

Karty wskaźników strategicznych (kontekstowych)

I Program strategiczny Innowacyjny Urząd

| | |
|--|--|
| Nazwa wskaźnika | Udział województwa w krajowych nakładach na działalność innowacyjną w przedsiębiorstwach |
| Definicja wskaźnika | Nakłady poniesione w skali kraju przez województwo w % na działalność innowacyjną w zakresie innowacji produktowych i procesowych obejmują nakłady na: prace badawcze i rozwojowe (B+R) związane z opracowywaniem nowych i istotnie ulepszonych produktów (innowacji produktowych) i procesów (innowacji procesowych), wykonane przez własne zaplecze rozwojowe lub nabyte od innych jednostek; zakup wiedzy ze źródeł zewnętrznych (licencji, praw patentowych, ujawnień know-how itp.); zakup oprogramowania; zakup i montaż maszyn i urządzeń oraz budowę, rozbudowę i modernizację budynków służących wdrażaniu innowacji produktowych i procesowych; szkolenie personelu związane z działalnością innowacyjną; marketing dotyczący nowych lub istotnie ulepszonych produktów; pozostałe przygotowania do wprowadzania innowacji produktowych lub procesowych. |
| Sposób obliczania wskaźnika | Wskaźnik pozyskiwany ze strony Strateg. W badaniu innowacyjności pod uwagę brane są wszelkie wydatki na innowacje produktowe i procesowe bieżące i inwestycyjne, poniesione w roku sprawozdawczym na prace zakończone sukcesem (tzn. wdrożeniem innowacji), niezakończone (kontynuowane) oraz przerwane lub zaniechane, niezależnie od źródeł ich finansowania. Pozwala na porównanie nakładów z innymi województwami w skali kraju. |
| Jednostka miary | % |
| Pożądaný trend rozwoju | Rosnący |
| Wartość bazowa na 2015 r. | 8,4 |
| Wartość prognozowana pośrodknia w 2018 r. | 10,4 |
| Wartość prognozowana na 2020 r. | 11,8 |
| Źródło danych | Strateg |

Źródło: Opracowanie własne WOI

| | |
|---|---|
| Nazwa wskaźnika | Odsetek MŚP wprowadzających innowacje produktowe lub procesowe w ramach obszarów specjalizacji (wskaźnik niedostępny). Zamiana: Liczba przedsiębiorstw MŚP wprowadzających innowacje produktowe lub procesowe w ramach obszarów specjalizacji. |
| Definicja wskaźnika | Przedsiębiorstwa innowacyjne przemysłowe w ramach obszarów specjalizacji wg rodzajów wprowadzonych innowacji i klas wielkości (zatrudniające 10-49 lub 50-249 osób) są to przedsiębiorstwa przemysłowe, które w badanym okresie wprowadziły na rynek przynajmniej jedną innowację produktową lub procesową. Działanie to pozwoli uzyskać procentowy wskaźnik określający udział MŚP w ramach obszarów specjalizacji we wprowadzeniu nowego lub istotnie ulepszanego produktu bądź nowego lub istotnie ulepszanego procesu. |
| Sposób obliczania wskaźnika | Działalność innowacyjna to całokształt działań naukowych, technicznych, organizacyjnych, finansowych i komercyjnych, które rzeczywiście prowadzą lub mają w zamierzeniu prowadzić do wdrażania innowacji. Niektóre z tych działań same z siebie mają charakter innowacyjny, natomiast inne nie są nowością, lecz są konieczne do wdrażania innowacji. Działalność innowacyjna obejmuje także działalność badawczo-rozwojową (B+R), która nie jest bezpośrednio związana z tworzeniem konkretnej innowacji. Wskaźnik obliczany jest szacunkowo z proporcji ilości ogółu przedsiębiorstw w ramach obszarów specjalizacji wyliczonych na podstawie PKD (obliczenia własne) i odsetek MŚP wprowadzających innowacje produktowe lub procesowe ogółem. |
| Jednostka miary | - |
| Pożądany trend rozwoju | Rosnący |
| Wartość bazowa na 2015 r. | 20 567 |
| Wartość prognozowana pośrednia w 2018 r. | 27 205 |
| Wartość prognozowana na 2020 r. | 32 012 |
| Źródło danych | Własne i GUS/BDL |

