyklu edukacyjnym |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.2: Promowanie metod nauczania wykorzystujących nowe technologie, TIK oraz metody eksperymentalne |
| Nazwa wskaźnika | Odsetek nauczycieli objętych działaniami* |
| Dostępny wskaźnik alternatywny | Liczba nauczycieli objętych wsparciem z zakresu TIK w programie (WRPO 2014+) |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | SL 2014+ (DEFS) |
| Sposób obliczania wskaźnika | Wartość wskaźnika WRPO 2014+ pn.: "Liczba nauczycieli objętych wsparciem z zakresu TIK w programie (osoby)" dla poddziałania 8.1.3 "Kształcenie ogólne - Cyfrowa Szkoła Wielkopolsk@ 2020" |
| Jednostka miary | Osoba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 0 |
| Uwagi | * Wskaźnik wskazany w RIS3 jest niedostępny zaproponowano zatem dostępny wskaźnik alternatywny. |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Edukacja dla innowacji |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Popularyzacja nauk ścisłych, kreatywności i pracy grupowej w całym cyklu edukacyjnym |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.3: Promowanie młodych innowatorów |
| Nazwa wskaźnika | Liczba uczniów biorących udział w realizowanych działaniach |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | - |
| Sposób obliczania wskaźnika | - |
| Jednostka miary | Osoba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | - |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - |
| Uwagi | Wskaźnik niedostępny |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Edukacja dla innowacji |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Popularyzacja nauk ścisłych, kreatywności i pracy grupowej w całym cyklu edukacyjnym |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.3: Promowanie młodych innowatorów |
| Nazwa wskaźnika | Odsetek uczniów zaangażowanych w realizowane działania |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | - |
| Sposób obliczania wskaźnika | - |
| Jednostka miary | - |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | - |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - |
| Uwagi | Wskaźnik niedostępny |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Edukacja dla innowacji |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Popularyzacja nauk ścisłych, kreatywności i pracy grupowej w całym cyklu edukacyjnym |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.4: Rozwój infrastruktury jednostek oświaty promującej naukę i innowacje |
| Nazwa wskaźnika | Liczba wspartych jednostek |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | SL 2014+ |
| Sposób obliczania wskaźnika | Wartość wskaźnika WRPO 2014+ dla poddziałania 9.3.2 pn.: "Liczba wspartych obiektów infrastruktury kształcenia zawodowego (szt.)." |
| Jednostka miary | Liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 0 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Edukacja dla innowacji |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Popularyzacja nauk ścisłych, kreatywności i pracy grupowej w całym cyklu edukacyjnym |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.4: Rozwój infrastruktury jednostek oświaty promującej naukę i innowacje |
| Nazwa wskaźnika | Liczba uczniów korzystających z nowego wyposażenia |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | SL2014+ |
| Sposób obliczania wskaźnika | Wartość wskaźnika WRPO 2014+ dla poddziałania 9.3.2 pn.: "Liczba użytkowników wspartych obiektów infrastruktury kształcenia zawodowego (osoby)." |
| Jednostka miary | Osoba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 0 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Edukacja dla innowacji |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Popularyzacja nauk ścisłych, kreatywności i pracy grupowej w całym cyklu edukacyjnym |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.5: Popularyzacja wiedzy ogólnej i postaw kreatywnych |
| Nazwa wskaźnika | Liczba uczniów biorących udział w realizowanych działaniach |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | SL2014+ (DEFS) |
| Sposób obliczania wskaźnika | Wartość wskaźnika WRPO 2014+ dla działania 8.1.pn. "Liczba dzieci objętych w ramach programu dodatkowymi zajęciami zwiększającymi ich szanse edukacyjne w edukacji przedszkolnej". Wartość osiągnięta wg zatwierdzonych wniosków o płatność. (narastająco) |
| Jednostka miary | Osoba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 360 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 1962 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Edukacja dla innowacji |
| Nazwa celu strategicznego | 2: Popularyzacja nauk ścisłych, kreatywności i pracy grupowej w całym cyklu edukacyjnym |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.5: Popularyzacja wiedzy ogólnej i postaw kreatywnych |
| Nazwa wskaźnika | Odsetek uczniów biorących udział w zajęciach dotyczących popularyzacji wiedzy ogólnej i postaw kreatywnych |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | - |
| Sposób obliczania wskaźnika | - |
| Jednostka miary | - |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | - |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - |
| Uwagi | Wskaźnik niedostępny |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Edukacja dla innowacji |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Współpraca instytucji edukacyjnych i naukowych z przedsiębiorstwami w obszarze kształcenia |
| Nazwa wskaźnika | Stopa bezrobocia absolwentów szkół wyższych |
| Rodzaj wskaźnika | Kontekstowy |
| Źródło danych | - |
| Sposób obliczania wskaźnika | - |
| Jednostka miary | % |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | - |
