



Spis treści

Prezentacja Partnera: IVACE	2
Prezentacja Partnera: ERVET	3
Prezentacja Partnera: Gävle	4
Wywiad z Dr Martiną Topić	5
Wprowadzenie do relacji z warsztatów transferowych	5
Pierwszy warsztat transferowy w Bolonii!	6
Reggio Emilia i IVACE zwiększają atrakcyjność	7
Reggio Emilia współpracuje z LBU przy Bondholder	8
Wideokonferencja między Wielkopolską a FPX nt. TRIIP	9
Najlepsze praktyki z Walencji odwiedziły Katowice!	9
LBU i FPX omawiają projekt TRIIP	10
Warsztaty transferowe w Gävle	11
IVACE współpracuje z ERGO na rzecz internacjonalizacji	12
Wielkopolska robi warsztat nt. XPANDE i SICOMEX	13
Compete In na ERWC w Brukseli	14
Następny etap projektu – Lokalne Plany Działania	15

Prezentacje i podsumowanie warsztatów transferowych

W tym numerze możesz zapoznać się ze szczegółowymi prezentacjami partnerów z Walencji, ERVET i Gävle. Właśnie zakończyliśmy pasjonującą fazę w projekcie. Partnerzy projektu mieli okazję wybrać 2 z 21 dobrych praktyk jako tematy warsztatów transferowych i kontynuować wymianę doświadczeń poprzez partnerski dialog. Dowiedz się więcej o warsztatach transferowych!

Następny krok – Lokalne Plany Działania

W kolejnej fazie tego projektu partnerzy będą pracować nad przygotowaniem lokalnych planów działania. Każdy partner przygotowuje swój plan działania jako dokument zawierający szczegółowe informacje na temat wniosków wyciągniętych ze współpracy i wymiany doświadczeń.

Nadchodzące działania

13-14 Marca 2019
Międzynarodowe Seminarium w Reggio Emilia, Włochy

Kwiecień 2019
Rozpoczęcie fazy 2. - wdrożenie i monitorowanie Planów Działania



Prezentacja: IVACE

Autonomiczna Wspólnota Walencji jest czwartym hiszpańskim regionem pod względem PKB (10% całości). W regionie mieszka ponad 5 milionów ludzi. Wspólnota Walencji ma kluczowe znaczenie dla hiszpańskiej gospodarki dzięki niektórym branżom, takim jak turystyka, sektor motoryzacyjny, tworzywa sztuczne, chemikalia, żywność i rolnictwo. Z 3,3% wzrostem PKB w 2017 r. jest drugim najszybciej rozwijającym się obszarem w Hiszpanii. Wyróżnia się jako jeden z najbardziej stabilnych miejsc pod względem prawnym, politycznym i społecznym. Leży w centrum Basenu Morzu Śródziemnego, kluczowego elementu europejskiej sieci logistycznej. Jest to idealny port dla ruchu towarowego z Hiszpanii i Europy Południowej do Afryki, Azji i Stanów Zjednoczonych. Stolica regionu, Walencja posiada w pełni zintegrowaną intermodalną bazę transportową (morze, lotnisko, autostrady, koleje), każdy ze środków transportu posiada łączność ze światem. Walencja ma nowoczesną i dobrze wyposażoną infrastrukturę. Port w Walencji jest największym portem handlowym w Hiszpanii i nad Morzem Śródziemnym, 5. największym w Europie i 31. największym na świecie pod względem liczby obsługiwanych kontenerów.

Region Walencji wyraźnie koncentruje się na rynkach międzynarodowych, a jego otwartość na handel zagraniczny jest wyższa od średniej Światowej Organizacji Handlu (46%). Jest to jeden z 3 regionów Hiszpanii z największym eksportem. Eksport Walencji rozwijał się w najszybszym tempie (9,7% rocznie od 2012 r.), głównie ze względu na różnorodność rynków docelowych, przy czym coraz większy udział miał eksport na rynki wschodzące, a coraz mniejszy do UE. Walencja wspiera specjalizację swoich sektorów eksportowych (przemysł motoryzacyjny, produkty ceramiczne, owoce i warzywa). Łączna sprzedaż osiągnęła 29 mld 300 mln euro w 2017 r. Baza eksportu Walencji obejmuje ponad 22 tys. firm (> 6% firm z Walencji). Relatywny udział eksportu Walencji na rynki wschodzące (BRICS i Next-11) jest wyższy niż innych regionów Hiszpanii, które są bardziej skoncentrowane na eksporcie do UE; coraz większy udział w eksporcie Walencji mają produkty średniej i wysokiej technologii.

To nie tylko rynki zagraniczne napędzają gospodarkę regionu: wzrost popytu krajowego korzysta również z większej pewności gospodarczej, stabilizacji rynku nieruchomości, odrodzenia konsumpcji prywatnej, wzrostu bogactwa finansowego i spadku bezrobocia. Region Walencji oferuje warunki gospodarcze i geostrategiczne, infrastrukturę i jakość życia, które od lat przyciągają zagraniczne inwestycje. W regionie Walencji powstało ponad 11 tys. przedsiębiorstw z kapitałem zagranicznym, z których 800 to przedsiębiorstwa przemysłowe będące w całości własnością zagranicznych inwestorów. Ford, UBE Industries, CETCO Hiszpania,

Vossloh, BP Oil, IKEA, ArcelorMittal, Roquette, Plastic Omnium, Hasbro, Mediterranean Shipping Company i Hewlett-Packard to tylko niektóre z zagranicznych koncernów, które zaufały regionowi Walencji.

Najwięksi inwestorzy w regionie pochodzą z następujących krajów (kolejność pod względem wielkości inwestycji): Niemcy, Włochy, Francja, Wielka Brytania, Holandia i Szwajcaria. Istnieje 11 uniwersytetów (6 prywatnych i 5 publicznych, które z kolei mają 5 parków naukowych), co zapewnia korzystne środowisko do szkolenia kapitału ludzkiego w regionie Walencji. Obecnie kształcą się 160 tys. studentów, a blisko 86 tys. osób odbywa kształcenie zawodowe. Dziedzina badań, rozwoju i innowacji (RDI) jest jednym z głównych narzędzi służących wzmocnieniu gospodarki regionu. Region Walencji prowadzi politykę innowacji, która pomaga firmom poprawić ich produktywność, konkurencyjność i jakość. Wysiłek ten można dostrzec w zdecydowanym instytucjonalnym wsparciu innowacyjnych projektów, a także w tworzeniu różnych sieci RDI: sieci 11 instytutów technologicznych, sieci ośrodków badań naukowych i własnych ośrodków badawczych uniwersytetów. Sieć dostarcza głównie usługi dla istniejących sektorów gospodarki i nowych technologii w regionie. Instytuty technologiczne pracują dla 12 tys. firm rocznie.