Źródło: Opracowanie własne WOI

| | | |
|---|--|----------|
| Nazwa wskaźnika | Odsetek MŚP wprowadzających innowacje produktowe lub procesowe | |
| Definicja wskaźnika | Przedsiębiorstwa innowacyjne przemysłowe wg rodzajów wprowadzonych innowacji i klas wielkości (zatrudniające 10-49 lub 50-249 osób) są to przedsiębiorstwa przemysłowe, które w badanym okresie wprowadziły na rynek przynajmniej jedną innowację produktową lub procesową. Działanie to pozwoli uzyskać procentowy wskaźnik określający udział MŚP we wprowadzeniu nowego lub istotnie ulepszanego produktu bądź nowego lub istotnie ulepszanego procesu. | |
| Sposób obliczania wskaźnika | GUS/BDL | |
| Jednostka miary | % | |
| Pożądany trend rozwoju | Rosnący | |
| Zatrudnienie (ilość osób) | 10 - 49 | 50 - 249 |
| Wartość bazowa na 2015 r. | 7,87 | 27,91 |
| Wartość prognozowana pośrednia w 2018 r. | 16,68 | 30,69 |
| Wartość prognozowana na 2020 r. | 20,56 | 31,85 |
| Źródło danych | GUS/BDL | |

Źródło: Opracowanie własne WOI

II Program strategiczny Innowacyjne przedsiębiorstwa

| | | |
|--|--|----------|
| Nazwa wskaźnika | Odsetek MŚP wprowadzających innowacje produktowe lub procesowe | |
| Definicja wskaźnika | Przedsiębiorstwa innowacyjne przemysłowe wg rodzajów wprowadzonych innowacji i klas wielkości (zatrudniające 10-49 lub 50-249 osób) są to przedsiębiorstwa przemysłowe, które w badanym okresie wprowadziły na rynek przynajmniej jedną innowację produktową lub procesową. Działanie to pozwoli uzyskać procentowy wskaźnik określający udział MŚP we wprowadzeniu nowego lub istotnie ulepszanego produktu bądź nowego lub istotnie ulepszanego procesu. | |
| Sposób obliczania wskaźnika | GUS/BDL | |
| Jednostka miary | % | |
| Pożądany trend rozwoju | Rosnący | |
| Zatrudnienie (ilość osób) | 10 - 49 | 50 - 249 |
| Wartość bazowa na 2015 r. | 7,87 | 27,91 |
| Wartość prognozowana pośrednia | 16,68 | 30,69 |
| Wartość prognozowana na 2020 r. | 20,56 | 31,85 |
| Źródło danych | GUS/BDL | |

Źródło: Opracowanie własne WOI

| | |
|---|--|
| Nazwa wskaźnika | Odsetek MŚP wprowadzających innowacje produktowe lub procesowe w ramach obszarów specjalizacji (wskaźnik niedostępny). Zamiana: Liczba MŚP wprowadzających innowacje produktowe lub procesowe w ramach obszarów specjalizacji |
| Definicja wskaźnika | Przedsiębiorstwa innowacyjne przemysłowe w ramach obszarów specjalizacji wg rodzajów wprowadzonych innowacji i klas wielkości (zatrudniające 10-49 lub 50-249 osób) są to przedsiębiorstwa przemysłowe, które w badanym okresie wprowadziły na rynek przynajmniej jedną innowację produktową lub procesową. Działanie to pozwoli uzyskać procentowy wskaźnik określający udział MŚP w ramach obszarów specjalizacji we wprowadzeniu nowego lub istotnie ulepszanego produktu bądź nowego lub istotnie ulepszanego procesu. |
| Sposób obliczania wskaźnika | Działalność innowacyjna to całokształt działań naukowych, technicznych, organizacyjnych, finansowych i komercyjnych, które rzeczywiście prowadzą lub mają w zamierzeniu prowadzić do wdrażania innowacji. Niektóre z tych działań same z siebie mają charakter innowacyjny, natomiast inne nie są nowością, lecz są konieczne do wdrażania innowacji. Działalność innowacyjna obejmuje także działalność badawczo-rozwojową (B+R), która nie jest bezpośrednio związana z tworzeniem konkretnej innowacji. Wskaźnik obliczany jest szacunkowo z proporcji ilości ogółu przedsiębiorstw w ramach obszarów specjalizacji wyliczonych na podstawie PKD (obliczenia własne) i odsetek MŚP wprowadzających innowacje produktowe lub procesowe ogółem. |
| Jednostka miary | - |
| Pożądany trend rozwoju | Rosnący |
| Wartość bazowa na 2015 r. | 20567 |
| Wartość prognozowana pośrednia w 2018 r. | 27205 |
| Wartość prognozowana na 2020 r. | 32012 |
| Źródło danych | Własne i GUS/BDL |