| Wartość wskaźnika: 2016 | - |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - |
| Uwagi | Wskaźnik niedostępny |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Edukacja dla innowacji |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Współpraca instytucji edukacyjnych i naukowych z przedsiębiorstwami w obszarze kształcenia |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.1: Wsparcie podnoszenia kompetencji i kwalifikacji zawodowych uczniów, wychowanków szkół oraz osób w wieku aktywności zawodowej |
| Nazwa wskaźnika | Liczba projektów zrealizowanych we współpracy instytucji edukacyjnych i naukowych z przedsiębiorstwami |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | SL2014+ (DEFS) |
| Sposób obliczania wskaźnika | Liczba projektów WRPO2014+ dofinansowanych w ramach: poddziałań 8.3.1 (typ projektu 1 i 6), 8.3.3, 8.3.4, 8.3.5 (narastająco) |
| Jednostka miary | Liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 11 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 47 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Edukacja dla innowacji |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Współpraca instytucji edukacyjnych i naukowych z przedsiębiorstwami w obszarze kształcenia |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.1: Wsparcie podnoszenia kompetencji i kwalifikacji zawodowych uczniów, wychowanków szkół oraz osób w wieku aktywności zawodowej |
| Nazwa wskaźnika | Liczba przedsiębiorstw biorących udział w realizowanych działaniach |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | SL2014+ (DEFS) |
| Sposób obliczania wskaźnika | Liczba przedsiębiorstw biorących udział w projektach w ramach poddziałań 8.3.1, 8.3.3, 8.3.4 i 8.3.5 (narastająco) |
| Jednostka miary | Liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 0 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Edukacja dla innowacji |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Współpraca instytucji edukacyjnych i naukowych z przedsiębiorstwami w obszarze kształcenia |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.2: Zwiększenie udziału mieszkańców Wielkopolski w kształceniu ustawicznym |
| Nazwa wskaźnika | Liczba osób korzystająca z oferty kształcenia ustawicznego finansowanej z programu regionalnego i programów krajowych |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | SL2014+ (DEFS) |
| Sposób obliczania wskaźnika | Łączna wartość wskaźników WRPO 2014+ dla podziałania 8.1.1 pn.: "Liczba nauczycieli objętych wsparciem w programie" oraz dla działania 8.2 pn.: "Liczba osób w wieku 25 lat i więcej objętych wsparciem w programie" - wartość osiągnięta wg zatwierdzonych wniosków o płatność (narastająco) |
| Jednostka miary | Osoba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 7299 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 16932 |
| Uwagi | Ze względu na brak danych nie podajemy informacji na temat programów krajowych. |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Edukacja dla innowacji |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Współpraca instytucji edukacyjnych i naukowych z przedsiębiorstwami w obszarze kształcenia |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.2: Zwiększenie udziału mieszkańców Wielkopolski w kształceniu ustawicznym |
| Nazwa wskaźnika | Udział mieszkańców biorących udział w kształceniu ustawicznym |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | - |
| Sposób obliczania wskaźnika | - |
| Jednostka miary | Osoba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | - |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - |
| Uwagi | Wskaźnik niedostępny |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Edukacja dla innowacji |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Współpraca instytucji edukacyjnych i naukowych z przedsiębiorstwami w obszarze kształcenia |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.3. Rozwój systemu kształcenia zawodowego zgodnie z potrzebami przedsiębiorców |
| Nazwa wskaźnika | Liczba kierunków kształcenia dostosowanych do potrzeb obszarów specjalizacji |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Badanie specjalizacji naukowych Wielkopolski |
| Sposób obliczania wskaźnika | Wyniki indywidualnych wywiadów pogłębionych w ramach badania |
| Jednostka miary | Liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | - * |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - * |
| Uwagi | * Brak danych wynikający z przyjętej częstotliwości badania specjalizacji naukowych Wielkopolski - co najmniej raz w okresie programowania. |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Edukacja dla innowacji |
| Nazwa celu strategicznego | 3: Współpraca instytucji edukacyjnych i naukowych z przedsiębiorstwami w obszarze kształcenia |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.3. Rozwój systemu kształcenia zawodowego zgodnie z potrzebami przedsiębiorców |
| Nazwa wskaźnika | Liczba przedsiębiorstw z obszarów specjalizacji zatrudniających absolwentów szkół zawodowych o odpowiednim wykształceniu |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | - |
| Sposób obliczania wskaźnika | - |
| Jednostka miary | Liczba |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | - |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - |
| Uwagi | Wskaźnik niedostępny |

V Program strategiczny: Proinnowacyjny samorząd lokalny

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Proinnowacyjny samorząd lokalny |
| Nazwa celu strategicznego | 1: Współpraca z samorządami lokalnymi w zakresie rozwoju specjalizacji subregionalnych |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Wpływy gmin z podatków od osób fizycznych i prawnych w samorządach na obszarach specjalizacji subregionalnych. |