Instytut Konkurencyjności i Przedsiębiorczości w Walencji (IVACE) jest jednostką rządu regionalnego odpowiedzialnym za wspieranie rozwoju gospodarczego regionu oraz konkurencyjności poprzez wsparcie sektora prywatnego Walencji: internacjonalizacji, innowacji, finansowania, energetyki i przyciągania inwestycji zagranicznych.

IVACE zarządza programami wzmacniającymi innowacyjność Walencji. Programy mają różne specjalizacje i obejmują kilka obszarów społeczeństwa i kilka branż. Niektóre obejmują finansowanie badań, co jest ważne dla odnowienia przemysłu. W innych przypadkach dotyczą firm ubiegających się o fundusze na swoje projekty rozwojowe. Niektóre z programów wymagają porozumienia beneficjentów, aby wspólnie zarządzać dużymi i długoterminowymi projektami. Misją Agencji jest promowanie rozwoju systemu energetycznego regionu, tak aby stał się ekologicznie i ekonomicznie zrównoważony. Celem promocji handlu i inwestycji jest wspieranie wzrostu, pełnego zatrudnienia i rozwoju poprzez promowanie eksportu. IVACE projektuje i wdraża programy pomocy technicznej, usługi i fundusze mające na celu internacjonalizację przedsiębiorstw z Walencji. IVACE oferuje firmom finansowanie potrzebne na inwestycje, które zwiększą ich efektywność i zysk.



Prezentacja: ERVET

ERVET – Agencja Rozwoju Gospodarczego Regionu Emilia-Romagna - jest instytucją działającą w zakresie rozwoju terytorialnego regionu Emilia-Romagna. Jako jednostka ds. Unii Europejskiej, Terytorialnej i Międzynarodowej Współpracy oraz Integracji Społecznej wspiera internacjonalizację systemu regionalnego poprzez różne rodzaje interwencji, w tym: wdrażanie projektów współfinansowanych przez programy europejskie / krajowe / międzynarodowe, udział / wdrażanie programów Europejskiej Współpracy Terytorialnej, tworzenie i uczestnictwo w ponadnarodowych sieciach współpracy, działania komunikacyjne i informacyjne w zakresie polityk i funduszy UE, a także międzynarodowy marketing terytorialny za pomocą narzędzi, analiz i działań sieciowych w celu promowania inwestycji w regionie.

ERVET i Region Emilia-Romagna, Departament Działalności Produkcyjnej - jako Instytucja Zarządzająca regionalnym programem operacyjnym POR FESR - promuje bliższą współpracę między firmami, stowarzyszeniami handlowymi, uniwersytetami, ośrodkami badawczymi, izbami handlowymi i władzami lokalnymi.

Udział ERVET-u w projekcie Compete In przyczyni się do poprawy realizacji priorytetów Regionalnego Programu Operacyjnego poświęconego internacjonalizacji i konkurencyjności małych i średnich przedsiębiorstw, identyfikacji ścieżek ukierunkowa-

nych na potrzeby systemu produkcyjnego, promowania bliższej współpracy w ramach Lokalnej Grupy Interesariuszy, do której należą: Confindustria Emilia Romagna; CNA Emilia Romagna; Confartigianato Imprese Emilia-Romagna; Confcooperative Emilia-Romagna; Irecoop Emilia-Romagna; Legacoop Emilia-Romagna; Unioncamere Emilia-Romagna i ASTER.

Inicjatywa jest częścią działań i programów już wdrożonych przez region, począwszy od Emilia-Romagna Go Global 2016-2020, wieloletniego programu internacjonalizacji systemu produkcyjnego zatwierdzonego przez Komitet ds. Eksportu i Internacjonalizacji i koordynowanego przez Sprint-ER Service (PRAWO REGIONALNE nr 14/2014 dot. promocji inwestycji, która stanowi zachętę dla firm do realizacji programów inwestycyjnych o dużej wartości strategicznej, zgodnych z kierunkami rozwoju zarysowanymi w Strategii Inteligentnej Specjalizacji - S3, z których ERVET jest regionalnym punktem kontaktowym dla inwestorów zagranicznych; Działanie 4.2, narzędzie Regionalnego Programu Działalności Produkcyjnej na lata 2012-2015, za pomocą którego region wspiera zarówno udział w targach przez MŚP lub grupy MŚP, jak i internacjonalizację prezentowanych firm poprzez konsorcja).



Prezentacja: Gävle

Partner projektu COMPETE IN nr 6, miasto Gävle, znajduje się nad Morzem Bałtyckim, 160 km na północ od Sztokholmu i od ponad 500 lat posiada prawa miejskie. Jest to jedno z najstarszych szwedzkich ośrodków handlowych o długiej tradycji handlu międzynarodowego, dziś nowoczesne i tętniące życiem nadmorskie miasto liczące 100 tys. mieszkańców.

Miasto jest centrum logistycznym dla środkowej Szwecji z dobrą infrastrukturą transportową i komunikacyjną. Oprócz największego portu kontenerowego na wschodnim wybrzeżu Szwecji, posiada również główne połączenia kolejowe i autostradowe, a do lotniska Arlanda w Sztokholmie jest tylko godzina drogi.

Gävle ma zróżnicowaną gospodarkę opartą na długiej tradycji przemysłu drzewnego i stalowego. Jako centrum administracyjne regionu, Gävle ma duży sektor publiczny i usługowy.

Uniwersytet w Gävle, założony w 1977 roku, ma 17 tys. studentów, a Gävle zostało wybrane Studenckim Miastem Roku 2017. Obszarami badań uniwersytetu są środowisko stworzone przez człowieka (*built environment*) i zdrowie w życiu zawodowym. Gävle ma długą historię w rozwoju mobilnego Internetu, inteligentnego domu i systemów informacji geograficznej; jest siedzi-

bą Future Position X, wiodącego europejskiego klastra informacji geograficznej i regionalnego inkubatora Movexum.

Gävle to zielone miasto o silnych ambicjach ekologicznych. W 2018 r. po raz drugi zostało nagrodzone jako drugie najlepiej zrównoważone miasto w Szwecji. Ma rozkwitające życie kulturalne i oferuje szeroką gamę zajęć rekreacyjnych. Otwarte miasto, zwycięzca szwedzkiej nagrody Accessibility Award 2017.

Projekt Compete In wspiera regionalny proces internacjonalizacji ze szczególnym naciskiem na zwiększenie liczby przedsiębiorstw eksportujących towary i usługi z 750 do 1000 w ciągu

najbliższych lat. Wiedza i doświadczenia partnerów projektu przynoszą wartość dodaną do pracy.



COMPETE IN
Interreg Europe

European Union
European Regional
Development Fund

Wywiad z Dr Martiną Topić

Wywiad nt. raportu dot. przeglądu międzynarodowych najlepszych praktyk Dr Martiną Topić

Małe i średnie przedsiębiorstwa mogą wiele zyskać na internacjonalizacji, o czym świadczy nowy raport przygotowany pod kierunkiem dr Martiną Topić, starszej wykładowczyni w Leeds Business School Uniwersytetu Leeds Beckett. Raport, który jest finansowany przez UE w ramach projektu Compete In, podkreśla dostępne szanse za granicą, aby pokazać, jak firmy mogą wejść na rynki zagraniczne, zwiększyć swoje zyski i zaangażować się w globalną społeczność.