Źródło: Opracowanie własne WOI

| | |
|---|--|
| Nazwa wskaźnika | Udział przychodów ze sprzedaży produktów innowacyjnych na rynkach zagranicznych. |
| Definicja wskaźnika | Udział procentowy przychodów netto ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych na eksport w przychodach netto ze sprzedaży ogółem. |
| Sposób obliczania wskaźnika | <p>Działalność innowacyjna to całokształt działań naukowych, technicznych, organizacyjnych, finansowych i komercyjnych, które rzeczywiście prowadzą lub mają w zamierzeniu prowadzić do wdrażania innowacji. Niektóre z tych działań same z siebie mają charakter innowacyjny, natomiast inne nie są nowością, lecz są konieczne do wdrażania innowacji. Działalność innowacyjna obejmuje także działalność badawczo-rozwojową (B+R), która nie jest bezpośrednio związana z tworzeniem konkretnej innowacji.</p> <p>Od 2008 r. badaniem pełnym objęte były przedsiębiorstwa przemysłowe liczące powyżej 49 pracujących, a badaniem na próbie reprezentacyjnej objęte były przedsiębiorstwa przemysłowe o liczbie pracujących od 10 do 49 osób, natomiast badanie działalności innowacyjnej w sektorze usług było badaniem na próbie reprezentacyjnej.</p> <p>Udział przychodów netto ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych na eksport w przychodach netto ze sprzedaży ogółem.</p> |
| Jednostka miary | % |
| Pożądany trend rozwoju | Rosnący |
| Wartość bazowa na 2015 r. | 4,22 |
| Wartość prognozowana pośrednia w 2018 r. | 11,94 |
| Wartość prognozowana na 2020 r. | 14,01 |
| Źródło danych | GUS/BDL |