| Nazwa wskaźnika alternatywnego* | Dochody własne gmin |
| Rodzaj wskaźnika | Kontekstowy |
| Źródło danych | Bank Danych Lokalnych |
| Sposób obliczania wskaźnika | /FINANSE PUBLICZNE/ DOCHODY BUDŻETÓW GMIN I MIAST NA PRAWACH POWIATU/ Dochody własne / Jednostki terytorialne: gminy łącznie z miastami na prawach powiatu / Razem/ |
| Jednostka miary | PLN |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 6 995 280 191,93 (dane za rok 2014) |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 7 352 604 845,60 (dane za rok 2015) |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 7 773 269 231,72 (dane za rok 2016) |
| Uwagi | *Wskaźnik zapisany w RIS3 jest obecnie niedostępny - brak danych w rozbiciu na PKD gmin i obszary specjalizacji podregionalnych. Zaproponowano dostępny wskaźnik alternatywny monitorowany również w raporcie za 2015 r. |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Proinnowacyjny samorząd lokalny |
| Nazwa celu strategicznego | 1: Współpraca z samorządami lokalnymi w zakresie rozwoju specjalizacji subregionalnych |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.1. Uruchomienie przedsiębiorczego odkrywania na poziomie lokalnym |
| Nazwa wskaźnika | Liczba przedsiębiorstw biorących udział w procesie na specjalizację |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Baza danych Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji |
| Sposób obliczania wskaźnika | Liczbę przedsiębiorstw biorących udział w procesie na specjalizację oblicza się sumując liczbę uczestników spotkań i badań organizowanych z inicjatyw lub przy udziale Departamentu Gospodarki w ramach uruchamiania Procesu Przedsiębiorczego Odkrywania na poziomie lokalnym. |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | - |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 94 |
| Uwagi | Na podstawie konsultacji z JST wskaźnik będzie monitorowany od 2017 r.- czyli od momentu rozpoczęcia realizacji projektu RELOS3 Interreg Europe dot. wdrażania RIS3 na poziomie lokalnym |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Proinnowacyjny samorząd lokalny |
| Nazwa celu strategicznego | 1: Współpraca z samorządami lokalnymi w zakresie rozwoju specjalizacji subregionalnych |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.1. Uruchomienie przedsiębiorczego odkrywania na poziomie lokalnym |
| Nazwa wskaźnika | Liczba inicjatyw podjętych w wyniku dialogu |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Baza danych Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji - ankieta skierowana do samorządów lokalnych |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przez liczbę inicjatyw podjętych w wyniku dialogu należy rozumieć, liczbę inicjatyw, projektów, przedsięwzięć służących rozwojowi specjalizacji subregionalnych podejmowanych lokalnie i wykazanych w ramach pytania ankiety od 2017 r. dot. identyfikowania/wspierania subregionalnych/lokalnych specjalizacji |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wyjściowa wskaźnika: 2015 | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | - |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 42 |
| Uwagi | Na podstawie konsultacji z JST wskaźnik będzie monitorowany od 2017 r. |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Proinnowacyjny samorząd lokalny |
| Nazwa celu strategicznego | 1: Współpraca z samorządami lokalnymi w zakresie rozwoju specjalizacji subregionalnych |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.2. Koordynacja działań proinnowacyjnych samorządów na obszarach o podobnych specjalizacjach |
| Nazwa wskaźnika | Liczba projektów realizowanych we współpracy |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Baza danych Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji - ankietę skierowaną do samorządów lokalnych |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przez liczbę projektów realizowanych we współpracy należy rozumieć liczbę projektów wskazanych przez respondentów w Ankiecie "Proinnowacyjny samorząd lokalny" w odpowiedzi na pytanie dot. liczby projektów we współpracy (wskaźnik obliczany narastająco) |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wyjściowa wskaźnika: 2015 | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 21 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 63 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Proinnowacyjny samorząd lokalny |
| Nazwa celu strategicznego | 1: Współpraca z samorządami lokalnymi w zakresie rozwoju specjalizacji subregionalnych |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.2. Koordynacja działań proinnowacyjnych samorządów na obszarach o podobnych specjalizacjach |
| Nazwa wskaźnika | Odsetek przedsiębiorstw z obszarów specjalizacji, których dotyczą działania |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Brak |
| Sposób obliczania wskaźnika | Brak |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wyjściowa wskaźnika: 2015 | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | Brak danych |
| Wartość wskaźnika: 2017 | Brak danych |
| Uwagi | Samorządy lokalne nie prowadzą statystyk dokładnie ilu przedsiębiorstw dotyczą działania w obszarach, w których specjalizuje się dane terytorium. Wskaźnik niemożliwy do pozyskania. |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Proinnowacyjny samorząd lokalny |
| Nazwa celu strategicznego | 2. Tworzenie warunków do podnoszenia innowacyjności na poziomie lokalnym |
| Nazwa wskaźnika w RIS3* | Liczba podmiotów gospodarczych na 10 tys. mieszkańców w samorządach na obszarach specjalizacji subregionalnych |