Martina mówi: "Zaletą projektu jest to, że niektóre kraje oferują zachęty, wsparcie i porady dla firm, które mogą z nimi wejść we współpracę".

"Zbliżające się negocjacje w sprawie Brexitu sprawiają, że brytyjskie firmy mogą przyrzeć się podejmowanym działaniom; ale nawet jeśli Wielka Brytania nigdy nie opuściłaby UE, byłoby to nadal przydatne, ponieważ istnieją kraje, które próbują przyciągnąć inwestorów zagranicznych".

"Kraje te są tak chętne przyciągnąć inwestycje, że oferują zachęty finansowe i wszelkiego rodzaju pomoc. Należy podkreślić, że kraje te są bardzo otwarte na kapitał zagraniczny i imigrację, więc byłoby to dobre środowisko pracy dla brytyjskich MŚP". Według raportu kraje, takie jak Meksyk, Kanada i Brazylia, oferują inicjatywy zachęcające do internacjonalizacji MŚP. Większość z tych inicjatyw koncentruje się na tworzeniu zasobów dla potencjalnych przedsiębiorców, oferowaniu mentoringu i doradztwa biznesowego, organizowaniu seminariów biznesowych i warsztatów, przeprowadzaniu analiz rynku i gromadzeniu danych wywiadowczych, oferowaniu narzędzi wzmocnienia dla startupów (akceleratorów), programów ekspansji gospodarczej na rynki zagraniczne i uczestniczenia w misjach handlowych. Partnerzy projektu COMPETE IN, a także MŚP, będą mogli uczyć się na tych praktykach, podejmując działalność zagraniczną.

Raport zawiera opis tego, co dzieje się na świecie pod względem internacjonalizacji, oraz przypadków działających mechanizmów przyciągania inwestycji i / lub zwiększania eksportu. Analiza

uwzględnia 10 wybranych przypadków z Kanady (Ottawa i Quebec), Chin (Chengdu), Brazylii (inicjatywa krajowa), USA (Boston, Dolina Krzemowa w Kalifornii i Floryda), Australii (Queensland), Meksyku (ProMexico) i Zjednoczonych Emiratów Arabskich (Smart Dubai).

Przeprowadzono również analizę mechanizmów występujących u partnerów COMPETE IN. Analiza pokazuje różnorodne inicjatywy oferowane przez organizacje międzynarodowe, od doradztwa biznesowego i wsparcia po nawiązanie współpracy z uniwersytetami i ośrodkami badawczymi, aż po oferowanie zachęt dla potencjalnych inwestorów. Partnerzy COMPETE IN oferują podobne usługi, a zatem władze publiczne w Europie (jako główne podmioty) prowadzą politykę internacjonalizacji i rozwoju, zgodnie z literaturą naukową.

Praktyki partnerów COMPETE IN w pełni odpowiadają najlepszym międzynarodowym praktykom, takim jak seminaria biznesowe, szkolenia, materiały, porady i wsparcie w postaci mentoringu. Ponadto, niektórzy partnerzy stosują najlepsze praktyki międzynarodowe, takie jak współpraca z uniwersytetami i ośrodkami badawczymi. Co więcej, należy zauważyć, że projekt COMPETE IN podkreśla rolę, jaką lokalne i regionalne władze mogą odgrywać w prowadzeniu internacjonalizacji, podczas gdy w innych częściach świata mamy do czynienia z większą obecnością sektora pozarządowego i rządu krajowego.

Mamy nadzieję, że raport będzie szczególnie przydatny dla przedsiębiorstw i instytucji systemu edukacji, ponieważ może być rozpowszechniany na uczelniach, więc wyniki mogą być wykorzystane w nauczaniu, zwłaszcza na kursach Business and Management, których uczestnicy mogą się wiele nauczyć o przedsiębiorczości i potencjalnych szansach, jeśli założą firmę po ukończeniu studiów.



Dr Martina Topić

Wprowadzenie: warsztaty transferowe

Projekt Compete In właśnie zakończył pasjonującą fazę. Po programie wizyt studyjnych, który odbył się w 2017 r., partnerzy projektu mieli możliwość wyboru 2 spośród 21 dobrych praktyk w celu zorganizowania warsztatów transferowych i kontynuowania wymiany doświadczeń poprzez partnerski dialog.

Ale jak to się odbyło?

Każdy z partnerów zorganizował u siebie warsztat transferowy z partnerem eksportującym dobrą praktykę, aby zapewnić dokładne zrozumienie wszystkich szczegółów praktyki oraz omówić sposoby jej wdrożenia i adaptacji na swoim terytorium. Warsztaty umożliwiły partnerom bezpośrednią dyskusję z "ekspertami" z regionu eksportującego (osobami zaangażowanymi w praktykę i podmiotami odpowiedzialnymi za jej funkcjonowanie) oraz Lokalną Grupą Interesariuszy (LGI) na poziomie lokalnym.

Aby maksymalnie wykorzystać wymianę doświadczeń, każdy z partnerów wraz z członkami LGI przygotował także ogólną informację dla partnera eksportującego dobrą praktykę - który potrzebował jasnego obrazu obecnej sytuacji, kluczowych zagadnień, szans, problemów, głównych celów i wielkości terytorium partnera importującego. Obie organizacje partnerskie uczestniczące w warsztatach transferowych uzgodniły datę, format (publiczny, zamknięty, spotkanie przy okrągłym stole, dialog partnerski itd.) oraz agendę wydarzenia. Następnie warsztaty odbyły się w dwóch rundach.

W tym numerze możesz przeczytać wszystko o warsztatach transferowych i ich wynikach. Miłej lektury!





Pierwszy warsztat transferowy w Bolonii!

ERVET był gospodarzem pierwszego warsztatu transferowego w Bolonii, gdzie eksperci z Walencji wspierani przez IVACE dyskutowali z interesariuszami ERVET, w celu pogłębienia swojej wiedzy na temat programów internacjonalizacji małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) - "Xpande, Xpande Digital i Sicomex". W dniach 27-28 marca IVACE, przedstawiciele Izby Handlowej w Walencji, Stowarzyszenia Arvet, Gminy Reggio-Emilia, Regionu Emilia-Romagna, ERVET spędzili dwa dni w Bolonii, aby przedyskutować programy Xpande, Xpande Digital i Sicomex oraz to, w jaki sposób te dobre praktyki mogą zainspirować instrumenty polityki lokalnej wspierające internacjonalizację małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP).