Źródło: Opracowanie własne WOI

III Program strategiczny Skuteczne instytucje otoczenia biznesu

| | |
|---|--|
| Nazwa wskaźnika | Udział przedsiębiorstw korzystających z usług instytucji otoczenia biznesu (brak danych w statystyce publicznej i badaniach). Zmiana: Udział przedsiębiorstw przemysłowych współpracujących w ramach inicjatywy klastrowej lub w innych sformalizowanych rodzajach współpracy w liczbie przedsiębiorstw aktywnych innowacyjnie - przedsiębiorstwa o liczbie pracujących 10-249 [%] |
| Definicja wskaźnika | Współpraca w ramach powiązań kooperacyjnych z różnymi instytucjami (IOB, stowarzyszeniami handlowymi, jednostkami normalizacyjnymi, instytucjami finansowymi i naukowymi), zawiązanych w sposób formalny na podstawie listu intencyjnego, umowy stowarzyszeniowej, umowy o utworzeniu konsorcjum itp. Wśród małych firm zaangażowanie we współpracę w ramach inicjatyw klastrowych lub w innych sformalizowanych rodzajach współpracy wykazują nieliczne podmioty. Synergiczne oddziaływanie przemysłanych i ukierunkowanych stymulant pobudzających działania innowacyjne i współpracę w tym zakresie powinno się przełożyć na podniesienie innowacyjności przemysłu w gospodarce regionu. |
| Sposób obliczania wskaźnika | Badanie innowacji realizowane przy użyciu formularza PNT-02 obejmuje przedsiębiorstwa, w których pracowało więcej niż 9 osób. W 2015 r. badanie w przemyśle prowadzone było na pełnej populacji przedsiębiorstw o liczbie pracujących 50 osób i więcej oraz próbie reprezentacyjnej przedsiębiorstw o liczbie pracujących 10-49 osób wynoszącej ok. 25% operatu. Operat przygotowywany w oparciu o wyżej opisany zakres podmiotowy. Do próby mogą zostać w całości włączone jednostki w mało licznych przekrojach, ze względu na późniejsze zapewnienie reprezentatywności wyników dla tych przekrojów. Pozostała część próby alokowana jest w przekrojach według działów PKD oraz województw. |
| Jednostka miary | % |
| Pożądany trend rozwoju | Rosnący |
| Wartość bazowa na 2015 r. | 6,3 |
| Wartość prognozowana pośrednia w 2018 r. | 7,2 |
| Wartość prognozowana na 2020 r. | 8,4 |
| Źródło danych | Strateg |

Źródło: Opracowanie własne WOI

| | |
|---|--|
| Nazwa wskaźnika | Udział przychodów Instytucji Otoczenia Biznesu z tytułu świadczenia usług proinnowacyjnych (obecnie niedostępny). |
| Definicja wskaźnika | Współpraca w ramach powiązań kooperacyjnych z różnymi instytucjami (IOB, stowarzyszeniami handlowymi, jednostkami normalizacyjnymi, instytucjami finansowymi i naukowymi), i przedsiębiorstwami zawiązanymi w sposób formalny na podstawie listu intencyjnego, umowy stowarzyszeniowej, umowy o utworzeniu konsorcjum itp. Synergiczne oddziaływanie przemysłanych i ukierunkowanych stymulant pobudzających działania innowacyjne i współpracę w tym zakresie powinno się przełożyć przychody i na podniesienie innowacyjności przemysłu w gospodarce regionu. |
| Sposób obliczania wskaźnika | Badanie przedsiębiorców i innowacji realizowane przy użyciu ankiet przeprowadzone w latach 2017 i 2020 obejmuje 3 500 przedsiębiorstw. W 2018 r. przewidywane jest badanie pełnej populacji IOB. Operat przygotowywany w oparciu o wyżej opisany zakres podmiotowy. Przewidziano w badaniu pytanie: Proszę wskazać, jaki udział (%) w ogólnych dochodach miał przychód z tytułu świadczenia usług proinnowacyjnych przez Państwa instytucję. Wartość wyrażona będzie procentowo (dominanta). |
| Jednostka miary | Procent % |
| Pożądany trend rozwoju | Rosnący |
| Wartość bazowa na 2015 r. | Sukcesywnie z badań |
| Wartość prognozowana pośrednia w 2018 r. | Sukcesywnie z badań |
| Wartość prognozowana na 2020 r. | Sukcesywnie z badań |
| Źródło danych | Badania własne |

Źródło: Opracowanie własne WOI

IV Program strategiczny Edukacja dla innowacji

| | | |
|--|--|----------|
| Nazwa wskaźnika | Odsetek MŚP wprowadzających innowacje produktowe lub procesowe | |
| Definicja wskaźnika | Przedsiębiorstwa innowacyjne przemysłowe wg rodzajów wprowadzonych innowacji i klas wielkości (zatrudniające 10-49 lub 50-249 osób) są to przedsiębiorstwa przemysłowe, które w badanym okresie wprowadziły na rynek przynajmniej jedną innowację produktową lub procesową. Działanie to pozwoli uzyskać procentowy wskaźnik określający udział MŚP we wprowadzeniu nowego lub istotnie ulepszanego produktu bądź nowego lub istotnie ulepszanego procesu. | |
| Sposób obliczania wskaźnika | GUS/BDL | |
| Jednostka miary | % | |
| Pożądany trend rozwoju | Rosnący | |
| Zatrudnienie (ilość osób) | 10 - 49 | 50 - 249 |
| Wartość bazowa na 2015 r. | 7,87 | 27,91 |
| Wartość prognozowana pośrednia | 16,68 | 30,69 |
| Wartość prognozowana na 2020 r. | 20,56 | 31,85 |
| Źródło danych | GUS/BDL | |