| Nazwa wskaźnika alternatywnego | Podmioty gospodarcze wg inteligentnych specjalizacji (sklasyfikowane wg PKD). |
| Rodzaj wskaźnika | Kontekstowy |
| Źródło danych | Na podstawie Bazy REGON |
| Sposób obliczania wskaźnika | Liczba przedsiębiorstw w ramach poszczególnych inteligentnych specjalizacji (wg głównych PKD dla obszarów IS zgodnie z załącznikiem do RIS3) |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 94 764 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 98 891 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 93 580 |
| Uwagi | *Wskaźnik zapisany w RIS3 jest obecnie niedostępny, zaproponowano zatem dostępny wskaźnik alternatywny monitorowany również w raporcie za 2015 r. |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Proinnowacyjny samorząd lokalny |
| Nazwa celu strategicznego | 2. Tworzenie warunków do podnoszenia innowacyjności na poziomie lokalnym |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.1. Rozwój infrastruktury terenów inwestycyjnych pod kątem inteligentnych specjalizacji |
| Nazwa wskaźnika | Liczba hektarów terenów inwestycyjnych objętych działaniami |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Baza danych Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji - ankieta skierowana do samorządów lokalnych Wielkopolski |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przez liczbę hektarów terenów objętych działaniami należy rozumieć liczbę hektarów wskazanych w odpowiedzi na pytanie w ankiecie skierowanej do JST Wielkopolski (wskaźnik obliczany narastająco) |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 1581,28 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 2288,46 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Proinnowacyjny samorząd lokalny |
| Nazwa celu strategicznego | 2. Tworzenie warunków do podnoszenia innowacyjności na poziomie lokalnym |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.1. Rozwój infrastruktury terenów inwestycyjnych pod kątem inteligentnych specjalizacji |
| Nazwa wskaźnika | Liczba inwestycji zlokalizowanych na przygotowanych terenach inwestycyjnych |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Baza danych Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji - ankieta skierowana do samorządów lokalnych Wielkopolski |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przez liczbę inwestycji zlokalizowanych na przygotowanych terenach inwestycyjnych należy rozumieć liczbę inwestycji wskazanych w odpowiedzi na pytanie w ankiecie skierowanej do JST Wielkopolski (wskaźnik obliczany narastająco) |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 73 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 150 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Proinnowacyjny samorząd lokalny |
| Nazwa celu strategicznego | 2. Tworzenie warunków do podnoszenia innowacyjności na poziomie lokalnym |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.2. Poprawa dostępu do usług proinnowacyjnych w ośrodkach subregionalnych |
| Nazwa wskaźnika | Liczba instytucji otoczenia biznesu na obszarze specjalizacji subregionalnych |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Baza danych Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji - ankieta skierowana do samorządów lokalnych Wielkopolski |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przez liczbę instytucji otoczenia biznesu na obszarze specjalizacji subregionalnych należy rozumieć liczbę IOB wskazanych w odpowiedzi na pytanie w ankiecie skierowanej do JST Wielkopolski |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 75 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 135 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Proinnowacyjny samorząd lokalny |
| Nazwa celu strategicznego | 2. Tworzenie warunków do podnoszenia innowacyjności na poziomie lokalnym |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.2. Poprawa dostępu do usług proinnowacyjnych w ośrodkach subregionalnych |
| Nazwa wskaźnika | Liczba przedsiębiorstw korzystających z usług proinnowacyjnych na obszarze specjalizacji subregionalnych |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Baza danych Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji - ankieta skierowana do samorządów lokalnych Wielkopolski |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przez liczbę przedsiębiorstw korzystających z usług proinnowacyjnych na obszarze specjalizacji subregionalnych należy rozumieć liczbę przedsiębiorstw wskazanych w odpowiedzi na pytanie w ankiecie skierowanej do JST Wielkopolski |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 322 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 514 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Proinnowacyjny samorząd lokalny |
| Nazwa celu strategicznego | 3. Promowanie innowacyjnych zamówień publicznych i innowacyjnych usług publicznych na poziomie lokalnym |
| Nazwa wskaźnika w RIS3* | Wydatki z budżetów współpracujących samorządów na działy związane z usługami publicznymi |
| Nazwa wskaźnika alternatywnego | Wydatki budżetów województw. Dział 710 Działalność usługowa |
| Rodzaj wskaźnika | Kontekstowy |
| Źródło danych | Bank Danych Lokalnych |
| Sposób obliczania wskaźnika | /FINANSE PUBLICZNE / WYDATKI BUDŻETÓW WOJEWÓDZTW/ Wydatki ogółem wg działów Klasyfikacji Budżetowej / Dział 710 - Działalność usługowa |
| Jednostka miary | PLN |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 8 238 598,64 (dane za rok 2014) |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 9 057 948,64 (dane za rok 2015) |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 9 562 286 (dane za rok 2016) |