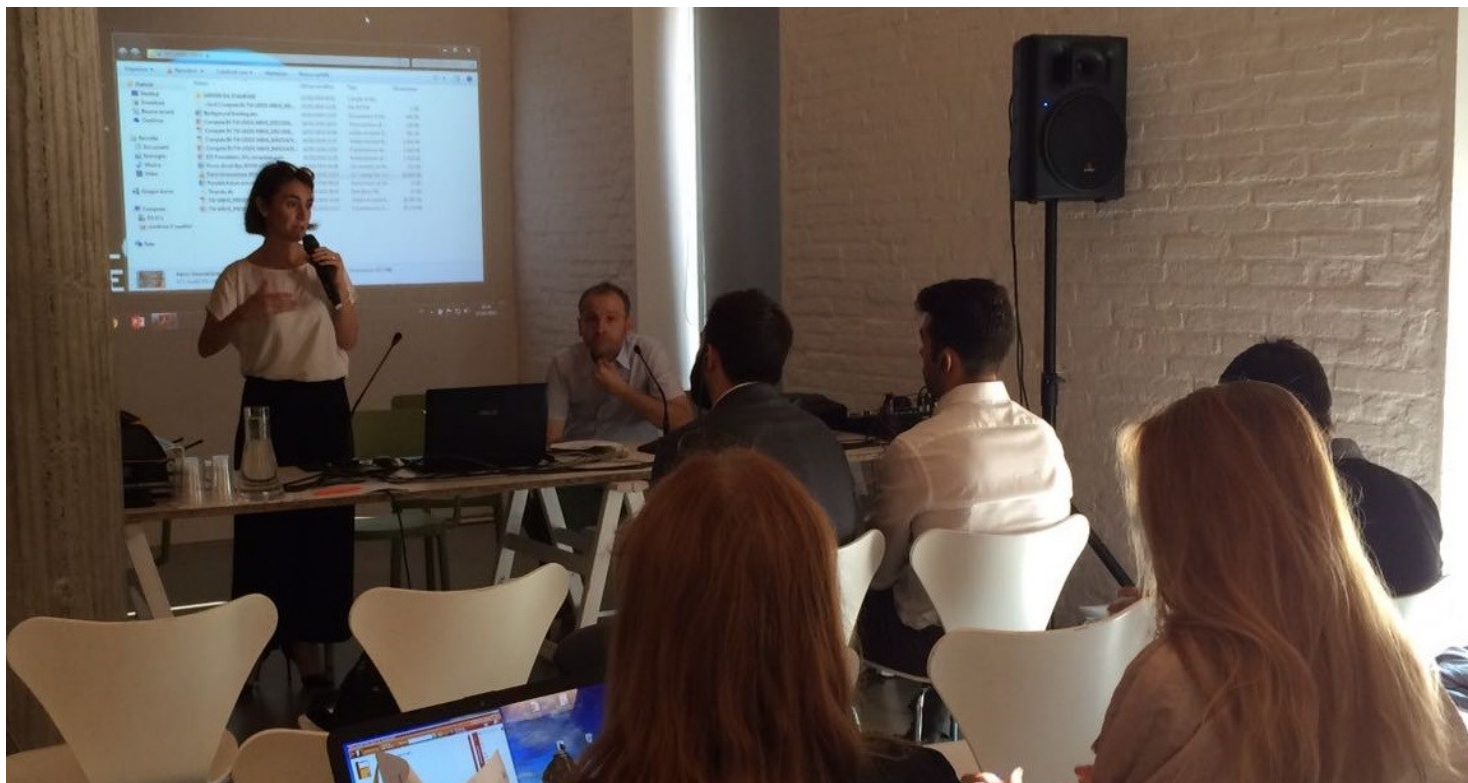
Pierwszego dnia prelegenci Izby Handlowej w Walencji wygłosili prelekcje na temat programów Xpande i Xpande Digital, podkreślając aspekty administracyjno-finansowe i czynniki sukcesu na poziomie lokalnym; dzięki świadczonej pomocy technicznej i doradztwu oraz opracowaniu konkretnego planu eksportu, 6000 małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) rozpoczęło internacjonalizację w Hiszpanii w latach 1996-2006. Następnie uczestnicy przeprowadzili interaktywną i owocną sesję roboczą.

Drugi dzień poświęcony był programowi Sicomex: szczegółowe wprowadzenie do programu uwypukliło aspekty dotyczące jego głównych celów i zasad działania; w tym wyzwań i problemów, przed którymi stają, kwestii administracyjnych i finansowych, takich jak roczne opłaty, które pokrywają uczestnicy. Pytania zostały rozesłane z wyprzedzeniem dając mocne podstawy do ożywionej i otwartej dyskusji, skupiającej się głównie na interakcji pomiędzy agentem, ARVET-em i firmą.

Xpande i Xpande Digital są zarządzane przez Izbę Handlową w Walencji i skierowane do nowych eksporterów z sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP). Oba programy składają się z dwóch etapów: pierwszy oferuje pomoc i doradztwo w zakresie definicji konkretnego "planu eksportu" (Xpande) lub "cyfrowego planu marketingowego" (Xpande Digital). W drugiej fazie prowadzone są działania planowane na wybranym rynku zagranicznym, a firma otrzymuje 50% pokrycia kosztów poniesionych dzięki środkom Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego (EFRR).

Sicomex jest zaprojektowany i zarządzany przez ARVET, prywatne zrzeszenie firm eksportowych działających w 4 sektorach. Program ułatwia i promuje eksport sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) na rynki zagraniczne poprzez wsparcie agenta handlowego udostępnianego grupom 6 firm, które ze sobą nie konkurują. Agent pochodzi z miejsca, do którego ARVET zamierza eksportować i jest wybierany przez ARVET na podstawie doświadczenia i znajomości rynku. Każdemu z nich oferuje usługę wejścia na rynek w interesującym go sektorze, w oparciu o możliwości, produkty i zasoby firmy, identyfikując klientów/dystrybutorów oraz wspierając firmę we wszystkich działaniach niezbędnych do penetracji rynku. Korzyści polegają na podziale kosztów i ryzyka związanego z wejściem na rynki zagraniczne przez zaangażowane przedsiębiorstwa. Celem jest ustabilizowanie pozycji firmy na wybranym rynku w ciągu roku.

Reggio Emilia i IVACE zwiększają atrakcyjność



Miasto Reggio Emilia zorganizowało warsztat transferowy na temat programu VIT Emprende, który został zaprezentowany przez IVACE jako dobra praktyka podczas wizyty studyjnej w Walencji w grudniu 2017 roku. Sieć innowacyjnych przedsiębiorców uruchomiona przez Miasto, VIT Emprende, ma na celu poprawę ekosystemu startupów, poprzez strategie i programy przyciągania talentów, firm i inwestorów, w celu promowania gospodarki Walencji, w synergii ze Stowarzyszeniem Valencia Start-up.