Źródło: Opracowanie własne WOI

| | |
|---|--|
| Nazwa wskaźnika | Studenci kierunków naukowo-technicznych na 10 tys. mieszkańców |
| Definicja | Liczba studentów i absolwentów wg form własności uczelni, form studiów, płci, oraz podgrup kierunków studiów klasyfikacji ISCED-F 2013. Dane prezentowane są wg faktycznej lokalizacji uczelni/ jednostek bez jednostek zamiejscowych polskich uczelni za granicą. |
| Sposób obliczania wskaźnika | Prognoza ludności w wieku 20-24 lata opracowana w 2014 roku na lata 2014-2050 wykazuje tendencje spadkowe w stosunku do roku 2014 odpowiednio w roku 2018 88% wartości a w roku 2020 79%. W oparciu o powyższe wartości proporcjonalnie wyliczono liczbę studentów kierunków naukowo-technicznych (artystycznych, technologii teleinformatycznych, interdyscyplinarnych programów i kwalifikacji obejmujących technologie informacyjno-komunikacyjne, inżynieryjno-techniczne, produkcji i przetwórstwa, medyczne, interdyscyplinarnych programów i kwalifikacji obejmujących zdrowie i opiekę społeczną, usługi dla ludności. Wartość wyliczona w przeliczeniu na 10 000 ludności Wielkopolski. |
| Jednostka miary | - |
| Pożądaný trend rozwoju | Zgodny z prognozowanymi danymi demograficznymi |
| Wartość bazowa na 2015 r. | 134 |
| Wartość prognozowana pośrednia w 2018 r. | 117 |
| Wartość prognozowana na 2020 r. | 107 |
| Źródło danych | GUS/BDL |

Źródło: Opracowanie własne WOI

| | |
|---|--|
| Nazwa wskaźnika | Stopa bezrobocia absolwentów szkół wyższych |
| Definicja | Stopa bezrobocia absolwentów szkół wyższych jest to procentowy udział bezrobotnych danej kategorii w liczbie aktywnych zawodowo danej kategorii. |
| Sposób obliczania wskaźnika | GUS/BDL |
| Jednostka miary | % |
| Pożądaný trend | Malejący |
| Wartość bazowa na 2015 r. | 4,8 |
| Wartość prognozowana pośrednia w 2018 r. | 3,8 |
| Wartość prognozowana na 2020 r. | 3,4 |
| Źródło danych | GUS/BDL |

Źródło: Opracowanie własne WOI

V Program strategiczny Proinnovazione samorząd lokalny

| | |
|---|---|
| Nazwa wskaźnika | Wpływy gmin z podatków od osób fizycznych i prawnych w samorządach na obszarach specjalizacji subregionalnych. (brak danych w rozbiu na PKD gmin i obszary specjalizacji podregionalne). |
| Definicja | Dochody własne – wpływy z podatków, opłat, dochody z majątku oraz udziały we wpływach z podatku dochodowego od osób fizycznych oraz z podatku dochodowego od osób prawnych. Dochody własne są traktowane często jako wyznacznik zamożności gminy oraz podstawowe źródło informacji o jej kondycji finansowej. |
| Sposób obliczania wskaźnika | GUS/BDL |
| Jednostka miary | PLN |
| Pożądan trend | Rosnący |
| Wartość bazowa na 2015 r. | 6 995 280 191,93 |
| Wartość prognozowana pośrednia w 2018 r. | 8 301 864 035,11 |
| Wartość prognozowana na 2020 r. | 8 958 751 616,61 |
| Źródło danych | GUS/BDL |