| Uwagi | *Wskaźnik zapisany w RIS3 jest obecnie niedostępny, zaproponowano zatem dostępny wskaźnik alternatywny monitorowany również w raporcie za 2015 r. |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Proinnowacyjny samorząd lokalny |
| Nazwa celu strategicznego | 3. Promowanie innowacyjnych zamówień publicznych i innowacyjnych usług publicznych na poziomie lokalnym |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.1. Współpraca z samorządami lokalnymi w zakresie promocji i wdrażania innowacji w sektorze publicznym |
| Nazwa wskaźnika | Liczba działań zrealizowanych we współpracy z samorządami lokalnymi |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Baza danych Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji - ankieta skierowana do samorządów lokalnych Wielkopolski |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przez liczbę działań zrealizowanych we współpracy z samorządami lokalnymi należy rozumieć liczbę działań wskazanych w odpowiedzi na pytanie w ankiecie skierowanej do JST Wielkopolski (wskaźnik obliczany narastająco) |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 24 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 46 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Proinnowacyjny samorząd lokalny |
| Nazwa celu strategicznego | 3. Promowanie innowacyjnych zamówień publicznych i innowacyjnych usług publicznych na poziomie lokalnym |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.1. Współpraca z samorządami lokalnymi w zakresie promocji i wdrażania innowacji w sektorze publicznym |
| Nazwa wskaźnika | Liczba wdrożonych rozwiązań |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Baza danych Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji - ankieta skierowana do samorządów lokalnych Wielkopolski |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przez liczbę wdrożonych rozwiązań należy rozumieć łączną liczbę rozwiązań wskazanych w odpowiedzi na pytanie w ankiecie skierowanej do JST Wielkopolski (wskaźnik obliczany narastająco) |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 27 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 66 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Proinnowacyjny samorząd lokalny |
| Nazwa celu strategicznego | 3. Promowanie innowacyjnych zamówień publicznych i innowacyjnych usług publicznych na poziomie lokalnym |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.2. Promowanie najlepszych dobrych praktyk z regionu |
| Nazwa wskaźnika | Liczba opisanych dobrych praktyk |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Baza danych Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji - ankieta skierowana do samorządów lokalnych Wielkopolski |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przez liczbę opisanych dobrych praktyk należy rozumieć liczbę praktyk wskazanych w odpowiedzi na pytanie w ankiecie skierowanej do JST Wielkopolski (wskaźnik obliczany narastająco) |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 20 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 68 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Proinnowacyjny samorząd lokalny |
| Nazwa celu strategicznego | 3. Promowanie innowacyjnych zamówień publicznych i innowacyjnych usług publicznych na poziomie lokalnym |
| Nazwa celu operacyjnego | 3.2. Promowanie najlepszych dobrych praktyk z regionu |
| Nazwa wskaźnika | Liczba wdrożonych rozwiązań |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Baza danych Wielkopolskiego Obserwatorium Innowacji - ankieta skierowana do samorządów lokalnych Wielkopolski |
| Sposób obliczania wskaźnika | Przez liczbę wdrożonych dobrych praktyk należy rozumieć liczbę wdrożonych dobrych praktyk wskazanych w odpowiedzi na pytanie w ankiecie skierowanej do JST Wielkopolski (Wskaźnik obliczany narastająco) |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 22 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 60 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Wielkopolska Agenda Cyfrowa |
| Nazwa celu strategicznego | 1. Informatyzacja przedsiębiorstw w celu zwiększenia ich przewagi konkurencyjnej |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Odsetek przedsiębiorstw posiadających stronę internetową spełniającą funkcję prezentacji katalogów, wyrobów lub cenników |
| Rodzaj wskaźnika | Kontekstowy |
| Źródło danych | Bank danych Lokalnych |
| Sposób obliczania wskaźnika | Nauka i technika/Społeczeństwo informacyjne/Wykorzystanie technologii informacyjno-telekomunikacyjnych w przedsiębiorstwach/ przedsiębiorstwa ogółem (przedsiębiorstwa sektora niefinansowego)/ dla których strona internetowa spełniała funkcje prezentacji katalogów, wyrobów lub cenników) |
| Jednostka miary | % |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 63,1 (Dane za 2014 rok) |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 60,4 (Dane za 2015 rok) |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 62,3 (Dane za 2016 rok) |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Wielkopolska Agenda Cyfrowa |
| Nazwa celu strategicznego | 1. Informatyzacja przedsiębiorstw w celu zwiększenia ich przewagi konkurencyjnej |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.1 Zwiększenie wykorzystania TIK przez przedsiębiorstwa |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba beneficjentów RPO wspartych w dziedzinie wykorzystania TIK |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | SL2014+ |