Miasto Walencja inwestuje w nowy model ekonomiczny bazujący na wiedzy i talentach, opierając się na przedsiębiorczości, transporcie i połączeniach, jakościowym sposobie życia i branży związanej z miastem. Współpraca publiczno-prywatna na wszystkich poziomach (lokalnym, regionalnym, państwowym) oraz układ połączeń wielosystemowych ma kluczowe znaczenie, tak jak współpraca z uniwersytetami i stworzenie konkretnego obszaru poświęconego innowacyjności. Ponieważ Reggio Emilia stoi przed podobnymi wyzwaniami, warsztat transferowy został wykorzystany jako okazja do wymiany i wzajemnego uczenia się, a wkład i zaangażowanie ekspertów, w przedstawieniu ich najlepszych praktyk zgodnie z lokalnymi potrzebami, był bardzo przydatny.

W warsztatach, zorganizowanych przez Miasto Reggio Emilia we współpracy z Fundacją E35, wzięli udział przedstawiciele Reggio Emilia należący do świata biznesu, badań i innowacji (Unindustria, Legacoop, Cna, Crpa, Reggio Children, Unimore, Stu Reggiane, REI, Aster, Food Innovation Program, Impact Hub).

Spotkanie było wyjątkową okazją do konkretnej i aktywnej dyskusji pomiędzy uczestnikami z Reggio Emilia na temat przyszłych działań, które należy przeprowadzić, w świetle sugestii i przykładów zilustrowanych przez hiszpańskich ekspertów.



Lokalni decydenci polityczni byli również zaangażowani w obrady okrągłego stołu z przedstawicielami VIT Emprende w celu przedyskutowania wyzwań i możliwości związanych z atrakcyjnością działań i strategii opartych na nowopowstających firmach i innowacjach. Miasto Reggio Emilia zaprezentowało swoje charakterystyczne kompetencje i politykę, koncentrując się na Parku Innowacji i przeanalizowało wraz z gośćmi z Walencji kluczowe aspekty innowacyjnych ekosystemów jako

dźwignię przyciągającą talenty i kompetencje.



COMPETE IN
Interreg Europe



European Union
European Regional
Development Fund

Reggio Emilia współpracuje z LBU przy Bondholder



W maju Uniwersytet Leeds Beckett i przedstawiciele Wakefield Bondholder Scheme zostali powitani w mieście Reggio Emilia, aby przedyskutować projekt Bondholder, jego początki oraz jego ukierunkowanie teraz i w przyszłości. Przed wizytą Uniwersytet Leeds Beckett i gmina Reggio Emilia wymieniły się dokumentami informacyjnymi na temat szerszego kontekstu powstania Wakefield Bondholder Scheme, jego relacji z partnerskimi programami z jednej strony oraz dogłębną prezentacją zagadnień Reggio Emilia i aktualnej sytuacji z drugiej strony, a także w celu pomocy brytyjskim ekspertom w skoncentrowaniu się na doprecyzowaniu ich wkładu. Długa lista pytań, opracowana w oparciu o zainteresowanie i zagadnienia przedstawione przez Lokalną Grupę Interesariuszy, została również udostępniona partnerowi brytyjskiemu, kluczowe pytania do rozważenia przez Reggio Emilia w procesie transferu tej dobrej praktyki.

Dwudniowy warsztat transferowy został podzielony na sesję prezentacyjną, pracę w sieci i wizytę na miejscu w Technopolu Reggio Emilia oraz dyskusję przy okrągłym stole na temat możliwości transferu systemu, jego działań i potencjału dla podobnych wydarzeń i przedsięwzięć w Reggio Emilia. Dzięki interaktywnemu podejściu, Wakefield Bondholder Scheme i partnerstwa stały się okazją do spojrzenia na lokalne terytorium z nowego punktu widzenia, podzielenia się różnymi perspektywami, wydobycia luk i możliwości. Miasto Reggio Emilia zaprezentowało swoje charakterystyczne kompetencje, strategie i polityki, koncentrując się na Parku Innowacji jako dźwigni i katalizatorze w ramach projektu Compete In, aby zapewnić ramy do dyskusji pomiędzy lokalnymi uczestnikami i brytyjskimi ekspertami w celu analizy możliwych działań i projektów.

W prezentacji wzięło udział ponad 30 delegatów z władz regionalnych i lokalnych, przedstawicieli Lokalnej Grupy Interesariuszy, organizacji biznesowych, a także z poszczególnych firm, ośrodków badawczych i wydziałów uniwersyteckich, aby dowiedzieć się o Wakefield, roli i głównych punktach programu Wakefield Bondholder Scheme oraz o tym, w jaki sposób mogliby oni wyciągnąć wnioski z problemów, rozwiązań i sukcesów programu. Szczegółowo omówiono korzyści i możliwości dla lokalnych podmiotów i przedsiębiorstw, które może przynieść Bondholder System, ze szczególnym uwzględnieniem zaangażowania, brandingu, marketingu terytorialnego i perspektyw różnych sektorów.

Uniwersytet Leeds Beckett i przedstawiciele Bondholder byli pod wrażeniem miejsca spotkania, organizacji i treści warsztatów transferowych, zaangażowania i zainteresowania stron biorących udział w projekcie, jak również kontekstu, w którym dobre praktyki z Wakefield mogłyby zostać przeniesione.

Szczególnie interesujące i stymulujące były propozycje i pomysły, które Reggio Emilia miało w związku z inicjatywą Bondholder – stworzenia tygodnia innowacji w biznesie. Pracownicy Wakefield Bondholder Scheme rozważają obecnie zorganizowanie podobnej inicjatywy w Wakefield.

Wzajemne uczenie się i wymiana informacji w Warsztacie Transferowym były innowacyjne i bardzo praktyczne, a partnerzy z Uniwersytetu Leeds Beckett i Wakefield Bondholder Scheme będą starali się dalej rozwijać te działania poprzez stały kontakt z partnerami z Reggio Emilia.

COMPETE IN
Interreg Europe



Wideokonferencja między Wielkopolską a FPX nt. TRIIP

14 września 2018 r. odbył się warsztat transferowy dotyczący dobrej praktyki TRIIP (The Regional Innovation Internationalization Project) ze Szwecji. Uczestnicy zebrani w Urzędzie Marszałkowskim w Poznaniu za pośrednictwem wideokonferencji Skype połączyli się z prelegentami w Gävle w Szwecji. Pracownicy Departamentu Gospodarki Urzędu Marszałkowskiego oraz przedstawiciele 8 zainteresowanych organizacji z Wielkopolski uczestniczyli w konferencji w Poznaniu, a 2 eksperci FPX wzięli udział w wydarzeniu w Gävle.

Podczas konferencji uczestnicy zapoznali się z działaniami klastra Future Position X. Sesja specjalna poświęcona była projektowi TRIIP: ogólnemu wprowadzeniu, statystykom, ofercie dla beneficjentów, grupie docelowej beneficjentów, potrzebnym zasobom kadrowym, metodologii oraz czynnikom uczenia się i sukcesu firm. Eksperti odpowiadali na pytania z Poznania po każdej sesji. TRIIP został wybrany przez władze Województwa Wielkopolskiego jako jedna z dobrych praktyk do wdrożenia w ramach warsztatów transferowych. Ta praktyka wydała się szczególnie interesująca dla osób kształtujących politykę regionalną w Wielkopolsce jako narzędzie przeznaczone wyłącznie dla mikroprzedsiębiorstw. Uznano, że warto sprawdzić możliwość zastosowania podobnego rozwiązania na terenie Wielkopolski.