Źródło: Opracowanie własne WOI

| | |
|---|---|
| Nazwa wskaźnika | Liczba podmiotów gospodarczych na 10 tys. mieszkańców w samorządach na obszarach specjalizacji subregionalnych (brak danych). Zmiana: Podmioty gospodarcze wg. inteligentnych specjalizacji. |
| Definicja | Podmioty gospodarcze wg inteligentnych specjalizacji (sklasyfikowane wg PKD). |
| Sposób obliczania wskaźnika | Z bazy danych Regon uzyskanej z WUS Poznań, podmioty podzielono na podregiony i IS wg. głównego PKD i inne PKD, jeśli proponowane rozwiązania mogą służyć rozwojowi głównemu obszarowi specjalizacji. |
| Jednostka miary | - |
| Pożądan trend | Rosnący |
| Wartość bazowa na 2015 r. | 94764* |
| Wartość prognozowana pośrednia w 2018 r. | 102864 |
| Wartość prognozowana na 2020 r. | 105564 |
| Źródło danych | US w Poznaniu |

*Dane z 2014 r na podstawie obliczeń własnych z Bazy Regon

Źródło: Opracowanie własne WOI

| | |
|---|---|
| Nazwa wskaźnika | Wydatki z budżetów współpracujących samorządów na działy związane z usługami publicznymi |
| Definicja | Dochody i wydatki budżetów jednostek samorządu terytorialnego grupuje się zgodnie z zasadami określonymi w ustawie o finansach publicznych, tj. na działy i rozdziały - określające rodzaj działalności oraz paragrafy - określające rodzaj dochodu lub wydatku; prezentowane dane opracowano zgodnie ze szczegółową klasyfikacją dochodów i wydatków, ustalaną przez Ministra Finansów na mocy kolejnych rozporządzeń z lat 1995-2011. |
| Sposób obliczania wskaźnika | GUS/BDL |
| Jednostka miary | PLN |
| Pożądany trend | Rosnący |
| Wartość bazowa na 2015 r. | 8 238 598,64 |
| Wartość prognozowana pośrednia w 2018 r. | 9 017 676,74 |
| Wartość prognozowana na 2020 r. | 9 222 425,25 |
| Źródło danych | GUS/BDL |

Źródło: Opracowanie własne WOI

VI Program strategiczny Wielkopolska Agenda Cyfrowa

| | |
|---|---|
| Nazwa wskaźnika | Odsetek przedsiębiorstw posiadających stronę internetową spełniającą funkcję prezentacji katalogów, wyrobów lub cenników. |
| Definicja | Przedsiębiorstwa ogółem (przedsiębiorstwa sektora niefinansowego) dla których strona internetowa spełniała funkcje prezentacji katalogów, wyrobów lub cenników. |
| Sposób obliczania wskaźnika | GUS/BDL. |
| Jednostka miary | % |
| Pożądany trend | Rosnący |
| Wartość bazowa na 2015 r. | 63,1 |
| Wartość prognozowana pośrednia w 2018 r. | 68,6 |
| Wartość prognozowana na 2020 r. | 73,4 |
| Źródło danych | GUS/BDL |

Źródło: Opracowanie własne WOI

| | |
|---|--|
| Nazwa wskaźnika | Odsetek osób korzystających z Internetu w kontaktach z administracją publiczną. |
| Definicja | Odsetek osób w wieku 16-74 lata korzystających z Internetu w kontaktach z administracją publiczną (w ciągu ostatnich 12 miesięcy). |
| Sposób obliczania wskaźnika | Strateg |
| Jednostka miary | % |
| Pożądany trend | Rosnący |
| Wartość bazowa na 2015 r. | 20,7 |
| Wartość prognozowana pośrednia w 2018 r. | 32,3 |
| Wartość prognozowana na 2020 r. | 37,5 |
| Źródło danych | Strateg |

Źródło: Opracowanie własne WOI