| Sposób obliczania wskaźnika | Suma beneficjentów WRPO 2014+ w ramach poddziałania 1.5.2 , którzy otrzymali na etapie oceny merytorycznej punkty w ramach kryterium zastosowania zaawansowanych technologii informacyjnych i komunikacyjnych (ICT) w przedsiębiorstwie (narastająco) |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 380 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 380 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Wielkopolska Agenda Cyfrowa |
| Nazwa celu strategicznego | 1. Informatyzacja przedsiębiorstw w celu zwiększenia ich przewagi konkurencyjnej |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.1 Zwiększenie wykorzystania TIK przez przedsiębiorstwa |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Odsetek przedsiębiorstw wykorzystujących TIK |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | SL2014+ |
| Sposób obliczania wskaźnika | Odsetek obliczany w oparciu o liczbę projektów zrealizowanych w ramach WRPO 2014+ poddziałania 1.5.2 (wyłącznie te projekty, które podczas oceny merytorycznej otrzymały punkty za deklarację zastosowania zaawansowanych technologii informacyjnych i komunikacyjnych (ICT) w przedsiębiorstwie - bez uwzględnienia projektów z procedury odwoławczej - narastająco) |
| Jednostka miary | % |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 2,1 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 27,1 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Wielkopolska Agenda Cyfrowa |
| Nazwa celu strategicznego | 1. Informatyzacja przedsiębiorstw w celu zwiększenia ich przewagi konkurencyjnej |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.2. Rozwój e-usług biznesowych |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba wdrożonych usług online w ramach WRPO2014+ |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | – |
| Sposób obliczania wskaźnika | – |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | - |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - |
| Uwagi | Wskaźnik niedostępny w ramach WRPO 2014+ |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Wielkopolska Agenda Cyfrowa |
| Nazwa celu strategicznego | 1. Informatyzacja przedsiębiorstw w celu zwiększenia ich przewagi konkurencyjnej |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.2. Rozwój e-usług biznesowych |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba przedsiębiorstw korzystających z wdrożonych usług |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | – |
| Sposób obliczania wskaźnika | – |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | - |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - |
| Uwagi | Wskaźnik niedostępny zarówno w ramach WRPO 2014+ jak i statystyki publicznej |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Wielkopolska Agenda Cyfrowa |
| Nazwa celu strategicznego | 1. Informatyzacja przedsiębiorstw w celu zwiększenia ich przewagi konkurencyjnej |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.3. Rozwój produkcji i usług przy zastosowaniu zaawansowanych technologii informacyjno-komunikacyjnych |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba beneficjentów RPO wspartych w dziedzinie informatyzacji |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | SL2014+ |
| Sposób obliczania wskaźnika | Liczbę beneficjentów RPO wspartych w dziedzinie informatyzacji ustala się obliczając liczbę beneficjentów Podziałania 1.5.2 WRPO 2014+, realizujących projekty z obszaru inteligentnej specjalizacji "Rozwój oparty na ICT", przyporządkowanych do obszaru IS na podstawie PKD projektu a następnie eksperckiej oceny merytorycznej |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 91 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 110 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Wielkopolska Agenda Cyfrowa |
| Nazwa celu strategicznego | 1. Informatyzacja przedsiębiorstw w celu zwiększenia ich przewagi konkurencyjnej |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.3. Rozwój produkcji i usług przy zastosowaniu zaawansowanych technologii informacyjno-komunikacyjnych |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Odsetek przedsiębiorstw wdrażających nowe produkty i usługi dzięki zastosowaniu TIK |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | – |
| Sposób obliczania wskaźnika | – |
| Jednostka miary | % |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | - |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - |
| Uwagi | Wskaźnik niedostępny zarówno w ramach WRPO 2014+ jak i statystyki publicznej |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Wielkopolska Agenda Cyfrowa |
| Nazwa celu strategicznego | 1. Informatyzacja przedsiębiorstw w celu zwiększenia ich przewagi konkurencyjnej |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.4. Wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych jako narzędzia sieciowania i współpracy w biznesie |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba klastrów posiadających systemy informatyczne wspomagające współpracę |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Departament Gospodarki UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Suma klastrów certyfikowanych w bazie Urzędu Marszałkowskiego posiadające systemy informatyczne wspomagające współpracę i komunikację pomiędzy skupionymi przedsiębiorstwami |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 2 |
| Uwagi | |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Wielkopolska Agenda Cyfrowa |
| Nazwa celu strategicznego | 1. Informatyzacja przedsiębiorstw w celu zwiększenia ich przewagi konkurencyjnej |
| Nazwa celu operacyjnego | Cel operacyjny 1.4. Wykorzystanie technologii informacyjnych i komunikacyjnych jako narzędzia sieciowania i współpracy w biznesie |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba przedsiębiorstw posługujących się klastrowymi systemami informatycznymi |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | Departament Gospodarki UMWW |