Uczestnicy zgromadzeni w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego



go w Poznaniu mogli dowiedzieć się więcej na temat projektów z zakresu internacjonalizacji i innowacyjności prowadzonych w północno-środkowej Szwecji. Dzięki prezentacji TRIIP udało się lepiej zrozumieć główne założenia projektu. Szczególnie interesującym dla polskiego partnera warsztatów było pokazanie, w jaki sposób nowe trendy technologiczne mogą zostać włączone do projektów, które tworzą politykę regionalną w Gävle, Gävleborg i północno-środkowej Szwecji.

Niektóre elementy projektu TRIIP mogłyby zostać uwzględnione w zaleceniu dotyczącym instrumentów wsparcia na rzecz internacjonalizacji mikroprzedsiębiorstw w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego w przyszłym okresie programowania.

Najlepsze praktyki z Walencji odwiedziły Katowice!



4 czerwca reprezentanci dwóch najlepszych praktyk z Walencji odwiedzili Katowice. 9 przedstawicieli instytucji działających w obszarze internacjonalizacji spotkało się w celu omówienia i przedstawienia najlepszych rozwiązań dla przedsiębiorstw w procesie ich internacjonalizacji.

Dla danego przedsiębiorstwa ekspansja biznesu za granicę jest ogromnym wyzwaniem. Małe i średnie przedsiębiorstwa napotykają na różne bariery w tym zakresie. Potrzebne są ogromne nakłady przy jednoczesnym braku gwarancji sukcesu - często nie czują się wystarczająco silne, aby samodzielnie poradzić sobie z całym procesem.

W celu wsparcia naszych regionalnych firm w ich rozwoju Górnośląska Agencja Przedsiębiorczości i Rozwoju zaprosiła IVACE z Walencji do zaprezentowania swoich najlepszych praktyk wspierania małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP). Xpande jest zarządzane przez Izbę Handlową w Walencji, a Sicomex –



przez Stowarzyszenie ARVET. Oba programy nie odniosłyby takiego sukcesu bez współpracy z innymi partnerami.

Była to doskonała okazja, aby dowiedzieć się, jak współpracować z przedsiębiorstwami w tej dziedzinie, jakie działania można podjąć i jaki rodzaj finansowania oferują. Prezentowane programy dostarczyły nam szerokiego wachlarza informacji - od celów, procesów rekrutacji, działań do podjęcia, całej fazy realizacji, aż po ostateczne rozliczenie finansowe. Prelegenci udzielali wyczerpujących informacji na temat szczegółów operacyjnych w każdym programie. Pomoże to naszym instytucjom regionalnym, podczas wsparcia naszych przedsiębiorstw w procesie internacjonalizacji.

Warsztaty były bardzo ciekawe i udane. Dziękujemy, Walencjo!



Uniwersytet Leeds Beckett i FPX omawiają projekt TRIIP



W czerwcu Enterprise Team powitał dwóch gości ze szwedzkiego klastra Future Position X, aby wziąć udział w Warsztatach Transferowych w ramach naszego projektu Compete In.

Na całoniedziowy Warsztat Transferowy zostało zaproszonych 17 przedstawicieli Uniwersytetu, społeczności biznesowej i naszych partnerów, aby wysłuchać pracy "Future Position X" i zapoznać się z realizowanym przez nich projektem TRIIP.

Warsztaty zapewniły prelegentom z Uniwersytetu Leeds Beckett, "Future Position X" oraz Uniwersyteckich Centrów Biznesu możliwość zaprezentowania swoich projektów, zadawania pytań przez uczestników i rozpoznania, w jaki sposób możemy uczyć się od siebie nawzajem w ramach swoich projektów. Dyskusje i pytania koncentrowały się na poznawaniu sposobu, w jaki projekty zostały wdrożone, wszelkich barier na drodze do sukcesu oraz rozwiązań, które zostały wprowadzone, aby projekty wspierające małe i średnie przedsiębiorstwa mogły odnieść sukces.



Delegaci poznali bardzo szczegółowo projekt TRIIP, który pomaga MŚP w eksporcie i wzroście sprzedaży poprzez zapewnienie wsparcia doradczego w postaci analizy diagnostycznej i planu rozwoju w systemie „one-to-one”, jak również poprzez platformę internetową dostępną 24 godziny na dobę przez 7 dni w tygodniu.

Uniwersytet Leeds Beckett pracuje obecnie nad przekazaniem informacji identyfikujących zadania i działania, które może realizować w ramach lokalnych projektów w Wakefield, Leeds i Halifax, a w szczególności nad transferem metodologii TRIIP i wniosków w celu poprawy strategii internacjonalizacji małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP). Grupa Interesariuszy Projektu zidentyfikuje i pomoże w rozwoju działań dodatkowych pomiędzy regionem West Yorkshire i partnerami z Gävle.



Warsztaty transferowe w Gävle

Latem odbyły się dwa bardzo udane Warsztaty Transferowe w Gävle - w dniach 25-26 czerwca dobre praktyki z Walencji z VIT Emprende i Stowarzyszenie Valencia Start-up oraz w dniach 30-31 sierpnia dobre praktyki z Reggio Emilia z dziedziny szkolnictwa wyższego w zakresie wsparcia procesu internacjonalizacji małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP).

W czerwcu główna grupa przedstawicieli Lokalnej Grupy Interesariuszy w Gävle wzięła udział i zaangażowała się w interesującą dyskusję z Javierem Mateo i Diego Moya z Walencji. Program VIT Emprende jest bardzo interesujący dla Gävle i naszego regionu. Szczególnie interesujące dla transferu i wdrożenia w naszym lokalnym planie działania (LAP) jest tworzenie i ciągły rozwój społeczności ekosystemów, wykorzystanie mediów cyfrowych i społecznościowych do komunikacji, wprowadzanie nowych interesariuszy, podejście "dzielenie się to dbanie", łączenie, ułatwianie i stymulowanie sieci oraz internacjonalizacja.

W tej sprawie Javier i Diego wraz z liderem projektu w Gävle Anniką Lundqvist odwiedzili Sztokholm i spotkali się ze Sztokholmskim Regionem Biznesowym w celu wprowadzenia do ekosystemu innowacji i wsparcia internacjonalizacji w szwedzkiej stolicy, a także odwiedzili EpiCenter, gdzie przedstawili prezentację na temat ich społeczności innowacyjnej.

Jest wiele podobieństw w sposobie działania w Walencji i Gävle oraz wiele pomysłów, które chcielibyśmy wprowadzić. Mamy nadzieję, że na początku 2019 roku będziemy w stanie przeprowadzić wizytę delegacji do Walencji.