| Sposób obliczania wskaźnika | Suma przedsiębiorstw skupionych w klastrach (certyfikowanych w bazie UMWW) i posługujących się wewnętrznymi systemami informatycznymi |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 42 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Wielkopolska Agenda Cyfrowa |
| Nazwa celu strategicznego | 1. Informatyzacja przedsiębiorstw w celu zwiększenia ich przewagi konkurencyjnej |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.5. Podniesienie kompetencji cyfrowych przedsiębiorców i ich pracowników |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie podnoszenia kompetencji cyfrowych |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | – |
| Sposób obliczania wskaźnika | – |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | – |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - |
| Uwagi | Wskaźnik niedostępny zarówno w ramach WRPO 2014+ jak i statystyki publicznej |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Wielkopolska Agenda Cyfrowa |
| Nazwa celu strategicznego | 1. Informatyzacja przedsiębiorstw w celu zwiększenia ich przewagi konkurencyjnej |
| Nazwa celu operacyjnego | 1.5. Podniesienie kompetencji cyfrowych przedsiębiorców i ich pracowników |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Odsetek przedsiębiorstw wykorzystujących TIK |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | - |
| Sposób obliczania wskaźnika | - |
| Jednostka miary | % |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | - |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - |
| Uwagi | Wskaźnik niedostępny zarówno w ramach WRPO 2014+ jak i statystyki publicznej |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Wielkopolska Agenda Cyfrowa |
| Nazwa celu strategicznego | 2. Wzmocnienie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w życiu społecznym |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Odsetek osób korzystających z Internetu w kontaktach z administracją publiczną |
| Rodzaj wskaźnika | Kontekstowy |
| Źródło danych | Strateg - System Monitorowania Rozwoju GUS |
| Sposób obliczania wskaźnika | Wskaźnik dostępny w obszarze tematycznym: Społeczeństwo Informacyjne |
| Jednostka miary | % |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 20,7 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 24,8 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 27,1 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Wielkopolska Agenda Cyfrowa |
| Nazwa celu strategicznego | 2. Wzmocnienie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w życiu społecznym |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.1. Rozwój e-usług publicznych |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba wspartych e-usług publicznych |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | SL2014+ |
| Sposób obliczania wskaźnika | Wskaźnik WRPO 2014+ (Wskaźnik agregujący wskaźniki z działania 2.1 WRPO 2014+ tj.: 1. Liczba usług publicznych udostępnionych on-line o stopniu dojrzałości 3 - dwustronna interakcja 2. Liczba usług publicznych udostępnionych on-line o stopniu dojrzałości co najmniej 4 - transakcja) |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2018 | |
| Wartość wskaźnika: 2019 | |
| Wartość wskaźnika: 2020 | |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Wielkopolska Agenda Cyfrowa |
| Nazwa celu strategicznego | 2. Wzmocnienie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w życiu społecznym |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.1. Rozwój e-usług publicznych |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba korzystających z usług publicznych udostępnionych online |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | SL2014+ |
| Sposób obliczania wskaźnika | Wartość wskaźnika WRPO 2014+ pn. "Liczba osób korzystających z usług on-line" |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2018 | |
| Wartość wskaźnika: 2019 | |
| Wartość wskaźnika: 2020 | |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Wielkopolska Agenda Cyfrowa |
| Nazwa celu strategicznego | 2. Wzmocnienie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w życiu społecznym |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.2. Zwiększenie dostępności e-usług publicznych |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba zrealizowanych projektów |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | SL 2014+ |
| Sposób obliczania wskaźnika | Suma projektów zakończonych w ramach WRPO 2014+ - działania 2.1 |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 0 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Wielkopolska Agenda Cyfrowa |
| Nazwa celu strategicznego | 2. Wzmocnienie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w życiu społecznym |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.2. Zwiększenie dostępności e-usług publicznych |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Odsetek samorządów lokalnych świadczących e-usługi publiczne |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | – |
| Sposób obliczania wskaźnika | – |
| Jednostka miary | % |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | – |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - |
| Uwagi | Wskaźnik niedostępny w momencie raportowania |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Wielkopolska Agenda Cyfrowa |
| Nazwa celu strategicznego | 2. Wzmocnienie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w życiu społecznym |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.3. Informatyzacja instytucji publicznych |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba instytucji wspartych w zakresie zastosowania TIK |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | SL 2014+ |
| Sposób obliczania wskaźnika | Liczba beneficjentów wspartych w zakresie działania 2.1 WRPO 2014+ oraz wartość wskaźnika WRPO 2014+ pn.: "Liczba szkół i placówek oświaty wyposażonych w ramach programu w sprzęt TIK do prowadzenia zajęć edukacyjnych" dla poddziałania 8.1.3 (narastająco) |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 22 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 50 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Wielkopolska Agenda Cyfrowa |
| Nazwa celu strategicznego | 2. Wzmocnienie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w życiu społecznym |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.3. Informatyzacja instytucji publicznych |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba odbiorców usług wspartych instytucji |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | – |
| Sposób obliczania wskaźnika | – |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | - |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - |
| Uwagi | Wskaźnik niedostępny |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Wielkopolska Agenda Cyfrowa |
| Nazwa celu strategicznego | 2. Wzmocnienie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w życiu społecznym |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.4. Wsparcie cyfryzacji i digitalizacji zasobów publicznych |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba zdigitalizowanych zasobów |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | SL 2014+ |
| Sposób obliczania wskaźnika | Wartość wskaźnika WRPO 2014+ pod nazwą "Liczba zdigitalizowanych dokumentów zawierających informacje sektora publicznego" (narastająco) |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 0 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Wielkopolska Agenda Cyfrowa |
| Nazwa celu strategicznego | 2. Wzmocnienie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w życiu społecznym |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.4. Wsparcie cyfryzacji i digitalizacji zasobów publicznych |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba użytkowników zdigitalizowanych zasobów |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | - |
| Sposób obliczania wskaźnika | - |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | - |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - |
| Uwagi | Wskaźnik niedostępny |

| | |
|--|---|
| Nazwa programu strategicznego | Wielkopolska Agenda Cyfrowa |
| Nazwa celu strategicznego | 2. Wzmocnienie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w życiu społecznym |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.5. Tworzenie usług i aplikacji wykorzystujących e-usługi publiczne i informacje sektora publicznego |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba projektów podmiotów z Wielkopolski dofinansowanych w ramach PO Polska Cyfrowa |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | Raport Ministerstwa zarządzającego Programem Operacyjnym Polska Cyfrowa |
| Sposób obliczania wskaźnika | Liczba projektów podmiotów realizowanych na terenie Wielkopolski w ramach PO Polska Cyfrowa |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 15 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 8 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Wielkopolska Agenda Cyfrowa |
| Nazwa celu strategicznego | 2. Wzmocnienie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w życiu społecznym |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.5. Tworzenie usług i aplikacji wykorzystujących e-usługi publiczne i informacje sektora publicznego |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba aplikacji opartych na ponownym wykorzystaniu informacji sektora publicznego i e-usług publicznych |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | - |
| Sposób obliczania wskaźnika | - |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | - |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - |
| Uwagi | Wskaźnik niedostępny |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Wielkopolska Agenda Cyfrowa |
| Nazwa celu strategicznego | 2. Wzmocnienie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w życiu społecznym |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.6. Podniesienie kompetencji cyfrowych osób dorosłych w wieku aktywności zawodowej |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Liczba osób wspartych w zakresie podnoszenia kompetencji cyfrowych |
| Rodzaj wskaźnika | Produktu |
| Źródło danych | SL 2014+ |
| Sposób obliczania wskaźnika | Wartość wskaźnika WRPO 2014+ pn.: "Liczba osób objętych szkoleniami/doradztwem w zakresie kompetencji cyfrowych" dla osi 6 i osi 8 (narastająco) |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | 3 676 |
| Wartość wskaźnika: 2017 | 9 141 |
| Uwagi | |

| | |
|--|--|
| Nazwa programu strategicznego | Wielkopolska Agenda Cyfrowa |
| Nazwa celu strategicznego | 2. Wzmocnienie wykorzystania technologii informacyjno-komunikacyjnych w życiu społecznym |
| Nazwa celu operacyjnego | 2.6. Podniesienie kompetencji cyfrowych osób dorosłych w wieku aktywności zawodowej |
| Nazwa wskaźnika w RIS3 | Odsetek osób korzystających z Internetu przynajmniej raz w tygodniu |
| Rodzaj wskaźnika | Rezultatu |
| Źródło danych | – |
| Sposób obliczania wskaźnika | – |
| Jednostka miary | szt. |
| Wartość wskaźnika: 2015 (wartość wyjściowa) | 0 |
| Wartość wskaźnika: 2016 | – |
| Wartość wskaźnika: 2017 | - |
| Uwagi | Wskaźnik niedostępny |