Pod koniec sierpnia duża grupa przedstawicieli Lokalnej Grupy

Interesariuszy i Uniwersytetu w Gävle spotkała się z Giovanną Galli i Marcello Tedeschi z Uniwersytetu w Modenie i Reggio Emilia (UNIMORE), Giovannim Mattiolim z Izby Handlowej w Reggio Emilia, Claudią Larrichia z Instytutu Przyszłości Żywności, Saverio Serrim z miasta Reggio Emilia i Sabriną Rosati z Fundacji E35.

Jako członkowie Eurotowns, sieci średniej wielkości miast, Gävle i Reggio Emilia są sobie dobrze znane i chętnie poszerzają współpracę na polu rozwoju biznesu poprzez projekt Compete In!

Dobre praktyki wspierania szkolnictwa wyższego dla internacjonalizacji sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) w ramach UNIMORE oraz współpraca z miastem Reggio Emilia jest dla nas interesująca na kilka sposobów. Po pierwsze, udało im się nie tylko zaangażować, ale także nakłonić firmy do przyspieszenia procesów internacjonalizacji, tj. programu innowacji żywnościowych, a po drugie, wykorzystać siłę miasta, tj. w edukacji dzieci, aby przyczynić się do internacjonalizacji miasta, przedsiębiorstw i organizacji. Chcemy włączyć oba te aspekty do naszego lokalnego planu działania (LAP). Ponadto, jesteśmy zainteresowani pracą Izby Handlowej w Reggio Emilia z przyjezdnymi delegacjami i poszukujemy możliwości wprowadzenia tej praktyki w naszym regionie. Kwestia ta była omawiana na osobnym spotkaniu z Izbą Handlową w środkowej Szwecji i miejmy nadzieję, że w 2019 r. doprowadzi to do wyjazdu do Reggio Emilia.



IVACE współpracuje z ERGO na rzecz internacjonalizacji

Zjawisko internacjonalizacji znacząco zmieniło krajobraz dla większości firm, co doprowadziło do bardzo dynamicznej sytuacji rynkowej z dużą konkurencją. W celu zapewnienia bardziej efektywnego wsparcia dla sektora prywatnego, IVACE wybrało dwie najlepsze praktyki mające na celu włączenie szerszej perspektywy do formułowania i realizacji strategii internacjonalizacji oraz ukierunkowanego podejścia do przedsiębiorczości. Ogólnym celem jest wywarcie silniejszego wpływu na internacjonalizację regionu Walencji.

Pierwszym z nich jest Emilia Romagna Go Global Strategy ERGO. Emilia Romagna osiąga bardzo dobre wyniki na arenie międzynarodowej, jest jednym z wiodących obszarów eksportowych w Europie z bardzo konkurencyjnym sektorem przemysłu i gospodarką opartą na eksporcie. Celem IVACE, wybierając dobrą praktykę ERGO, jest ocena wykonalności bardziej kompleksowej strategii internacjonalizacji w regionie Walencji, nie tylko skupiającej się na potrzebach eksporterów, ale także na potrzebach regionu. Jednym z naszych celów jest dalsza i skuteczniejsza koordynacja działań podmiotów związanych z sektorem małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) w regionie Walencji. Projektujemy nowe ramy współpracy ze stowarzyszeniami branżowymi reprezentującymi potrzeby firm stowarzyszonych. Będą ogłaszane zaproszenia do składania wniosków, różne organizacje wybiorą konkretne działania, strategie i rynki, tak, aby mogły konkurować w celu dostarczenia najlepszego wsparcia dla firm.

Jeśli chodzi o program TRIIP, region Walencji tradycyjnie eksportuje towary konsumpcyjne, materiały budowlane i produkty rolno-spożywcze. Programy usługowe i eksportowe, pierwotnie zaprojektowane na potrzeby tradycyjnych eksporterów, zostały dostosowane do nowych innowacyjnych sektorów.

Profil firm wymagających usług IVACE, funduszy, działań promocyjnych za granicą oraz naszego wsparcia zmienia się od 5 lat. Firmy o ograniczonych zasobach proszą o inne podejście, od samego początku chcąc wejść na rynki zagraniczne. IVACE rozpoczęło współpracę z inkubatorami przedsiębiorczości, stworzyło nowe narzędzia dla start-upów oraz zaprojektowało działania promocyjne dla tych nowych firm. Nadal jest wiele do zrobienia.

Najlepsza praktyka zaproponowana przez Gävle w Szwecji jest bardzo trafna. Nowy profil innowacyjnych firm, nowo powstających firm, przemysłów kreatywnych, które od samego początku mają charakter globalny, wymaga nowego podejścia. Takie podejście zapewni program TRIIP oraz doświadczenie szwedzkich regionów w pracy w ramach sieci i pomocy przedsiębiorcom w ugruntowaniu ich pozycji i eksporcie ich usług i produktów.

Wielkopolska robi warsztat nt. XPANDE i SICOMEX



Podczas warsztatu eksperci z Hiszpanii krótko zaprezentowali swoje instytucje, ogólnie wprowadzili do prowadzonych programów, pokazali przykłady beneficjentów, omówili problematyczne zagadnienia i odpowiedzieli na pytania innych uczestników.

Warsztat dotyczył hiszpańskich instrumentów odzwierciedlających Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny EFRR na lata 2014-2020, Oś priorytetowa 1: Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka; Cel 1.4: Internacjonalizacja gospodarki regionalnej. Hiszpańscy eksperci, Pani Marian de Los Angeles Montesinos Bonet z Izby Handlowej w Walencji i Pani Thais Rodríguez Pérez ze Stowarzyszenia Eksporterów ARVET, przybliżyli dobre praktyki z Walencji: programy XPANDE i SICOMEX. Uczestnicy warsztatów aktywnie wzięli udział w wydarzeniu, przygotowując zagadnienia do omówienia przez ekspertów (opracowane podczas spotkania Lokalnej Grupy Interesariuszy) i zadając pytania podczas warsztatu.

Oba programy zostały przedstawione na przykładach beneficjentów, dzięki czemu uczestnicy warsztatów mogli zapoznać się z "historiami z życia" konkretnych firm, które brały udział w programach. Oprócz profesjonalnych prezentacji, uczestnicy warsztatu mogli oglądać filmy promocyjne wyprodukowane w ramach programów, zapoznali się z formularzami aplikacyjnymi, platformami internetowymi i inną dokumentacją programów. Zapewnione tłumaczenie hiszpańsko-polskie umożliwiło omówienie szczegółowych zagadnień. Najważniejsze wnioski z warsztatu są następujące:

- każdy program wsparcia na rzecz internacjonalizacji

MŚP powinien być możliwie najbardziej kompleksowy – obejmować różne etapy zaangażowania przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych: od pomysłu "wyjścia na zewnątrz" do otwierania działalności na rynku zagranicznym,

- programy powinny być co najmniej współorganizowane przez lokalne instytucje otoczenia biznesu, w związku z faktem iż mają one doświadczenie i wypracowaną sieć kontaktów,
- programy powinny być współfinansowane przez uczestników,
- MŚP reprezentujące ten sam sektor lokalnej gospodarki mogą ze sobą z powodzeniem współpracować na rynkach zagranicznych, ponieważ ich oferty częściej się uzupełniają, niż konkurują ze sobą,
- ze względu na ograniczone fundusze na programy wsparcia, rynki zagraniczne powinny być wybierane przede wszystkim na podstawie kryteriów gospodarczych, w mniejszym stopniu również na podstawie historycznych i kulturowych powiązań.

Niektóre elementy przedstawionych dobrych praktyk można zawrzeć w rekomendacji dotyczącej instrumentów wsparcia w ramach Wielkopolskiego Regionalnego Programu Operacyjnego w przyszłym okresie programowania.



Compete In na ERWC w Brukseli

W ramach Europejskiego Tygodnia Regionów i Miast 2018, 6 Partnerów, z których każdy zaangażowany jest w projekt Interreg, zorganizowało warsztaty "Internacjonalizacja MŚP - projekty Interreg Europe podkreślają swój wpływ" w celu podzielenia się swoją perspektywą Projektów na temat internacjonalizacji sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) i międzyregionalnych procesów nauczania.

9 października 2018 r. w Regionalnym Biurze Abruzji w Brukseli, Południowa Anglia (Wielka Brytania), Rada Hrabstwa Donegal (Irlandia), Koprivnica (Chorwacja), Województwo Lubelskie (Polska), Reggio Emilia (Włochy), Hrabstwo Zala (Węgry) zaprezentowali szerokiej publiczności podczas wydarzenia swoje wnioski i podzielili się swoimi doświadczeniami na temat tego, co dobrze się sprawdziło i co mogłoby się lepiej sprawdzić w ich projektach: EIS, Compete In, UpGrade SME, i Clusters3.

Po wprowadzeniu moderatora Johna Fitzgibbon'a, szefa Biura Lokalnych Partnerów Anglii Południowej w Brukseli, przemówienie kluczowe wygłosił Christophe Guichard, Lider projektu - Cluster Internationalization at DG Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs, który przedstawił szereg inicjatyw wspieranych przez KE, zgodnych z tematem warsztatów. Kilku prelegentów opowiedziało o dotychczasowych osiągnięciach i o tym, w jaki sposób projekty powodują zmianę. W przypadku projektu EIS Michael Tunney z Lokalnego Biura Przedsiębiorczości Rady Hrabstwa Donegal przedstawił wyniki szeroko zakrojonego procesu wzajemnej weryfikacji wśród partnerów projektu, prowadzącego do identyfikacji 16 dobrych praktyk; Mateja Horvat Starszy Ekspert UE z Koprivnickiego Poduzetnika w Chorwacji zaprezentował niedawno opracowane narzędzie GlobalEISTool i omówił, w jaki sposób można wpłynąć na kształt wsparcia biznesowego w ramach programu ESIF w Chorwacji w latach 2021-27.

Andrea Enyingi-Kurucz, Partner wiodący, Pannon Business Network, hrabstwo Zala oraz dr Rita Szép-Tüske, Kierownik Działu, Ministerstwo Spraw Zagranicznych i Handlu, Departament Rozwoju Handlu Zagranicznego przedstawił projekt UpGrade SME oraz wywiady z 328 MŚP w sześciu państwach członkowskich

i z 24 decydentami politycznymi na temat wsparcia dla internacjonalizacji sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP). Główne poruszone kwestie to promocja, szkolenia, dyplomacja gospodarcza i finansowanie. W przypadku projektu Compete In Serena Foracchia, zastępca burmistrza ds. międzynarodowych w mieście Reggio Emilia, podkreśliła potrzebę stworzenia ekosystemu w zakresie wspierania biznesu w oparciu o podejście terytorialne, które nie powinno pozostawiać w gestii małych i średnich przedsiębiorstw rozwiązywania problemów związanych z internacjonalizacją, lecz całe terytorium powinno pełnić rolę czynnika ułatwiającego procesy internacjonalizacji. Anna Kępa, Regionalny Koordynator CLUSTERS3, podkreśliła korzyści płynące z włączania sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP) w globalne łańcuchy wartości oraz rozwój dostosowanych do potrzeb instrumentów wspierania sektora małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP).

Warsztaty dały konkretne wyniki, zgłoszone Komitetowi Regionów:

- współpraca międzyregionalna: bardzo cenne dla regionów jest dzielenie się najlepszymi praktykami i sposobami podejścia do wspólnych problemów, co musi być kontynuowane w ramach wieloletnich ram finansowych na lata 2021-27.
- w kierunku kultury internacjonalizacji: większe szanse powodzenia daje rozwój ekosystemu w ramach podejścia całego regionu, tak aby uświadomić jak największą liczbę małych i średnich przedsiębiorstw, jakie wsparcie jest dostępne i pomoc w dążeniu do internacjonalizacji.
- innowacyjność jest synonimem internacjonalizacji: Małe i średnie przedsiębiorstwa, które wchodzą na rynki zagraniczne, z natury są innowacyjne w swoim myśleniu i, w większości przypadków, w swoich działaniach.



Następny etap projektu - Lokalne Plany Działania

Partnerzy kończą pierwszą fazę Projektu COMPETE IN, po warsztatach transferowych kolejnym krokiem jest przyjęcie Lokalnych Planów Działania.

Każdy partner opracuje własny plan działania jako dokument zawierający szczegółowe informacje o tym, w jaki sposób zostaną wykorzystane wnioski wyciągnięte ze współpracy i wymiany doświadczeń w ramach projektu, w celu ulepszenia instrumentu polityki, który jest punktem odniesienia dla udziału każdego z partnerów w projekcie.

Plan Działania określa charakter działań, które mają zostać wdrożone, ramy czasowe, zaangażowane strony, koszty (jeśli istnieją) i źródła finansowania (jeśli istnieją), opisuje instrument polityki, kontekst lokalny, wyzwania na poziomie lokalnym i sposób, w jaki zostaną one podjęte.

Plan działania wskazuje konkretne środki, które należy przedsięwziąć we współpracy z odpowiednimi podmiotami, w celu odpowiadania na potrzeby każdego z terytoriów partnerskich, przekształcenia „danych wejściowych” z dobrych praktyk partnerów i warsztatów transferowych w działania. Partnerzy wspólnie

z lokalnymi interesariuszami przetestują następnie na miejscu działania zaplanowane w ramach drugiej, dwuletniej fazy projektu.

Plany działania zostaną zaprezentowane na końcowym seminarium międzyregionalnym w Reggio Emilia, a ich streszczenia zostaną opublikowane na stronie internetowej projektu.

A więc, śledźcie nas!



[Compete In](#)



[@compete_in](#)



interregeurope.eu/competein

Bądź na bieżąco z projektem Compete In, obserwując nas w mediach społecznościowych lub za pośrednictwem naszej strony internetowej!



Project Partners

COMPETE IN
Interreg Europe

